



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Avviso di indagine di mercato per l'individuazione di potenziali fornitori interessati a collaborare con Promos per l'erogazione di servizi di internazionalizzazione per il Marocco

Premessa

PROMOS, Azienda speciale per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio di Milano, di seguito il "committente", intende attivare un servizio di assistenza specialistica per l'internazionalizzazione per conto di imprese terze, sue clienti, che desiderano operare sul mercato marocchino.

Tale servizio ha lo scopo di promuovere lo sviluppo commerciale delle imprese clienti del committente, favorire l'acquisizione di quote di mercato, incrementare fatturati e generare nuovi business con i mercati di area marocchina e prevede la realizzazione di una serie di attività tra cui ricerche e analisi di mercato, la definizione di database di potenziali contatti locali, l'agendamento di incontri, oltre all'attività di selezione di operatori marocchini (buyer) interessati a visitare le imprese presenti sul mercato milanese e lombardo, in occasione di specifiche iniziative di incoming.

Il committente ha la necessità di esternalizzare parte di questi servizi, avvalendosi di uno o più fornitori presenti sul mercato marocchino con sede in loco o con una rete di corrispondenti locali o con comprovata esperienza di missioni nel mercato locale; per questa ragione si avvia la presente indagine di mercato, volta a raccogliere le proposte di collaborazione (e i listini di riferimento) dei fornitori interessati a collaborare con il committente, aventi le competenze e le caratteristiche di seguito descritte.

La presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per Promos che, in caso di effettive necessità, attiverà i fornitori tramite le opportune procedure d'acquisto, ai sensi della normativa vigente e dei regolamenti interni.

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Meravigli, 7
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it



PROMOS

**Internazionalizzazione
e marketing territoriale**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di partecipare alla presente indagine.

Servizi richiesti e relative quotazioni da parte del fornitore candidato

Si richiede di presentare una proposta economica quotando il costo dei servizi¹ secondo il segue dettaglio:

ATTIVITÀ	COSTO DEL SERVIZIO	NOTE
A. Analisi per azienda per introduzione al mercato target (analisi di pre-fattibilità)		Indicare il costo per singola azienda
B. Identificazione e selezione partner/controparti locali (importatori, distributori, fornitori e partner strategici)		Indicare il costo ad azienda, per un database medio di n. 30 contatti di operatori locali
C. Predisposizione, per ciascuna azienda italiana, di un'agenda di incontri d'affari personalizzata da svolgere presso gli operatori locali		Indicare il costo ad azienda, per un database medio di n. 10 incontri realizzati
D. Assistenza in loco durante gli incontri		Indicare il costo dell'assistenza a <u>giornata</u> per il supporto durante gli incontri

¹ Si chiede di presentare dei costi indicativi che serviranno al committente per avere un parametro di riferimento. Per specifiche attivazioni, in ogni caso, il committente richiederà preventivi ad hoc.



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

ATTIVITÀ	COSTO DEL SERVIZIO	NOTE
E. Reclutamento di operatori (buyer, distributori, altro) che partecipino a missioni di incoming sul territorio milanese o lombardo²		Indicare il prezzo per ciascun operatore selezionato ed effettivamente partecipante all'incoming. Il prezzo offerto dovrà essere onnicomprensivo di tutti i costi dei servizi.
F. Organizzazione e gestione di un presidio commerciale in loco che comprenda: Telefonate ed e-mail verso le controparti locali; Effettuazione visite alle società incontrate nell'ambito della missione commerciale; Presentazione potenziali nuovi clienti; Report mensile sullo stato di avanzamento attività e relativi risultati; Stoccaggio materiale di comunicazione e campionario da mostrare ai potenziali clienti in fase di follow up.		Indicare il costo del presidio commerciale per singola azienda, quotando i costi: - per un presidio della durata di 3 mesi; - per un presidio della durata di 6 mesi.
SERVIZI LOGISTICI		
G. Interpretariato Arabo/francese-italiano		Indicare costo a giornata
H. Transfer da/per aeroporto		Pulmini da 10 o da 5 (quotare entrambi)
I. Noleggio auto + autista		Indicare il costo a giornata e specificare eventuali caratteristiche del servizio (eventuali differenze di

² I costi della logistica per la trasferta degli operatori saranno parzialmente coperti dal progetto. Nel costo del servizio devono essere incluse le seguenti attività: trasmissione delle adesioni a Promos; trasmissione delle informazioni logistiche e del materiale informativo sulla missione agli operatori; Segreteria organizzativa per supportare Promos nella relazione con gli operatori selezionati per la fase preparatoria dell'incoming.



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

ATTIVITÀ	COSTO DEL SERVIZIO	NOTE
		prezzo per visite aziendali a Casablanca e fuori Casablanca)

Proposta tecnica e presentazione aziendale

Oltre alla proposta economica, da presentare in base allo schema della tabella sopra esposta, si richiede di presentare una proposta tecnica di collaborazione in cui riportare una breve presentazione aziendale con alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione e alle esperienze pregresse relative ai progetti più rilevanti sviluppati, coerenti con i servizi richiesti, sopra descritti. In particolare, si chiede di descrivere i settori e le aree geografiche per cui il partner/fornitore ha sviluppato maggiore esperienza.

Modalità di presentazione della proposta

I fornitori interessati devono inviare la propria proposta via email, con indicazione, nell'oggetto, della seguente dicitura: "Proposta per servizi di internazionalizzazione per il Marocco", all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it entro le ore 12.00 del giorno mercoledì 12/07/2017.

Richiesta di chiarimenti: eventuali chiarimenti sulla presente indagine possono essere richiesti all'Ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it

Responsabile della procedura: Luca Sassi

Si precisa che, ai sensi del D.Lgs n. 196/2003, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

Milano, 06 luglio 2017