

Export Agroalimentare Italian agri-food export

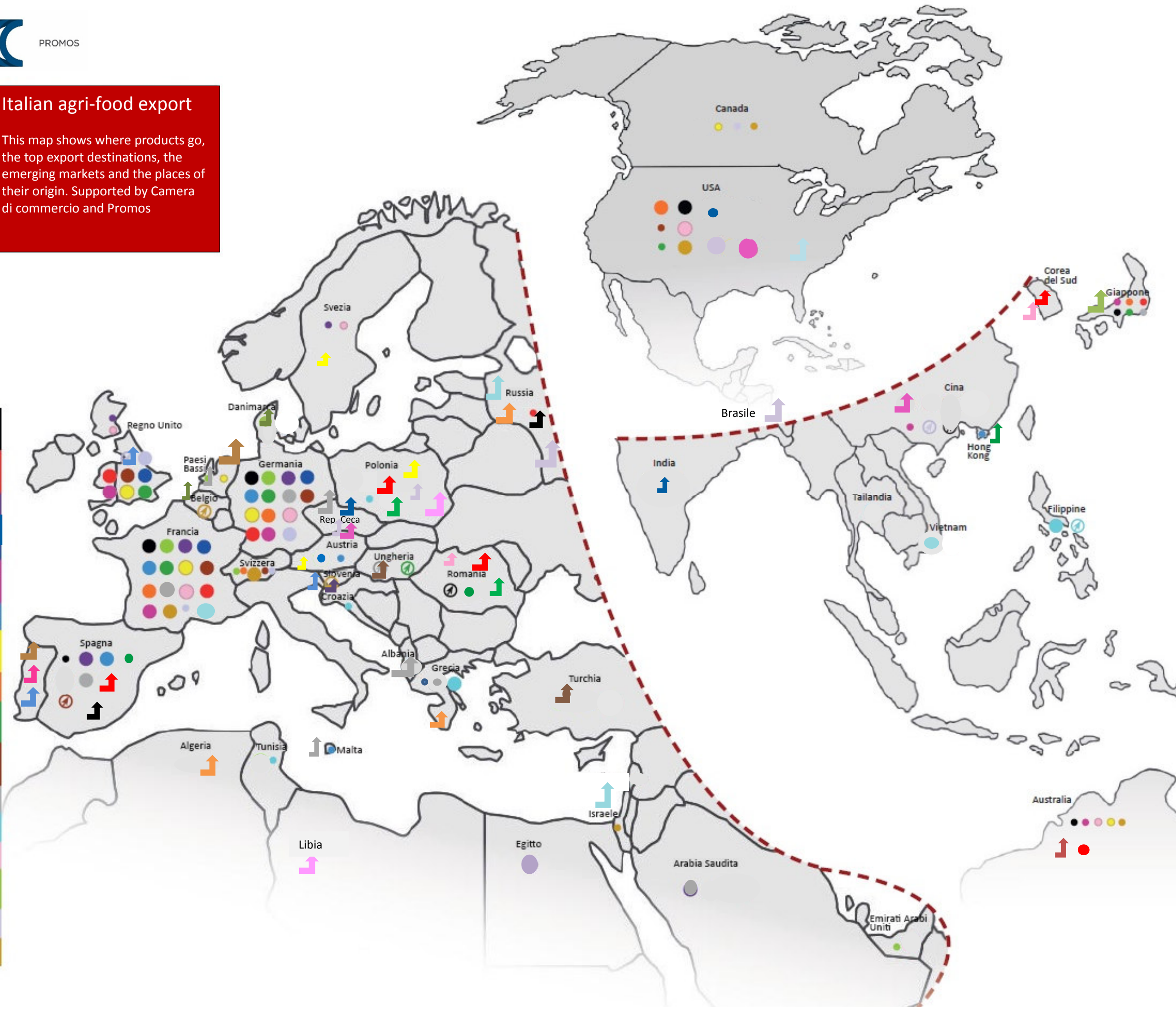
Settore agroalimentare: ecco una mappa per sapere dove vanno i prodotti, quali sono le destinazioni consolidate e quali le emergenti e per capire da dove parte oggi l'export italiano. Una iniziativa di Camera di commercio e di Promos

This map shows where products go, the top export destinations, the emerging markets and the places of their origin. Supported by Camera di commercio and Promos

LEGENDA

- Tre maggiori partner - Top 3
- Altri partner tra i primi venti In Top 20
- ⌚ Mercati emergenti (Paese con maggiore crescita dell'export in un anno) Emerging markets (last year highest export growth)
- ↑

