

Export culturale

Cultura e intrattenimento: una mappa per sapere da dove partono e dove vanno i prodotti, evidenziando le destinazioni consolidate e le emergenti. Una iniziativa di Camera di commercio di Milano e della sua azienda speciale per le attività internazionali Promos.

Cultural export

Italian entertainment and culture: this map shows where products go, highlighting top export destinations and emerging markets and their place of origin.
Supported by: Milan Chamber of Commerce and Promos.

LEGENDA

- 3 maggiori partner - Top 3
- Altri partner tra i primi 15
- In Top 15
- ↑ Mercati emergenti (maggiore crescita di export in un anno)
- ↑ Emerging markets (last year highest export growth)

Cultura e tempo libero - Culture and free time

Libri, periodici e editoria
Books, magazines and publishing

Giochi per computer e software
Computer games and softwares

Prodotti cinematografici, video e televisivi
Movies, videos, television programs

Editoria musicale, supporti audio
Music publishing and audio supports

Prodotti fotografici
Photographic products

Prodotti creativi, artistici e d'intrattenimento - Creative, artistic and entertainment products

Prodotti di biblioteche, archivi, musei e simili
Library, archive, museum products

Strumenti musicali
Musical instruments

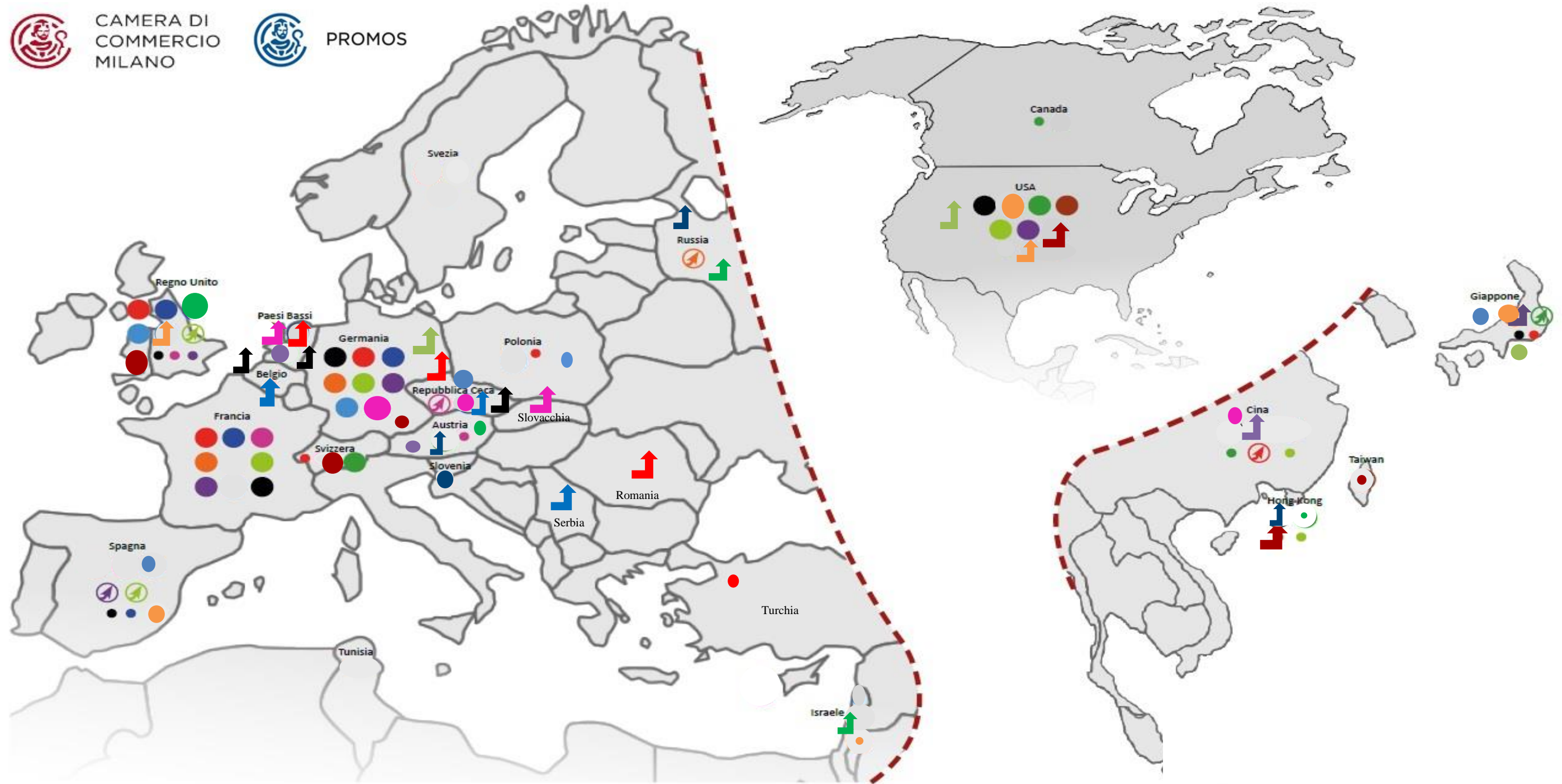
Articoli sportivi
Sportswear



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



PROMOS



Export culturale: valori e mercati

Export values and markets

Elaborazioni Camera di commercio di Milano su dati Istat 2016
Istat 2016 data, elaborated by Milan Chamber of Commerce

Cultura e tempo libero

Culture and free time

ITALIA - ITALY

Export: €2,7 miliardi, +1,1%
Maggiori partner: Francia (19,8%), Stati Uniti (12,9%), Germania (9,8%)
Mercati emergenti: Rep. Ceca (+100,8%), Belgio (+16,5%), Paesi Bassi (+15,2%)
Tra i primi 15: Regno Unito, Spagna, Giappone
Export: €2,7 billion
Top 3: France (19,8%), USA (12,9%), Germany (9,8%)
Emerging markets: Czech Rep. (+100,8%), Belgium (+16,5%), Netherlands (+15,2%)
In Top 15: UK, Spain, Japan

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €666 milioni (24,5% italiano)
Tra le prime 15: Milano 1°, Bergamo 5°, Monza e Brianza 15°
Export: €666 million (24,5% of the total)
In Top 15: Milano 1°, Bergamo 5°, Monza e Brianza 15°

Libri, periodici, editoria

Books, magazines, publishing

ITALIA - ITALY

