



MISSIONE IMPRENDITORIALE

Focus BENI DI CONSUMO

RUSSIA – Mosca

14 – 17 APRILE 2013

Promos organizza dal 14 al 17 aprile 2013 una missione imprenditoriale a **MOSCA** dedicata alle PMI del settore **beni di consumo**.

La missione imprenditoriale ha l'obiettivo di consentire l'incontro con **imprenditori, distributori e buyer locali** appositamente selezionati in base alle esigenze delle aziende partecipanti e di creare collaborazioni e opportunità commerciali nei settori: **tessile e abbigliamento, moda e accessori, calzature, pelletteria, gioielleria e oreficeria, cosmetica, tempo libero**.

PERCHÉ PARTECIPARE

Nel 2012, il volume complessivo delle esportazioni dalla Federazione Russa ha raggiunto i 542,5 miliardi di US\$, registrando una crescita del 4,3% rispetto al 2011; nel 2012, le importazioni russe sono **aumentate del 11%** rispetto all'anno precedente, totalizzando un valore di 358,1 miliardi US\$. Il saldo della bilancia commerciale risulta positivo per 184,4 miliardi di US\$.

La Federazione Russa è uno dei principali mercati di sbocco per i prodotti di consumo Made in Italy, i **prodotti tessili, abbigliamento, cuoio e accessori (+14,4%)** rappresentano la seconda voce con il **21,9%**: nello specifico i prodotti dell'industria tessile e dell'abbigliamento costituiscono il 14,1% (+13,6%), gli articoli in pelle (escluso l'abbigliamento) costituiscono il 7,7% del totale dell'export italiano (+15,9%).

Il **mercato cosmetico** russo continuerà a crescere in media ad un **tasso annuo del 6%** nel periodo 2011 > 2017. Il solo **segmento dello skincare** entro la fine del 2015 è previsto raggiungere un volume di mercato pari a 2,4 miliardi di Euro registrando un incremento annuo del 5,7% tra il 2012 ed il 2016.

Il settore delle **fragranze di fascia alta** sarà caratterizzato da un **tasso di crescita annuo dell'8,3%** tra il 2012 ed il 2015 e raggiungerà, secondo le previsioni, un valore di mercato pari a 12 miliardi di US\$.

Il mercato della **gioielleria** in Russia è caratterizzato dalla crescita delle importazioni legali e dal ritorno della richiesta di questi prodotti, secondo i dati analitici è aumentato del **40% in termini monetari**. I dati ufficiali segnalano che ammonta a circa 2 miliardi di US\$. Inoltre, l'anno 2013 dovrebbe essere cruciale per lo sviluppo del commercio in rete, soprattutto di **articoli di lusso**.

PROGRAMMA

14 APRILE	DOMENICA	• Arrivo a Mosca, giornata a disposizione
15 APRILE	LUNEDÌ	• Inizio attività ed incontri B2B
16 APRILE	MARTEDÌ	• Incontri B2B
17 APRILE	MERCOLEDÌ	• Partenza per l'Italia



PROMOS



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



MISSIONE IMPRENDITORIALE | RUSSIA – Mosca | 14 – 17 APRILE 2013

IL SERVIZIO OFFERTO

La missione prevede la creazione di una lista di **appuntamenti d'affari personalizzati** per ogni azienda partecipante. Inoltre, propone un programma di approfondimenti con esperti di mercato e **visite aziendali con operatori economici e controparti locali**, selezionati in base al settore di appartenenza ed alle richieste delle singole aziende aderenti. Il servizio offerto da Promos prevede nel dettaglio:

- **Ricerca e selezione di partner locali**
- **Organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari B2B**
- **Assistenza durante la missione**
- **Transfer con autista per gli incontri presso le sedi degli operatori**
- **Interpretariato italiano-russo durante gli incontri**

La quota di partecipazione non comprende: viaggio, vitto, soggiorno ed eventuale visto.
Per le aziende interessate, Promos può predisporre un pacchetto di viaggio e soggiorno.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

INVESTIMENTO STANDARD
€ 3.000,00 + IVA
€ 3.630,00 IVA inclusa

CONTRIBUTO VOUCHER B PER LE PMI LOMBARDE*

€ 3.630,00 investimento standard IVA inclusa
- € 2.208,00 importo Voucher B al lordo ritenuta acconto 4%

€ 1.422,00 INVESTIMENTO TOTALE
= € 792,00 quota di partecipazione + € 630,00 di IVA

*Le PMI con sede legale e/o operativa in Regione Lombardia possono beneficiare del Voucher B per partecipazioni a missioni all'estero pari a € 2.300,00 (al lordo della ritenuta del 4%).

La domanda di Voucher deve essere presentata online a partire dal **5 MARZO 2013** sul sito <https://gefo.servizirl.it/adp/>

L'assegnazione del Voucher viene confermata al raggiungimento di n.5 imprese partecipanti. Per il regolamento relativo ai Voucher si invita a consultare il "Bando voucher per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero delle micro e PMI imprese lombarde 2013" presente sul sito promos-milano.it

MODALITÀ DI ADESIONE

Per partecipare è necessario inviare entro lunedì **11 MARZO 2013** il company profile compilato a manuela.reina@mi.camcom.it. A seguito delle verifiche di pre-fattibilità, si procederà con l'adesione formale. L'iniziativa si realizza al raggiungimento di una quota minima di 5 aziende lombarde.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

promos-milano.it

DANIELE MOLFETTA

TEL. 02.8515.5129

MAIL daniele.molfetta@mi.camcom.it

MANUELA REINA

TEL. 02.8515.5203

MAIL manuela.reina@mi.camcom.it

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5363 - 5304
Fax +39 02.8515.5332
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Camperio, 1
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5214 - 5881
Fax +39 02.8515.5227 - 5394
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it

Pagina 2 di 2