Agroalimentare (tutto) Agri-food products
Prodotti da forno e farinacei Coarse-grained and bakery products
Uva e agrumi - Grapes, fruits
Gelati - Ice cream
Live animals and derivatives
Cioccolato, tè, caffè, spezie, piatti pronti chocolate, tea, coffee, spices, ready meals
Pesca e acquacoltura - Fish, crustaceans
Frutta e ortaggi lavorati Processed fruits and vegetables
Oli e grassi vegetali e animali - Fats, oils
Carne e prodotti derivati Meat and meat derivatives
Granaglie, amidi e derivati Corn, starch and derivatives
Pesce lavorato e derivati - Processed fish
Alimenti per animali - Animal feed
Settore lattiero caseario - Dairy products
Cereali, riso, ortaggi Cereals, rice, vegetables
Vini - Wine
Acque minerali - mineral waters



Export: valori e mercati Export values and markets

(Elaborazioni Camera di commercio su dati Istat 2016-2017 - Istat 2016-2017 data
Elaborated by Camera di commercio)

Agroalimentare Agri-food products

ITALIA - ITALY

Export: € 40 miliardi, +5,5%
Maggiori partner: Germania (17,1%), Francia (11,2%), USA (10%)
Mercati emergenti: Russia (+23,8%), Cina (+14,8%), Spagna (+13,3%)
Tra i primi 20: Giappone e Australia

Export: €40 billion, +5.5%
Top 3: Germany (17.1%), France (11.2%), USA (10%)
Emerging: Russia (+23.8%), China (+14.8%), Spain (+13.3%)
In the Top 20: Japan, Australia

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €6,4 miliardi, 15,9% italiano
Tra le prime 20: Milano 4°, Bergamo 12° e Mantova 14°

Export: €6.4 billion, 15.9% of the total
In the Top 20: Milano 4th, Bergamo 12th, Mantua 14th

Prodotti da forno e farinacei Coarse-grained and bakery products

ITALIA - ITALY

Export: € 3,7 miliardi, +4,2%
Maggiori partner: Germania (14,6%), Francia (14,4%), Regno Unito (10%)
Mercati emergenti: Spagna (+24%), Romania (+16,5%), Polonia (+14,9%)
Tra i primi 20: Giappone, Australia, Russia

Export: €3.7 billion, +4.2%
Top 3: Germany (14.6%), France (14.4%), UK (10%)
Emerging: Spain (+24%), Romania (+16.5%), Poland (+14.9%)
In the Top 20: Japan, Australia, Russia

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €693 milioni (+11,2%)
Tra le prime 20: Milano 2°, Brescia 11°, Varese 13°, Cremona 17°, Mantova 18°

Export: €693 million (+11.2%)
In Top 20: Milano 2rd, Brescia 11th, Varese 13th, Cremona 17th, Mantua 18th

Uva e agrumi Grapes, fruits

ITALIA - ITALY

Export: € 3,5 miliardi, +4,2%
Maggiori partner: Germania (31%), Francia (10,8%), Spagna (6,2%)
Mercati emergenti: Rep. Ceca (+19,8%), Polonia (+17,7%)
Tra i primi 20: Regno Unito, Svezia, Egitto

Export: €3.5 billion, +4.2%
Top 3: Germany (31%), France (10.8%), Spain (6.2%)
Emerging: Czech Rep. (+19.8%), Poland (+17.7%)
In the Top 20: UK, Sweden, Egypt

Gelati Ice cream

ITALIA - ITALY

Export: €230 milioni, +3%
Maggiori partner: Germania (19,7%), Francia (13%), Regno Unito (12,5%)
Mercati emergenti: Giappone (+57%), Cina (+46,1%), Rep. Ceca (+106,8%), Ungheria (+39,4%)
Tra i primi 20: Austria, USA, Grecia

Export: €230 million, +3%
Top 3: Germany (19.75%), France (13%), UK (12.5%)
Emerging: Japan (+57%), China (+46.1%), Hungary (+39.4%)
In the Top 20: Austria, USA, Greece

Cioccolato, tè, caffè, spezie, piatti pronti - Chocolate, tea, coffee, spices, ready meals

ITALIA - ITALY

Export: €6,7 miliardi, +8,6%
Maggiori partner: Francia (13,5%), Germania (12%), Stati Uniti (7,6%)
Mercati emergenti: Portogallo (+56,7%), Cina (+35,7%), Rep. Ceca (+27,9%)
Tra i primi 20: Australia, Russia, Israele

Export: €6.7 billion, +8.6%
Top 3: France (13.5%), Germany (12%), UK (7.6%)
Emerging: Portugal (+56.7%), China (+35.7%), Czech Rep. (+27.9%)
In Top 20: Australia, Russia, Japan

