



Bg Sviluppo, la sfida export

L'internazionalizzazione è una sfida aperta, che in questi anni di crisi ha attirato sempre più aziende, e i mercati esteri un appiglio per riuscire a guardare al futuro. Un elemento su cui ha puntato anche la **Camera di Commercio** di Bergamo, attraverso iniziative e progetti per supportare le piccole e medie imprese locali. Come lo short master in Internazionalizzazione di impresa, dal 4 aprile al 20 giugno (ci si può già iscrivere fino al 30 marzo), un corso di 60 ore, organizzato da Bergamo Sviluppo con **Promos Nibi** (le due aziende speciali del sistema camerale di Bergamo e Milano), col cofinanziamento della stessa **Camera di commercio**.

Il master è rivolto alla formazione di imprenditori, ma-

nager e dipendenti, fino a 24 partecipanti, su vari aspetti legati agli orientamenti ai mercati internazionali e ai finanziamenti europei, alle strategie doganali, agli assetti organizzativi, logistica e trasporto, finanza, contrattualistica e fiscalità internazionale. Le tre edizioni precedenti, con 75 partecipanti complessivi, hanno avuto riscontri positivi, rispondendo alle esigenze di un territorio che nel terzo trimestre del 2016 ha visto un incremento del 3,6% delle esportazioni, rispetto allo stesso periodo del 2015.

Il quadro delle iniziative camerale proseguirà, da maggio a dicembre, con 8 incontri su temi di business internazionali, con 5 focus su Usa, Iran, Germania, Regno Unito, Cana-

da, e due corsi executive da 24 ore l'uno, vera novità di quest'anno, su «Logistica integrata e sistemi doganali» e su «Strategie di web marketing e e-commerce», quest'ultimo nell'ambito del mercato cinese.

Alessandra Bevilacqua



Peso: 10%