



# Crescere insieme nel Mediterraneo

Corsi di formazione

Finanza Islamica

Business Arabic Language Course

## Introduzione

Il Mediterraneo è da sempre un luogo di incontro, di scambio commerciale, di dialogo tra i popoli che vivono sulle sue due sponde; le relazioni tra i Paesi dei tre continenti che si affacciano su questo Mare Nostrum hanno contribuito alla nascita e allo sviluppo di civiltà e di economie tra loro fortemente collegate.

In un contesto economico globalizzato come quello mediterraneo, la conoscenza culturale reciproca assume oggi un ruolo centrale e strategico, ancor più che nel passato.

A questo proposito, PROMOS, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per le Attività Internazionali, ha sviluppato un'offerta formativa volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di aggiornamento di manager e professionisti che operano nelle economie dei Paesi Mediterranei, e, dall'altro, le necessità di formazione di giovani neolaureati che desiderano acquisire competenze in uno scenario di mercato in continuo cambiamento.

L'offerta formativa si basa sulla pluriennale esperienza del Laboratorio Euro-Mediterraneo, ideato e promesso dalla Camera di Commercio di Milano.

Essa si inquadra nell'ambito delle differenti iniziative che il Laboratorio sta realizzando per favorire il sistema imprenditoriale lombardo nel processo di integrazione con quello nord africano e mediorientale e che vedono il Forum Economico e Finanziario per il Mediterraneo come il più importante momento di confronto e di discussione a livello nazionale con i Paesi delle sponde Sud ed Est del Mediterraneo.

# Corso di Formazione in Finanza Islamica

## Premessa

La finanza islamica sta assumendo una straordinaria importanza sulla scena finanziaria mondiale facendo registrare da tempo una crescita annua media del 15%.

Secondo le stime negli ultimi cinque anni, le banche islamiche operanti nel mondo hanno registrato un aumento medio annuo dei loro ricavi pari al 44%.

Le istituzioni finanziarie islamiche, attualmente, assorbono il 30% del risparmio del settore privato dei Paesi musulmani. Si prevede che questa quota raggiunga il 50% entro il 2010 ed il 60/70% entro 2020.

Per rispondere all'esigenza di formazione in materia di finanza islamica, PROMOS, in collaborazione con lo Studio Legale e Tributario Morri e Associati, organizza un percorso formativo destinato a rispondere alla necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

L'offerta di PROMOS è strutturata per soddisfare i diversi livelli di formazione, interazione e approfondimento con gli esperti del settore.

## Obiettivi del corso

- Comprendere i principi fondamentali della finanza islamica.
- Analizzare le principali tecniche della finanza islamica.
- Comparare le operazioni di finanza islamica e quelle convenzionali.
- Analizzare le implicazioni fiscali delle principali tecniche di finanza islamica.
- Valutare il potenziale sviluppo della finanza islamica in Italia.
- Analizzare l'evoluzione del sistema finanziario internazionale nel contesto attuale di crisi.
- Analizzare le politiche per fronteggiare la crisi.
- Esaminare in dettaglio il fenomeno dei fondi sovrani.

## **Docenti:**

La docenza è affidata a consulenti, manager, operatori del settore ed esperti che, grazie alla loro esperienza, assicurano un carattere prettamente professionale al corso.

**Habib Ahmed**, sharjah chair in Islamic Law & Finance, Durham University.

**Mohammad Agha**, country manager, Europe Arab Bank.

**Mehmet Asutay**, lecturer in Political Economy, School of Government and International Affairs, Durham University.

**Bernardo Bortolotti**, professore associato di Economia Politica presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino. Direttore della Fondazione Eni Enrico Mattei.

**Massimo Gabelli**, dottore commercialista, laureato in Economia e autore di numerosi scritti in materia fiscale su Il Sole 24 Ore e sulle principali riviste. Ha maturato la propria esperienza professionale presso società multinazionali e primari studi tributari, aderenti a network internazionali.

**Enrico Giustiniani**, pubblicista, analista finanziario e dottore commercialista, lavora da diversi anni nel mondo della finanza. Ha pubblicato per la Marco Valerio Editore "Elementi di Finanza Islamica", in corso di pubblicazione "Etica Islamica e cattolica nella gestione dei capitali".

**Rony Hamaui**, professore a contratto di Economia Monetaria Internazionale presso la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie ed Assicurative dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Amministratore delegato e direttore generale di Mediofactoring. Autore insieme a Marco Mauri di "Economia e finanza islamica. Quando i mercati incontrano il mondo del Profeta".

