

## CONDIZIONI GENERALI

### PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “TURISMO MILANO - MICE” 2024

#### Articolo 1

##### DEFINIZIONI

1. Ai fini delle presenti condizioni generali si intende per:
  - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: [promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it);
  - “Camera di Commercio”: la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), PEC: [cciaa@pec.milomb.camcom.it](mailto:cciaa@pec.milomb.camcom.it);
  - “Impresa”: la persona giuridica che chiede di partecipare al Progetto;
  - “Progetto”: il progetto “TURISMO MILANO - MICE” 2024, che propone all'Impresa la possibilità di partecipare alla Sales Missions UK dedicata al settore MICE – Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions.

#### Articolo 2

##### OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Progetto è gestito da Promos Italia su incarico della Camera di Commercio.
3. Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto.
4. Fatta salva la verifica della sussistenza dei requisiti richiesti dalle presenti condizioni generali, l'ammissione delle imprese al Progetto seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle relative richieste.
5. Promos Italia si riserva di garantire la partecipazione all'iniziativa solo laddove il Progetto sia ammesso al finanziamento dalla Camera di Commercio, l'iniziativa sia confermata dagli organizzatori e a fronte della selezione di un numero congruo di partecipanti che determini l'efficacia e l'economicità dell'intervento.
6. Promos Italia si riserva inoltre di definire l'esatto numero di postazioni ammesse per la manifestazione, anche sulla base di eventuali particolari esigenze di ridefinizione degli spazi a disposizione.

7. La mancata conferma dell'iniziativa da parte degli organizzatori o la rinuncia alla partecipazione da parte di Promos Italia o la riduzione del numero di postazioni non comporta alcuna pretesa in capo agli operatori selezionati.
8. L'evento è previsto che si svolga in una giornata da definirsi nel mese di luglio o nel mese di ottobre 2024. La data esatta sarà comunicata contestualmente alla conferma di partecipazione che Promos Italia invierà all'Impresa.

### Articolo 3

#### *DESTINATARI E DURATA DEL PROGETTO*

1. La partecipazione è riservata alle imprese appartenenti alla filiera turistica che operano nel segmento "MICE" con sede legale e/o operativa nelle province di Milano, di Monza e della Brianza e di Lodi.
2. In particolare, possono inviare la richiesta di ammissione:
  - Agenzie di viaggi Incoming del settore MICE/DMC/PCO/Tour Operator Incoming Mice
  - Aziende con specifici dipartimenti di organizzazione eventi;
  - Centri Congressuali e fieristici/Location/Quartiere Fieristico (con capienza complessiva di almeno 250 posti);
  - Sedi per eventi (dimore storiche, spazi per grandi eventi, etc.) (con capienza complessiva di almeno 250 posti);
  - Musei e gallerie con sale per eventi
  - Hotel/Resort 4\* e 5\* per Congressi/Eventi (con almeno 40 stanze);
  - Attività sportive ed adrenaliniche/Intrattenimento;
  - Factory Store/Outlet;
3. Il Progetto dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2024, senza alcuna possibilità di rinnovo tacito.

### Articolo 4

#### *SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA*

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad offrire la partecipazione al seguente evento internazionale dedicato al settore MICE:
  - o **SALES MISSION UK (evento di networking) a Londra:** *l'evento offre la possibilità di incontrare i buyer stranieri selezionati e di interagire con loro durante l'attività di business networking. L'evento potrà comporsi di incontri one-to-one, networking aperitivo o*

*networking dinner. Non è prevista un'agenda appuntamenti. La partecipazione è da intendersi limitata a una sola persona per impresa.*

2. Tutti gli eventi sono previsti in format “in presenza”. Le spese di viaggio, soggiorno e vitto sono a carico della singola Impresa partecipante. Solo qualora le condizioni sanitarie lo rendessero necessario, Promos Italia si riserva la facoltà di organizzare azioni sostitutive in formato “virtuale”.

## **Articolo 5**

### **OBBLIGHI DELL'IMPRESA**

1. L'Impresa deve avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all'art. 4.
2. L'Impresa si impegna a garantire la propria partecipazione agli eventi per i quali ha richiesto la partecipazione ed è stata ammessa.
3. L'Impresa si impegna durante l'evento a promuovere esclusivamente le attività svolte nella sua sede legale e/o operativa localizzata nelle province di Milano, di Monza e della Brianza e di Lodi.

## **Articolo 6**

### **DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA**

1. Nella richiesta di ammissione, l'Impresa dovrà dichiarare:
  - a. di essere operativa nel segmento Turismo Mice come specificato all'articolo 3.2;
  - b. di essere iscritta al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi e in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
  - c. di avere sede legale e/o sede operativa nel territorio della Camera di Commercio (province di Milano, di Monza e della Brianza e di Lodi);
  - d. di essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;
  - e. di non trovarsi in alcuno degli stati rilevanti ai sensi del D.Lgs. 14/2019 (Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza);
  - f. che nei propri confronti non sussistono cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D.Lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia);
2. L'Impresa deve dichiarare, nella richiesta di ammissione, se, ai sensi dell'art. 2, dell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, è una microimpresa, piccola impresa, media impresa o grande impresa.

3. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
4. Nel caso l'Impresa sia un esportatore abituale, è tenuta ad allegare alla richiesta di ammissione la copia della ricevuta di trasmissione all'Agenzia delle entrate della Dichiarazione di intento con indicazione del protocollo di ricezione.
5. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al presente articolo rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, fatte salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
6. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

#### **Articolo 7**

##### *PENALE E RECESSO*

1. Nel caso in cui l'Impresa, in violazione del precedente articolo 5, non partecipi all'evento per cui ha formalizzato l'adesione, Promos Italia si riserva il diritto di applicare all'Impresa inadempiente una penale pari ad euro 850,00 che verrà trattenuta dall'importo di cui all'art. 8, co. 7.
2. Nel caso in cui l'Impresa comunichi a Promos Italia, con preavviso di almeno 30 giorni prima dello svolgimento dell'evento, che non parteciperà all'evento, verrà esclusa dai beneficiari del servizio, senza applicazioni di penali, a vantaggio della prima Impresa risultata idonea e non ammessa.

#### **Articolo 8**

##### *MODALITA' DI ISCRIZIONE E VALORE DEI SERVIZI*

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi alle prime Imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto, fino al massimo di partecipanti consentiti per singolo evento.
2. Nel caso in cui, a seguito del ricevimento delle richieste di ammissione, restino posti disponibili per l'evento, oppure nel caso in cui vengano incrementati i posti disponibili, Promos Italia procederà ad offrirli alle Imprese ammesse, nel rispetto del criterio cronologico.
3. Le richieste di ammissione devono essere inviate tramite posta elettronica certificata all'indirizzo [promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it) e per conoscenza a [turismo@promositalia.camcom.it](mailto:turismo@promositalia.camcom.it), con oggetto "Progetto Turismo MICE Milano 2024 – richiesta di ammissione". Farà fede l'ordine di protocollo in entrata.

4. In particolare, per l'evento SALES MISSION UK (evento di networking) a Londra saranno ammesse al massimo sette imprese, salvo quanto previsto dall'art. 8.2.
5. Il valore del servizio – equivalente sovvenzione lordo, rilevante ai fini dell'applicazione del Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis» – è pari ad euro 6.500,00. Tale quota è definita a forfait per i servizi sopra elencati e non è riferibile a singole prestazioni.
6. L'Impresa dovrà dichiarare che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*.
7. La domanda di finanziamento non potrà essere accettata qualora, al momento della registrazione dell'agevolazione sul registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA), l'Impresa abbia superato i massimali pertinenti (accordati all'impresa unica nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari). In tal caso l'Impresa sarà tenuta al pagamento dell'importo indicato all'art. 5.5, oltre IVA ove dovuta.
8. La partecipazione alla Sales Mission UK è subordinata inoltre al pagamento della quota di compartecipazione di euro 2.000,00 + IVA. Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato a Promos Italia Scrl – IBAN IT09E0569601600000067000X06 – inserendo la seguente causale “NOME AZIENDA - Sales Mission UK, Progetto Turismo MICE Milano 2024” entro due giorni dalla comunicazione di ammissione al progetto. La distinta contabile del bonifico deve essere trasmessa a Promos Italia entro i successivi due giorni. Il mancato pagamento della suddetta quota di compartecipazione sarà intesa come rinuncia alla partecipazione da parte dell'Impresa, con conseguente esclusione automatica dal medesimo.

## **Articolo 9**

### *RESPONSABILITÀ E MANLEVA*

1. Promos Italia e Camera di Commercio non potranno essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti degli strumenti utilizzati per rendere i Servizi.
2. Promos Italia, Camera di Commercio e i loro partner di progetto (quali i fornitori esterni) non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.

4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti eventualmente pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del Progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e Camera di Commercio da qualsiasi danno, perdita o spesa.

#### **Articolo 10**

##### *PROPRIETÀ INTELLETTUALE*

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa utilizzati per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti utilizzati per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia e la Camera di Commercio possano indicare la denominazione dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o per finalità di comunicazione e promozione al pubblico delle loro attività istituzionali.

*Milano, 14 marzo 2024*

## **Allegato 1**

### *INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEGLI UTENTI DEI SERVIZI SPECIFICI*

#### **PROGETTO “TURISMO MILANO - MICE” 2024**

Questa informativa è resa ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”) al fine di descrivere i trattamenti svolti da Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. (“Promos Italia”) per conto del socio Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi committente del servizio specifico da erogare alle imprese del territorio di competenza.