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €1,3 miliardi (+9,1%)
Tra le prime 20: Milano 3°, Varese 6°, Cremona 15°, Bergamo 16°

Export: €1.3 billion (+9.1%)
In the Top 20: Milano 3th, Varese 6th, Cremona 15th, Bergamo 16th

Pesca e acquacoltura Fish and crustaceans

ITALIA - ITALY

Export: €260 milioni, +0,9%
Maggiori partner: Spagna (32%), Germania (10,9%), Francia (9,9%)
Mercati emergenti: Portogallo (+205%), India (+75,2%), Regno Unito (+74,6%)
Tra i primi 20: Austria, Malta

Export: €260 million, +0.9%
Top 3: Spain (32%), Germany (10.9%), France (9.9%)
Emerging: Portugal (+205%), India (+75.2%), UK (+74.6%)
In the Top 20: Austria, Malta

Frutta e ortaggi lavorati Processed fruits and vegetables

ITALIA - ITALY

Export: €3,4 miliardi, +0,9%
Maggiori partner: Germania (19%), Regno Unito (13,1%), Francia (12%)
Mercati emergenti: Austria (+19,5%), Polonia (+15,2%), Svezia (+10,7%)
Tra i primi 20: Paesi Bassi, Australia, Canada

Export: €3.4 billion, +0.9%
Top 3: Germany (19%), UK (13.1%), France (12%)
Emerging: Austria (+19.5%), Poland (+15.2%), Sweden (+10.7%)
In the Top 20: Netherlands, Australia, Canada

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €195 milioni (+8,1%)

Tra le prime 20: Lodi 15
Export: €195 million (+8.1%)
In the Top 20: Lodi 15th

Oli e grassi vegetali e animali Fats and oils

ITALIA - ITALY

Export: €2,2 miliardi, -0,7%
Maggiori partner: Stati Uniti (24,4%), Germania (13,1%), Francia (7,1%)
Mercati emergenti: Algeria (+128,2%), Grecia (+26,6%), Russia (+24,7%)
Tra i primi 20: Giappone, Svizzera

Export: €2.2 billion, -0.7%
Top 3: USA (24.4%), Germany (13.1%), France (7.1%)
Emerging: Algeria (+128.2%), Greece (+26.6%), Russia (+24.7%)
In the Top 20: Japan, Switzerland

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €125 milioni (-0,9%)

Tra le prime 20: Milano 12°, Cremona 17°
Export: €125 million (-0.9%)
In the Top 20: Milano 12th, Cremona 17th

Carne e prodotti derivati Meat and meat derivatives

ITALIA - ITALY

Export: € 3,3 miliardi, +4,4%
Maggiori partner: Germania (20,4%), Francia (13,1%), Regno Unito (6,8%)
Mercati emergenti: Hong Kong (+30,2%), Polonia (+12,6%), Romania (+10,5%)
Tra i primi 20: Spagna, Giappone

Export: €3.3 billion, +4.4%
Top 3: Germany (19.8%), France (13.1%), UK (7.5%)
Emerging: Hong Kong (+30.2%), Poland (+12.6%), Romania (+10.5%)
In the Top 20: Spain, Japan

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €755 milioni (+13,4%)
Tra le prime 15: Mantova 4°, Milano 5°, Lecco 6°, Bergamo 11°, Cremona 12°, Como 13°, Brescia 16°

Export: €755 million (+13.4%)
In the Top 20: Mantua 4th, Milano 5th, Lecco 6th, Bergamo 11th, Cremona 12th, Como 13th, Brescia 16th

Granaglie, amidi e derivati Corn, starch and derivatives

ITALIA - ITALY

Export: €1.36 miliardi, +7,1%
Maggiori partner: Francia (16,3%), Germania (14,6%), Regno Unito (7%)
Mercati emergenti: Turchia (+63%), Ungheria (+45,3%), Australia (+35,2%)
Tra i primi 20: Stati Uniti, Svizzera

Export: €1.36 billion, +7.1%
Top 3: France (16.3%), Germany (14.6%), UK (7%)
Emerging: Turkey (+63%), Hungary (+45.3%), Australia (+35.2%)
In the Top 20: USA, Switzerland

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €370 milioni (+13,3%)
Tra le prime 20: Pavia 1°, Milano 8°, Mantova 9°, Brescia 15°, Cremona 17°, Bergamo 18°

Export: €370 million (+13.3%)
In the Top 20: Pavia 1st, Milano 8th, Mantua 9th, Brescia 15th, Cremona 17th, Bergamo 18th

