



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Estratto

del verbale n. 6 della riunione del Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda speciale Promos
del 22 novembre 2016 - ore 15.00

Sono presenti i Signori:

ERMOLLI Bruno	Presidente
AURICCHIO Gian Domenico	Consigliere
FANALI Chiara	Consigliere
ROTTI Claudio	Consigliere
VALLI Carlo Edoardo	Consigliere

Segretario: CHEVALLARD Pier Andrea, Direttore Promos, assistito da MIZZI Maria Cristina, Funzionario dell'Azienda speciale Promos, REDA Roberta, Responsabile Amministrativo dell'Azienda e del Servizio Contabilità e Bilancio Aziende speciali della Camera di Commercio di Milano, AMODEO Paola, Dirigente Risorse Umane ed Organizzazione Aziende Speciali e Società Controllate, MASCIA Andrea, Responsabile Servizio Controllo di Gestione Integrato

Omissis....

25. Approvazione del “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” di importo pari o superiore ad €40.000,00, per gli anni 2017 e 2018, ai sensi e per gli effetti dell’art. 21 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016

Il Presidente, assistito dal Direttore, riferisce che l’art. 21 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 (nuovo “Codice”) dispone che gli acquisti di beni e servizi di importo unitario stimato pari o superiore ad € 40.000,00 siano obbligatoriamente programmati dalle Amministrazioni aggiudicatrici e che tale programmazione avvenga tramite l’adozione di uno specifico “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi”. Il Codice, all’art. 3 lettera a), include tra le Amministrazioni aggiudicatrici anche gli organismi di diritto pubblico. Pur non presentando tutte le caratteristiche di tali organismi, Promos ritiene opportuno applicare la disposizione sopra menzionata in quanto Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano.

Nell’ambito di tale Programma, sempre in base alla norma in argomento, devono essere anche individuati i fabbisogni che eventualmente possono essere soddisfatti con capitali privati.

La medesima norma prevede che il “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” e i relativi aggiornamenti annuali siano pubblicati sia sul profilo del Committente (sezione “Amministrazione trasparente”) sia sui siti informatici del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e dell’Osservatorio Regionale dei contratti pubblici dedicati a questi adempimenti.

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l’istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Meravigli, 7
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it



PROMOS

Internazionalizzazione e marketing territoriale

Il “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi”, nonché gli aggiornamenti annuali allo stesso, devono essere approvati da ciascuna Amministrazione nel rispetto dei propri documenti programmatori e in coerenza con il proprio bilancio.

A seguito della ricognizione dei fabbisogni di beni e servizi di Promos per il biennio 2017-2018, l’Ufficio Acquisti Aziende Speciali - Procedure complesse ha predisposto uno schema di “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” di importo unitario pari o superiore a 40.000 euro, allegato quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (v. Allegato A). Il Programma non include gli approvvigionamenti “in house”, in quanto autoproduzioni, anche in conformità con quanto indicato da Unioncamere nazionale.

Il contenuto del “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” allegato al presente provvedimento potrà essere modificato o implementato con successivi provvedimenti per sopravvenute esigenze aziendali, ovvero qualora sia necessario ottemperare a specifiche future indicazioni applicative delle norme in vigore.

Il Consiglio di Amministrazione, sentito il relatore ed esaminata la documentazione allegata, all’unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” di importo pari o superiore a 40.000 euro di Promos per il biennio 2017-2018, di cui all’allegato A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di prendere atto che il suddetto Programma è approvato nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio dell’Azienda;
3. di assicurare l’opportuna pubblicità a detto “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” di Promos ed altresì agli aggiornamenti annuali dello stesso, secondo le disposizioni normative citate in premessa;
4. di dare mandato al Direttore affinché compia tutti gli atti necessari e conseguenti in esecuzione del presente provvedimento.

Milano, 22 novembre 2016

Il Direttore: F.to Chevallard

Il Presidente: F.to Ermolli

Copia conforme all’originale ad uso amministrativo

Il Segretario
Pier Andrea Chevallard