Export: €1,1 miliardi, +1,8%
Maggiori partner: Francia (27,7%), Germania (12,3%), Regno Unito (10,9%)

Mercati emergenti: Rep. Ceca, Romania, Paesi Bassi
Tra i primi 15: Svizzera, Turchia, Polonia
Export: €1,1 billion
Top 3: France (27,7%), Germany (12,3%), UK (10,9%)
Emerging markets: Czech Rep., Romania, Netherlands
In Top 15: Switzerland, Poland, Turkey

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €384 milioni (34,5% italiano)
Tra le prime 15: Milano 1°, Bergamo 3°, Monza e Brianza 10°, Varese 13°
Export: €384 million (34,5% of the total)
In Top 15: Milano 1°, Bergamo 3°, Monza e Brianza 10°, Varese 13°

Giochi per computer, software

Computer games, softwares

ITALIA - ITALY

Export: €83 milioni, +12,7%
Maggiori partner: Francia (12,2%), Germania (12,1%), Regno Unito (8,2%)
Mercati emergenti: Russia, Hong Kong, Austria
Tra i primi 10: Spagna, Slovenia
Export: €83 million, +12,7%
Top 3: France (12,2%), Germany (12,1%), UK (8,2%)
Emerging markets: Russia, Hong Kong, Austria
In Top 10: Spain, Slovenia

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €31,5 milioni (38,1% italiano)
Tra le prime 15: Milano 1°, Monza e Brianza 6°, Varese 8°, Bergamo 13°
Export: €31,5 million (38,1% of the total)
In Top 15: Milano 1°, Monza e Brianza 6°, Varese 8°, Bergamo 13°

Prodotti cinematografici, video e televisivi

ITALIA - ITALY

Export: €42 milioni, -9,5%
Maggiori partner: Rep. Ceca (19,3%), Francia (12%), Germania (9%)
Mercati emergenti: Rep. Ceca, Paesi Bassi, Slovacchia
Tra i primi 10: Cina, Regno Unito, Svizzera
Export: €46 million, +61,7%
Top 3: Czech Rep. (19,3%), France (12%), Germany (9%)
Emerging markets: Czech Rep., Netherlands, Slovakia
In Top 10: China, UK, Switzerland

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €8,9 milioni (21,3% italiano)
Tra le prime 15: Milano 3°, Varese 6°, Monza e Brianza 11°, Como 12°
Export: €8,9 million (21,3% of the total)
In Top 15: Milano 3°, Varese 6°, Monza e Brianza 11°, Como 12°

Editoria musicale supporti audio

Music publishing, audio supports

ITALIA - ITALY

Export: €37,2 milioni, +2,3%
Maggiori partner: Regno Unito (21,5%), Germania (15,4%), Rep. Ceca (12,3%)
Mercati emergenti: Serbia, Rep. Ceca, Belgio
Tra i primi 10: Spagna, Polonia
Export: €37,2 million, +2,3%
Top 3: UK (21,5%), Germany (15,4%), Czech Rep. (12,3%)
Emerging markets: Serbia, Czech Rep., Belgium
In Top 10: Spain, Poland