Pesce lavorato e derivati Processed fish and derivatives

ITALIA - ITALY

Export: €443 milioni, +6,1%
Maggiori partner: Germania (13,4%), Spagna (9,6%), Francia (8,8%)
Mercati emergenti: Albania (+33,1%), Paesi Bassi (+22,9%), Rep. Ceca (+15,5%)
Tra i primi 20: Grecia, Arabia Saudita, Giappone

Export: €443 million, +6.1%
Top 3: Germany (13.4%), Spain (9.6%), France (8.8%)

Emerging: Albania (+33.1%), The Netherlands (+22.9%), Czech Rep. (+15.5%)
In the Top 20: Greece, Saudi Arabia, Japan

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: €174 milioni (+10%)
Tra le prime 20: Como 1°, Brescia 10°, Milano 19°

Export: €174 million (+10%). In the Top 20: Como 1st, Brescia 10th, Milano 19th

Alimenti per animali Animal feed

ITALIA - ITALY

Export: €681 milioni, +9,3%
Maggiori partner: Filippine (7%), Grecia (6,8%), Francia (6,2%)

Mercati emergenti: Stati Uniti (+66,7%), Russia (+50,9%), Israele (+26,2%)
Tra i primi 20: Tunisia, Vietnam

Export: €681 million, +9.3%
Top 3: Philippines (7%), Greece (6.8%), France (6.2%)
Emerging: USA (+66.7%), Russia (+54.1%), Israel (+26.2%)
In the Top 20: Tunisia, Vietnam

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €105,5 milioni (+15,5%)
Tra le prime 20: Milano 4°, Mantova 8°, Monza e Brianza 17°

Export: €105.5 million (15.5%)
In the Top 20: Milano 4th, Mantua 8th, Monza Brianza 17th

Settore lattiero-caseario Dairy products

ITALIA - ITALY

Export: €3,2 miliardi, +10,4%
Maggiori partner: Francia (18,5%), Germania (16,3%), Stati Uniti (9,1%)
Mercati emergenti: Libia (+46,8%), Romania (+33,8%), Polonia (+24%)
Tra i primi 20: Regno Unito, Svezia, Australia

Export: €3.2 billion, +10.4%
Top 3: France (18.5%), Germany (16.3%), USA (9.1%)
Emerging: Libya (+46.8%), Romania (+33.8%), Netherlands (+24%)
In the Top 20: UK, Sweden, Australia

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €1,2 miliardi (+10,5%)
Tra le prime 20: Lodi 1°, Mantova 3°, Cremona 6°, Brescia 7°, Bergamo 9°, Milano 15°

Export: €1.2 billion (+10.5%)
In the Top 20: Lodi 1st, Mantua 3rd, Cremona 6th, Brescia 7th, Bergamo 9th, Milano 15th

Cereali, riso, ortaggi Cereals, rice, vegetables

ITALIA - ITALY

Export: € 2,4 miliardi, +0,9%
Maggiori partner: Germania (23,4%), Austria (7,7%), Francia (7,5%)
Mercati emergenti: Giappone (+21,7%), Danimarca (+19,7%), Belgio (+10,5%)
Tra i primi 20: Svizzera, Emirati Arabi Uniti

Export: €2.4 billion, +0.9%
Top 3: Germany (23.4%), Austria (7.7%), France (7.5%)
Emerging: Japan (+21.7%), Denmark (+19.7%)
Belgium (+10.5%),
In the Top 20: Switzerland, UAE

Vini Wine

ITALIA - ITALY

Export: €6 miliardi, +6,4%
Maggiori partner: Stati Uniti (23,5%), Germania (16,4%), Regno Unito (13,5%)
Mercati emergenti: Brasile (+60,6%), Russia (+43%), Cina (+28,7%)
Tra i primi 20: Svizzera, Canada, Francia

Export: €6 billion, +6.4%
Top 3: USA (23.5%), Germany (16.4%), UK (13.5%)
Emerging: Brazil (+60.6%), Russia (+43%), China (+28.7%)
In the Top 20: Switzerland, Canada, France

Acque minerali Mineral waters

ITALIA - ITALY

Export: €983 milioni, +9,7%
Maggiori partner: Stati Uniti (25%), Francia (14,6%), Svizzera (8,4%)
Mercati emergenti: Portogallo (+62,8%), Belgio (+34,5%), Paesi Bassi (+23%)
Tra i primi 20: Canada, Australia, Israele

Export: €983 million, +9.7%
Top 3: USA (25%), France (14.6%), Switzerland (8.4%)
Emerging: Portugal (+62.8%), Belgium (+34.5%), The Netherlands (+23%),
In the Top 20: Canada, Australia, Israel

A cura di - edited by:
Camera di commercio - Relazioni con i Media
www.milomb.camcom.it
Promos - www.promos-milano.it