**Stefano Morri**, avvocato e dottore commercialista, laureato in Giurisprudenza ed in Economica. E' specializzato in fiscalità internazionale e nell'assistenza alle operazioni di mergers & acquisitions e IPO ed ha assistito numerose società e gruppi, italiani e stranieri.

**Alessandro Santoni**, head Of Research Intelligence & IR, Monte dei Paschi di Siena. Nel 1998 ha conseguito un Master in Business Administration presso la SDA Bocconi. Dal 2000 al 2006 ha lavorato a Londra presso ABN Amro e alla Goldman Sachs come Analista Responsabile delle Banche del Sud Europa.

## Il programma

- I lezione - I principi generali e i principi fondanti della finanza islamica.  
Data: 04/03/2010
- II lezione - I principali istituti giuridici della finanza islamica. (I parte)  
Data: 11/03/2010
- III lezione - I principali istituti giuridici della finanza islamica. (II parte)  
Data: 18/03/2010
- IV lezione - Lettura e analisi dei principali contratti di finanza islamica.  
Data: 25/03/2010
- V lezione – La finanza islamica in Italia: presentazione della ricerca realizzata da Banca Monte dei Paschi di Siena.  
Data: 08/04/2010
- VI lezione - Le implicazioni fiscali delle principali tecniche di finanza islamica.  
Data: 01/04/2010
- VII lezione - Elementi di finanza internazionale.  
Data: 15/04/2010
- VII lezione - La crisi finanziaria.  
Data: 22/04/2010
- IX lezione – Paesi del Golfo e Nord Africa: le risposte alla crisi.  
Data: 29/04/2010
- X lezione - La finanza islamica nel contesto internazionale.  
Data: 06/05/2010
- XI lezione - I fondi sovrani.  
Data: 13/05/2010
- XII lezione - Etica islamica e cattolica nella gestione dei capitali.  
Data: 20/05/2010
- XIII lezione - Testimonianze dall'estero.  
Data: 27/05/2010

# Business Arabic Language Course

## Premessa

“Dal punto di vista linguistico, l'uomo arabo è cresciuto in una cultura che considera la lingua come la propria immagine parlante, e se stesso come un riflesso di questa lingua. Essa è il simbolo primario dell'identità araba. Come se, in tale ottica, fosse la lingua ad aver creato l'uomo arabo...Come se la lingua nella coscienza culturale araba fosse la scienza dell'essere piuttosto che la scienza del linguaggio. La lingua è una materia creata, ma, dalla propria materialità scaturisce il ritmo dell'esistenza, emana l'essenza dell'essere” (Adonis, Introduzione alla poetica araba, Genova, 1992).

Il corso di arabo promosso da PROMOS -Camera di Commercio-, in collaborazione con l'Associazione Italo-Egiziana e con la Comunità Religiosa Islamica, intende fornire agli utenti oltre alle nozioni di base del linguaggio, una serie di approfondimenti antropologico - culturali mirati alle loro necessità.

## Obiettivi del corso

- Acquisire progressivamente gli strumenti lessicali e grammaticali necessari alla comprensione della lingua araba attraverso un percorso formativo pensato per rispondere alle reali esigenze degli utenti finali.
- Apprendere la grafia, il sistema fonologico e le strutture fondamentali dell'arabo.
- Acquisire le competenze comunicative mediante la conversazione e l'uso intensivo dei dialoghi mirati all'apprendimento dell'arabo, da usare in diversi ambiti della vita quotidiana.
- Sviluppare la capacità di comprensione del linguaggio economico arabo sia parlato che scritto.
- Sviluppare una sufficiente conoscenza di alcuni aspetti della realtà dei Paesi in cui questa lingua è lo strumento fondamentale di comunicazione.

## Docenti:

PROMOS si è affidata a docenti qualificati con esperienza specifica che appronteranno materiali originali per un approccio vivo alla lingua e alla cultura araba.

*Il coordinamento scientifico e didattico del corso sarà curato da Paolo Branca, Professore di Lingua e Letteratura Araba all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano ed esperto del mondo musulmano.*

**Ali Hussen Faraj**, docente di Lingue Semitiche. Ha conseguito un Master e il dottorato in Lingue Semitiche presso l'Università di Baghdad è stato docente per 5 anni.

**Nabil Latfaoui**, docente di Arabo moderno all'interno di corsi rivolti a dirigenti e quadri aziendali. Ha ultimato i suoi studi presso l'Arabic Language Institute di Fes in Marocco e presso il Centro di Lingue e Culture Orientali di Milano per la certificazione Is.I.A.O per lingue e culture orientali.