#### **TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI**

Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – Via Meravigli 9/B, 20123, Milano - [www.milomb.camcom.it](http://www.milomb.camcom.it) - [cciaa@pec.milomb.camcom.it](mailto:cciaa@pec.milomb.camcom.it).

Presso l’Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell’art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all’indirizzo [RPD@mi.camcom.it](mailto:RPD@mi.camcom.it).

#### **RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO**

Il responsabile del trattamento per l’erogazione del servizio è Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/b, 20123 Milano, PEC: [promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it), e-mail: [privacy@promositalia.camcom.it](mailto:privacy@promositalia.camcom.it).

Contatti del responsabile della protezione dei dati: [dpo@promositalia.camcom.it](mailto:dpo@promositalia.camcom.it).

#### **FINALITÀ E BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO**

I dati conferiti sono trattati al fine di gestire la manifestazione di interesse per il “PROGETTO TURISMO MICE” 2024 e l’erogazione dei relativi servizi da parte di Promos Italia, compresi l’invio di informazioni o comunicazioni riguardanti il servizio, nonché le attività di rendicontazione, monitoraggio del percorso e verifica del grado di soddisfazione, tra cui la realizzazione di statistiche anonimizzate.

I dati trattati consistono in dati anagrafici e di contatto (a titolo esemplificativo, nome e cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail).

La base giuridica del trattamento è costituita dall’esecuzione dei compiti di interesse pubblico ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, in ottemperanza ai compiti attribuiti alla Camera di Commercio dall’art. 2, co. 2, lett. d) della L. 580/1993.

L'iscrizione al servizio comporta l'inserimento della sua posizione nel sistema informatico (di seguito piattaforma CRM) utilizzato dalla Camera di commercio per assistere ed interagire con il singolo utente al fine di personalizzare il supporto fornito, conoscerne i bisogni, migliorare i servizi e offrire quelli più rispondenti alle sue esigenze.

La base giuridica di questo ulteriore trattamento – di cui è titolare esclusivamente la Camera di commercio – è costituita, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, dall'esecuzione del compito di interesse pubblico indotto dalle riforme della PA (in particolare Dlgs 150/2009) che hanno introdotto i criteri di centralità del cittadino nella relazione di servizio.

A seguito di esplicito consenso reso ai sensi dell'art. 6 par. 1 lett. a) del Regolamento, la Camera di Commercio potrà effettuare, in regime di contitolarità con Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l., i trattamenti per finalità di marketing e di profilazione illustrati come da apposita informativa consultabile su <https://crmcciaami-prod.powerappsportals.com/informativa-privacy-promos>.

#### **MODALITÀ DEL TRATTAMENTO**

Il trattamento dei dati personali è realizzato, con modalità elettroniche e cartacee, per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.

I dati personali sono sottoposti a trattamento elettronico ed eventualmente automatizzato. I dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/utilizzo non autorizzati o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta.

#### **CONSERVAZIONE DEI DATI**

I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate nel rispetto del principio di "limitazione della conservazione" di cui all'art. 5 par. 1 lett. e) del GDPR, e conservati per un periodo massimo di 10 anni.

I dati trattati nell'ambito della piattaforma CRM sono conservati per un periodo massimo di 10 anni.

#### **CONFERIMENTO DEI DATI**

Il conferimento dei dati è volontario e necessario per i soli campi contrassegnati come tali. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità per l'interessato di accedere al servizio.

#### **DESTINATARI DEI DATI**



I dati saranno accessibili, oltre che al personale del titolare del trattamento autorizzato, ai responsabili del trattamento, contrattualizzati ai sensi dell'art. 28 del GDPR, e altri titolari del trattamento, nei casi previsti dalla legge.

### **TRASFERIMENTO DEI DATI**

I dati potrebbero essere oggetto di trasferimento verso paesi terzi. A tal fine, ai sensi del Capo V del Regolamento (UE) 2016/679, i Contitolari valutano l'impatto dei trasferimenti di dati e adottano, se applicabili, le garanzie più appropriate (quali, le decisioni di adeguatezza o le clausole contrattuali tipo).

### **DIRITTI DELL'INTERESSATO**

L'interessato ha diritto di chiedere al titolare del trattamento, ai sensi degli artt. 15-21 del GDPR, l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato ha, inoltre, il diritto, ai sensi dell'articolo 22 del GDPR, di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

L'esercizio dei diritti da parte dell'interessato è disciplinato da apposito Regolamento, che ne definisce i presupposti e le modalità, reperibile – insieme alla relativa modulistica - sul sito istituzionale all'indirizzo [www.milomb.camcom.it/regolamenti](http://www.milomb.camcom.it/regolamenti).

### **DIRITTO DI RECLAMO**

L'interessato che ritenga che il trattamento dei dati personali a lui riferito effettuato dal titolare del trattamento avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, con le modalità indicate su [www.gpdp.it](http://www.gpdp.it), o di adire le opportune sedi giudiziarie.