



Le aziende si aprono al business con l'estero

Parte l'iniziativa di Unioncamere lombarda: tre incontri in città su moda, alimentare e packaging

Sessantasei giornate di eventi in Lombardia, 367 compratori provenienti da oltre 40 paesi, 1.347 imprese lombarde servite, 8.300 incontri business to business, oltre 700 accordi conclusi: questi i numeri delle prime due edizioni del progetto "Incoming di buyer esteri" di Unioncamere Lombardia e sistema camerale lombardo, con il supporto di Promos, Azienda speciale per le attività internazionale della Camera di commercio di Milano. L'iniziativa prevede l'accoglienza di operatori economici selezionati con l'obiettivo di favorire il processo di internazionalizzazione e creare occasioni di business per le imprese lombarde attraverso l'organizzazione di circa 2.000 incontri b2b nel corso di 24 appuntamenti in tutte le pro-

vince della Lombardia.

Grazie al progetto, le imprese possono incontrare gratuitamente circa 100 compratori selezionati, provenienti da Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lituania, Regno Unito, Romania, Polonia, Spagna, Svezia, Ungheria, Israele, Brasile, Canada, Usa, Algeria, Angola, Marocco, Azerbaijan, Corea del Sud, Georgia, Giappone, India, Kazakistan, Libano, Russia, Singapore, Tajikistan, Thailandia, Vietnam, Arabia Saudita, Bahrain, Emirati Arabi Uniti, Iran, Oman, Qatar.

Al progetto possono aderire le imprese lombarde dei settori alimentare, moda, arredo, edilizia, cosmetica, subfornitura e packaging.

Il progetto è destinato a pic-

cole e medie imprese di produzione di beni o servizi con sede legale o operativa in Lombardia che abbiano potenzialità di interazione con i buyer esteri. Per informazioni le imprese possono contattare la Camera di Commercio della provincia di appartenenza.

«Siamo ormai alla terza edizione di questo progetto che si conferma come un'iniziativa di successo del sistema camerale lombardo, fortemente apprezzata dalle Pmi lombarde - dichiara Gian Domenico Aurichio, presidente di Unioncamere Lombardia - Il percorso realizzato in forma sperimentale per la prima volta in occasione di Expo 2015 si è consolidato come un programma strutturato di accoglienza di qualificati buyer internazionali sul territo-

rio regionale. La replica del progetto, adeguando di anno in anno i mercati target e coinvolgendo nuovi operatori esteri, consente di ampliare sempre più la promozione del patrimonio di eccellenze regionali». Tre gli appuntamenti previsti a Mantova. Si parte il 4 luglio con l'alimentare, si prosegue il 17 ottobre con la moda e si chiude il 10 novembre con il packaging.

La Camera di commercio di via Calvi



Peso: 20%