



PROMOS

## **Avviso di indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto del servizio per il supporto alla redazione di Business Plan**

### **Premessa**

Promos, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, ha necessità di acquisire un servizio per il supporto alla redazione di Business Plan per le imprese sue clienti che rappresenti uno strumento da presentare a clienti, fornitori e finanziatori per la conclusione di nuovi business o istruttorie per il reperimento di fonti finanziarie.

Il presente avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016 e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali. Promos si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica candidatura valida. Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di partecipare alla presente indagine.

### **Servizio richiesto**

Promos intende acquisire un servizio di supporto per la redazione di Business Plan per le sue imprese clienti; i business plan che Promos intende predisporre tramite il supporto dell'Affidatario devono avere le seguenti caratteristiche:

- bilingue (italiano/inglese);
- sviluppati con metodologie e strumenti che li rendano riconosciuti dal sistema creditizio internazionale;
- possibilmente basati sui dati aziendali raccolti dalla Centrale Rischi Banca d'Italia;
- contenere informazioni sulla probabilità di default dell'azienda e la sua proiezione nei 3 anni successivi.

Tutte queste caratteristiche devono rendere il business plan che si consegna all'azienda affidabile, analitico, sintetico ed esauriente.

La stesura del *Business Plan* dovrà avvenire:

- nel rispetto dei parametri qualitativi e quantitativi definiti dall'avviso in oggetto;
- in esecuzione delle indicazioni fornite da Promos, sia in merito agli aspetti di contenuto che quantitativi.

## **Requisiti**

I fornitori che intendessero presentare un'offerta devono essere attivi nel settore di Consulenza Finanziaria da almeno 5 anni.

## **Budget**

Il costo massimo stimato da Promos per il servizio di supporto per ciascun business plan è pari a € 3.000,00. Si prevede di richiedere il supporto per circa 10 business plan nell'arco di un anno, per un totale massimo stimato di € 30.000,00 + IVA ove dovuta.

Il corrispettivo complessivo per lo svolgimento del servizio sarà pari alla quota fissa risultante dall'eventuale ribasso sull'importo sopra indicato posto a budget. Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e onnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

## **Durata**

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato avrà durata indicativa di 24 mesi, con decorrenza dalla data di avvio del contratto. Il contratto si intenderà comunque concluso al raggiungimento del valore contrattuale, se antecedente al suddetto termine.

## **Contenuto e valutazione della proposta**

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- un **PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO** nei limiti di budget sopra indicati, con indicazione del corrispettivo per il supporto alla redazione di ciascun business plan;
- una **PROPOSTA TECNICA** contenente:
  - una breve presentazione aziendale e/o professionale contenente l'indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione;
  - un breve portfolio dei clienti più significativi alla luce del servizio richiesto e in particolare dei servizi di consulenza analoghi a quelli della presente indagine di mercato;
  - una breve descrizione delle modalità operative e tecniche di erogazione dei servizi oggetto della presente indagine di mercato.

## **Richiesta di chiarimenti**

Eventuali chiarimenti sulla presente indagine di mercato possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. –

Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it)

**Modalità di presentazione della proposta**

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it. L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "***Offerta servizio Business Plan per Promos***".

**Termine per la presentazione della proposta:** ore 12.00 del giorno 29/03/2017

**Responsabile della gestione della procedura:** dott. Luca Sassi

Milano, 22/03/2017

*Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza.*