## Il programma

- I lezione - Introduzione alla lingua araba, l'alfabeto e il sistema di vocalizzazione.  
Data: 17/02/2010
- II lezione - Ripasso dell'alfabeto e altre norme sulla grafia dell'arabo insieme ai pronomi personali.  
Data: 24/02/2010
- III Lezione - Gli aggettivi possessivi e la frase nominale.  
Data: 03/03/2010
- IV lezione – Il genere femminile e maschile con introduzione alla frase interrogativa.  
Data: 10/03/2010
- V lezione - L'uso dell'articolo determinativo e le preposizioni più usate.  
Data: 17/03/2010
- VI lezione - I casi : nominativo, accusativo e obliquo.  
Data: 24/03/2010

- VII lezione - Come rendere il verbo avere e tutti gli usi dei pronomi personali suffissi.  
Data: 31/03/2010
- VIII lezione - Gli aggettivi e il loro accordo con il sostantivo, con introduzione al plurale.  
Data: 07/04/2010
- IX lezione - I numeri arabi usati nel Mashreq e i numeri ordinali.  
Data: 14/04/2010
- X lezione - Lo stato costruito.  
Data: 21/04/2010
- XI lezione - La frase verbale: presente futuro, forme di negazione e cenno al passivo.  
Data: 05/05/2010
- XII lezione - Le dieci forme verbali principali al passato, presente, futuro, forme di negazione e introduzione all'imperativo.  
Data: 12/05/2010
- XIII lezione - Negazione della frase nominale e dell'aggettivo.  
Data: 19/05/2010
- XIV lezione - Il plurale sano maschile e femminile.  
Data: 26/05/2010
- XV lezione - Calendario arabo: giorni della settimana e i mesi.  
Data: 09/06/2010
- XVI lezione - I dimostrativi come pronomi e attributi.  
Data: 16/06/2010
- XVII lezione - I numerali cardinali maschili e femminili.  
Data: 23/06/2010
- XVIII lezione - L'uso di "kul" "ba'ad" "nafs" e i pronomi relativi.  
Data: 30/06/2010
- XIX lezione - L'uso di "kana".  
Data: 07/07/2010
- XX lezione - Ripasso generale della grammatica.  
Data: 14/07/2010

## **Conversazione**

Nella parte di conversazione saranno sviluppati dialoghi sempre più articolati.

Si partirà da una semplice presentazione del proprio nome e man mano che si acquisiranno nuovi strumenti grammaticali, il dialogo si arricchirà sempre con nuove forme ed espressioni legate alla lezione teorica, memorizzando nuove domande e frasi da utilizzare durante le conversazioni fino ad arrivare alla parte finale dove lo studente, grazie all'uso insistente, sarà in grado di esprimersi e comunicare in diversi ambiti della vita quotidiana.

## **Parte culturale**

- I lezione - Premesse antropologiche: priorità e gerarchie implicite, rapporto col tempo e col gruppo.  
Data: 25/02/2010
- II lezione - Specificità della cultura arabo-musulmana: il ruolo della comunicazione orale e del gesto, religione e società, principi e valori.  
Data: 25/03/2010

- III lezione - Il lecito nell'Islam: principi del diritto musulmano.  
Data: 21/04/2010
- IV lezione - Patti, contratti e legislazione: teoria e pratica.  
Data: 29/04/2010
- V lezione - Testimonianza di imprenditori.  
Data: 27/05/2010
- VI lezione - Incontro con un operatore finanziario del versante Euro-Mediterraneo.  
Data: 24/06/2010
- VII lezione - Enti e procedure di certificazione Halal in Italia e nel mondo.  
Data: 21/07/2010

Strumenti multimediali e sussidi saranno forniti ai partecipanti per rendere più agevole l'approccio globale alle materie di studio e il loro apprendimento.

## **Attestato di partecipazione**

Al termine di ciascun corso sarà distribuito a ciascun partecipante un attestato di partecipazione.

## **Quota di partecipazione**

- Iscrizione al corso di formazione in Finanza Islamica:  
€ 500 + 20% IVA
  
- Iscrizione al corso Business Arabic Language Course:  
€ 450 + 20% IVA

**Iscrizione a  
entrambi a corsi:  
€ 900 + 20% IVA**

*L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del contratto di servizio debitamente compilato e sottoscritto per accettazione.*

*Il partecipante si obbliga a versare la quota di iscrizione al momento della sottoscrizione del contratto stesso.*

**Per maggiori informazioni si prega di contattare:**

**PROMOS - Camera di Commercio di Milano**

**Imane Barmaki**

**Tel. 02.8515.5396**

**Fax 02.8515.5227-5394**

**barmaki.imane.ext@mi.camcom.it**

Partner

**MORRI E ASSOCIATI**

STUDIO LEGALE E TRIBUTARIO



**CO.RE.IS. ITALIANA**

comunità religiosa islamica