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €2,6 milioni (7,1% italiano).
Tra le prime 15: Milano 5°, Bergamo 13°, Varese 15°
Export: €2,6 million (7,1% of the total). In Top 15: Milano 5°, Bergamo 13°, Varese 15°

Prodotti fotografici

Photographic products

ITALIA - ITALY

Export: €33 milioni, -12%
Maggiori partner: Francia (72,2%), Germania (6,7%), Stati Uniti (5%)
Mercati emergenti: Regno Unito, Stati Uniti, Russia
Tra i primi 10: Israele, Giappone, Spagna
Export: €33 million, -12%
Top 3: France (72,2%), Germany (6,7%), USA (5%)
Emerging markets: UK, USA, Russia
In Top 10: Israel, Japan, Spain

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €28 milioni (85,9% italiano)
Tra le prime 15: Monza e Brianza 1°, Milano 4°, Bergamo 5°
Export: €28 million (85,9% of the total)
In Top 15: Monza e Brianza 1°, Milano 4°, Bergamo 5°

Prodotti creativi, artistici, d'intrattenimento

Creative, artistic, entertainment products

ITALIA - ITALY

Export: €293 milioni, -22,6%
Maggiori partner: Stati Uniti (45%), Svizzera (26,6%), Regno Unito (6,6%)
Mercati emergenti: Israele, Russia, Regno Unito
Tra i primi 10: Hong Kong, Canada, Austria
Export: €293 million, -22,6%
Top 3: USA (45%), Switzerland (26,6%), UK (6,6%)
Emerging markets: Israel, Russia, UK
In Top 10: Hong Kong, Canada, Austria

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €85,5 milioni (29,1% italiano)
Tra le prime 15: Milano 1°, Brescia 14°
Export: €85,5 million (29,1% of the total)
In Top 15: Milano 1°, Brescia 14°

Prodotti di biblioteche, archivi, musei e simili

Library, archive, museum products

ITALIA - ITALY

Export: €17,6 milioni, -36,4%
Maggiori partner: Stati Uniti (34,8%), Svizzera (14,4%), Regno Unito (12%)
Mercati emergenti: Stati Uniti, Hong Kong
Tra i primi 10: Germania, Taiwan
Export: €17,6 million, -36,4%
Top 3: USA 34,8%, Switzerland 14,4%, UK 12%
Emerging markets: USA, Hong Kong
In Top 10: Germany, Taiwan

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €5,4 milioni (30,7% italiano)
Tra le prime 15: Milano 1°, Brescia 11°, Monza e Brianza 13°
Export: €5,4 million (30,7% of the total)
In Top 15: Milano 1°, Brescia 11°, Monza e Brianza 13°

Strumenti musicali

Musical instruments

ITALIA - ITALY

Export: €125,5 milioni, +7,6%
Maggiori partner: Germania (11,8%), Stati Uniti (11,2%), Francia (11,1%)
Mercati emergenti: Germania, Spagna, Stati Uniti
Tra i primi 20: Giappone, Hong Kong, Cina
Export: €125,5 million, +7,6%
Top 3: Germany (11,8%), USA

(11,2%), France (11,1%)
Emerging markets: Germany, Spain, USA
In Top 20: Japan, Hong Kong, China

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €19,2 milioni (15,3% italiano)
Tra le prime 15: Milano 3°, Cremona 9°, Como 13°
Export: €19,2 million (15,3% of the total)
In Top 15: Milano 3°, Cremona 9°, Como 13°

Articoli sportivi

Sportswear

ITALIA - ITALY

Export: €977 milioni, +10,7%
Maggiori partner: Francia (17,1%), Stati Uniti (11,4%), Germania (8,9%)
Mercati emergenti: Cina, Giappone, Spagna
Tra i primi 15: Regno Unito, Austria, Paesi Bassi
Export: €977 million, +10,7%
Top 3: France (17,1%), USA (11,4%), Germany (8,9%)
Emerging markets: China, Japan, Spain
In Top 15: UK, Austria, Netherlands

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €99,8 milioni (10,2% italiano)
Tra le prime 15: Milano 5°, Mantova 6°
Export: €99,8 million (10,2% of the total)
In Top 15: Milano 5°, Mantova 6°

A cura di - edited by:
Camera di commercio di Milano
Servizio Relazioni con i Media
www.mi.camcom.it
Promos - www.promos-milano.it