



Internazionalizzazione/2. A luglio il primo showroom

L'arredo lombardo sbarca a Teheran

■ Verrà inaugurato a luglio a Farmanieh, lussuoso quartiere di Teheran, il primo showroom multibrand di fascia medio-alta riservato al legno-arredo lombardo. All'interno dello spazio espositivo Bam Va Ofoogh, specializzato in arredi, design e top brand, debutteranno le collezioni di alcune aziende della Brianza e di Bergamo come Radice Arte, Bazzi Interiors, Reggiani Illuminazione, Panzeri Illuminazione e Franco Monzio Compagnoni. Un ventaglio di realtà artigianali non ancora presenti in quel mercato, che potranno intercettare la domanda dell'upper class locale e le richieste del settore contract, che nell'ultimo biennio ha suscitato l'interesse da parte delle aziende lombarde specializzate nella

produzione di grandi volumi.

L'artefice di questo sbarco è Promos, azienda speciale della Camera di commercio di Milano, che ha dato vita a un percorso di internazionalizzazione mirato per un mercato tanto complesso quanto promettente come quello iraniano. Un'attività che durerà 12 mesi dall'inaugurazione dello showroom.

«In questa prima fase - spiega Pier Andrea Chevillard, direttore di Promos - le aziende potranno confrontarsi con le opportunità e le criticità del mercato, consolidando i propri contatti, relazionandosi con nuovi clienti e addetti ai lavori tra cui studi di architettura e business developers. Lo scopo di ogni azienda è trovare in questo primo anno un distri-

butore che possa operare autonomamente su tutto il territorio iraniano. Al termine del progetto, poi, l'azienda potrà decidere, in accordo con il partner in loco, se continuare il suo piano di business nel mercato o adottare una diversa strategia in virtù dell'esperienza maturata».

E.N.



Peso: 6%