

PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Estratto

del verbale n. 1 della riunione del Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda speciale Promos
del 29 gennaio 2018- ore 12.00

Sono presenti i Signori:

VALLI Carlo Edoardo

MANETTI Gioia

Presidente

Consigliere

Assenti giustificati

SCIANNAMEO Nicoletta

DE FRANCESCO Antonio

Revisore dei Conti

Revisore dei Conti

Segretario: ROSSI Sergio Enrico, Direttore Promos, assistito da CONFALONIERI Laura,
Funzionario dell'Azienda speciale Promos.

All'avvio della riunione è attivato un collegamento in audio conferenza (consentito dall'art. 7,
comma 4 dello Statuto aziendale) con i Consiglieri AURICCHIO Gian Domenico, ROTTI Claudio,
SPADA Alessandro e con il Presidente dei Revisori dei Conti DE STRADIS Gabriella.

Omissis....

3. Approvazione del “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” di importo pari o superiore ad € 40.000,00, per gli anni 2018 e 2019, ai sensi e per gli effetti dell'art. 21 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016

Il Presidente, assistito dal Direttore, riferisce che l'art. 21 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 (“Codice dei contratti pubblici”) dispone che gli acquisti di beni e servizi di importo unitario stimato pari o superiore ad € 40.000,00 siano obbligatoriamente programmati dalle Amministrazioni aggiudicatrici e che tale programmazione avvenga tramite l'adozione di uno specifico “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi”. Il Codice, all'art. 3 lettera a), include tra le Amministrazioni aggiudicatrici anche gli organismi di diritto pubblico. Pur non presentando tutte le caratteristiche di tali organismi, Promos ritiene opportuno applicare la disposizione in argomento in quanto Azienda speciale della Camera di Commercio Metropolitana di Milano – Monza-Brianza – Lodi.

Nell'ambito del citato “Programma biennale degli Acquisti di beni e servizi”, sempre in base alla norma in argomento, devono essere anche individuati i fabbisogni che possono essere eventualmente soddisfatti con capitali privati.

Camera di Commercio
Metropolitana di
Milano-Monza-Brianza-Lodi

SEDE LEGALE
Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 – 5938
Fax +39 02.8515.5227
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

SEDE OPERATIVA
Via Meravigli, 7
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 – 5938
Fax +39 02.8515.5227
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it

PROMOS

**Internazionalizzazione
e marketing territoriale**

La medesima norma prevede che il “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” e i relativi aggiornamenti annuali siano pubblicati sia sul profilo del Committente (sezione “Amministrazione trasparente”) sia sui siti informatici del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e dell’Osservatorio Regionale dei contratti pubblici dedicati a questi adempimenti.

Il “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi”, nonché gli aggiornamenti annuali allo stesso, devono essere approvati da ciascuna Amministrazione nel rispetto dei propri documenti programmatori e in coerenza con il proprio bilancio.

A seguito della ricognizione dei fabbisogni di beni e servizi di Promos per il biennio 2018-2019, l’U. O. Gare Aziende speciali ha predisposto uno schema di “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” di importo unitario pari o superiore a 40.000,00 euro, allegato quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (v. Allegato A)

Il Programma non include gli approvvigionamenti “in house”, in quanto autoproduzioni, anche in conformità con quanto indicato da Unioncamere nazionale.

Il contenuto del “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” allegato al presente provvedimento potrà essere modificato o implementato con successivi provvedimenti del Direttore per sopravvenute esigenze aziendali, ovvero qualora sia necessario ottemperare a specifiche future indicazioni applicative delle norme in vigore.

Il Consiglio di Amministrazione, sentito il relatore ed esaminata la documentazione allegata, all’unanimità,

d e l i b e r a

1. di approvare il “Programma biennale degli acquisti di beni e servizi” di importo pari o superiore a 40.000 euro di Promos per il biennio 2018-2019, di cui all’allegato 1) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di prendere atto che il suddetto Programma è approvato nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio dell’Azienda;
3. di assicurare l’opportuna pubblicità a detto Programma ed altresì agli aggiornamenti annuali dello stesso, secondo le previsioni di cui alle norme citate in premessa;
4. di dare mandato al Direttore affinché compia tutti gli atti necessari e conseguenti in esecuzione del presente provvedimento e all’aggiornamento del Programma nel corso dell’anno 2018.

Omissis...

Firmato: il Direttore Sergio Enrico Rossi

Firmato il Presidente Carlo Edoardo Valli

Copia conforme all’originale ad uso amministrativo

Il Segretario

Sergio Enrico Rossi