



PROMOS



Regione Lombardia



MISSIONE IMPRENDITORIALE IN MAROCCO

FOCUS BENI STRUMENTALI – CASABLANCA- 17/20 GIUGNO 2013

Promos/CCIAA Milano e il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione organizzano nei giorni **17-20 Giugno 2013** una **missione imprenditoriale in Marocco** appositamente dedicata al comparto Beni Strumentali, Meccanica ed Energia: l'iniziativa si propone come strumento efficace per esplorare le **opportunità commerciali offerte da questo mercato**, sviluppare **nuovi contatti** e **creare relazioni/collaborazioni con partner locali** accuratamente identificati. Il Marocco è attualmente il **Paese a maggior crescita economica dell'area nordafricana**, e nei prossimi anni continuerà a crescere con una media di oltre il 4% annuo. Con riferimento alle relazioni con l'Italia, gli eccellenti rapporti bilaterali tra Marocco e Italia si nutrono di antichi legami che l'Italia suscita in tutti le fasce della popolazione, a tutti i livelli. **Oltre a turismo ed agri-business, i settori di maggior interesse per l'Italia sono diversi, legati sia alla penetrazione del made in Italy ad alto livello di qualità e design, sia nei settori dove l'apporto di know-how tecnologico rappresenta un fattore determinante.** E' infatti proprio attraverso l'esportazione di tecnologie e meccanica applicata, macchinari tessili ed altri applicativi legati all'industria pesante, o ancora sulla filiera coinvolta nella gestione dell'acqua che l'Italia ha saputo maturare un rilevante posizionamento nel paese conquistandosi la fiducia e l'attenzione del mondo industriale locale. La missione prevedrà un programma di **approfondimenti con esperti di mercato** ed **incontri b2b/visite dirette con operatori economici e controparti locali**, selezionati in base al settore di appartenenza delle aziende partecipanti.

L'iniziativa sarà inserita all'interno del Bando per l'Internazionalizzazione Regione Lombardia/Sistema Camerale Lombardo che prevede, per le PMI lombarde richiedenti (a raggiungimento di un minimo pari a 5), agevolate modalità di partecipazione/abbattimento costi di seguito indicate.

PROGRAMMA

Lunedì 17 Giugno	Partenza dall'Italia ed arrivo a Casablanca
Martedì 18 Giugno	Avvio attività ed incontri B2B
Mercoledì 19 Giugno	Incontri B2B
Giovedì 20 Marzo	Follow-up incontri e rientro in Italia

COSTI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE = € 2.400,00 + IVA 21% = € 2.904,00

VOUCHER AD ABBATTIMENTO= € 1.248,00 * (€ 1.300 – 4% di ritenuta)

Costo missione per azienda = € 1.152,00 (+ € 504,00 di Iva)

La quota di partecipazione per un rappresentante aziendale comprende:

- ✓ Ricerca e selezione partner locali, organizzazione agende personalizzate di incontri d'affari
- ✓ Auto a disposizione durante gli incontri d'affari (2 giornate)
- ✓ Servizio di interpretariato italiano/arabo/francese (2 giornate)
- ✓ Assistenza di personale Promos durante la missione

Per le imprese interessate, sarà in seguito predisposta l'offerta di un pacchetto logistico personalizzato comprensivo di pernottamento di notti B/B in hotel per una persona, volo A/R in classe Economy e rilascio pratica visto.

* Il contributo lordo di Euro 1.300 (voucher B) – la cui assegnazione avverrà al raggiungimento di 5 imprese lombarde partecipanti – potrà essere richiesto presentando domanda on line sul sito <https://gefo.servizirl.it/>. Le aziende interessate dovranno essere opportunamente iscritte e profilate.



INFORMAZIONI

Promos
Sede di Monza

Matteo Annoni
Tel. 039-2807437

matteo.annoni@mi.camcom.it

Simona De Musso
Tel. 039-2807439/7437

simona.demusso@mi.camcom.it

Fax 039-2807441



ADESIONI ENTRO
il 22 Febbraio 2013

Inviare via mail o fax:
contratto e
company profile compilati