



PROMOS

internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

## **Avviso di indagine di mercato per l'affidamento diretto del servizio di consulenza per la realizzazione di un progetto dedicato alla filiera Agrofood e Beni di Consumo in Marocco (Casablanca ed eventuale seconda città), con presidio commerciale continuativo per tre mesi.**

### **Premessa**

PROMOS, Azienda speciale per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio di Milano - Monza Brianza - Lodi, di seguito il "Committente", intende realizzare un progetto dedicato alla filiera Agrofood e Beni di Consumo sul mercato marocchino unitamente ad un presidio commerciale per le imprese coinvolte.

Tale servizio ha lo scopo di promuovere lo sviluppo commerciale delle imprese, favorire l'acquisizione di quote di mercato, incrementare fatturati e generare nuovi business con il mercato marocchino.

Il Committente ha la necessità di avvalersi di uno o più fornitori presenti sul mercato target con sede in loco o con una rete di corrispondenti locali con comprovata esperienza di missioni nel mercato locale; per questa ragione si inoltra la presente richiesta di offerta, volta a raccogliere le offerte dei fornitori interessati a collaborare con il Committente.

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6. , **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Promos non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

**Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.**

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

## Servizi richiesti

Si chiede di proporre un servizio, che andrà opportunamente descritto dai fornitori nella loro offerta tecnica, per lo realizzazione di un progetto dedicato alla filiera dell'Agrofood e Beni di Consumo, nella città di Casablanca ed eventuale seconda città, con presidio commerciale continuativo per 3 mesi, per un numero di circa 7/10 imprese.

In particolare le attività richieste sono le seguenti:

- ✓ Analisi di prefattibilità prodotto/mercato per ogni azienda aderente al progetto.
- ✓ Identificazione e selezione partner/controparti locali (importatori, distributori, fornitori e partner strategici).
- ✓ Predisposizione, per ciascuna azienda italiana, di un'agenda di incontri d'affari personalizzata su 2 città per un totale complessivo di minimo 2 giornate di incontri B2B (minimo 8-10 incontri) che si svolgeranno presso le sedi produttive/commerciali degli operatori locali.
- ✓ Gestione di un follow up (presidio) commerciale in loco per la durata di 3 mesi che comprende:
  - Telefonate ed e-mail verso le controparti locali;
  - Visite alle società incontrate nell'ambito della missione commerciale;
  - Report mensile sullo stato di avanzamento attività e relativi risultati;
- ✓ Individuazione potenziali clienti in fase di follow up;
- ✓ Servizio di interpretariato nei giorni di incontri B2B;
- ✓ Noleggio auto con conducente nei giorni di B2B.

## Budget

Il costo massimo stimato da Promos per il servizio di sviluppo del progetto dedicato alla filiera Agrofood e Beni di Consumo in Marocco, nella città di Casablanca ed eventuale seconda città, con presidio commerciale continuativo della durata di 3 mesi e per un numero di circa 7/ 10 imprese, è di € 33.000,00 complessivi.

Il corrispettivo complessivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dal numero di imprese assistite e dalla tipologia dei servizi che saranno attivati di volta in volta.

## Durata

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato avrà durata di 6 mesi dalla data di avvio lavori.

La scadenza del contratto si intende comunque condizionata al raggiungimento del valore stimato massimo del contratto.

## Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

un **PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO** nei limiti di budget sopra indicati, con indicazione al ribasso dei **corrispettivi per ciascun singolo servizio da riportare nella tabella di cui sotto, che saranno di riferimento, di volta in volta, per le specifiche attivazioni.**

Si precisa che:

- nella colonna “note” della tabella seguente sono riportati i parametri in base ai quali si richiede ai fornitori offerenti di indicare il costo offerto;
- le quotazioni richieste rappresentano un riferimento dei costi massimi che servono al Committente per avere un parametro di riferimento. Per le specifiche attivazioni, in ogni caso, il Committente si riserva la facoltà di negoziare tali condizioni economiche
- il fornitore che intendesse presentare la proposta solo per alcuni dei servizi richiesti lo può fare indicando l'indisponibilità a effettuare alcuni servizi in una nota descrittiva.

ATTIVITÀ	COSTO DEL SINGOLO SERVIZIO	NOTE
<b>A. Analisi per azienda per introduzione al mercato target (analisi di pre-fattibilità)</b>		Indicare il <u>costo per singola azienda</u> .
<b>B. Identificazione e selezione partner/controparti locali (importatori, distributori, fornitori e partner strategici)</b>		Indicare il <u>costo per singola azienda</u>
<b>C. Predisposizione, per ciascuna azienda italiana, di un'agenda di incontri di affari personalizzata da svolgere presso gli operatori locali</b>		Indicare il <u>costo ad azienda</u> , per un database di n. 8-10 incontri da realizzare in una o 2 città
<b>D. Gestione del follow up/ presidio commerciale in loco che comprenda:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefonate ed invio e-mail verso le controparti locali già selezionate;</li> <li>• Visite c/o le società selezionate in occasione</li> </ul>		Indicare il costo del servizio per singola azienda e specificare il costo al mese

ATTIVITÀ	COSTO DEL SINGOLO SERVIZIO	NOTE
<p>della missione commerciale;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Report mensile sullo stato di avanzamento attività e relativi risultati;</li> </ul>		
<p><b>E. Servizio di interpretariato nei giorni di missione a Casablanca e seconda città</b></p>		<p>Quotare il costo a giornata, lingua: Italiano / francese / arabo</p>
<p><b>F. Noleggio auto con conducente. Tipo auto: Berlino</b></p>		<p>Indicare il costo a giornata e specificare eventuali caratteristiche del servizio.</p>

una **PROPOSTA TECNICA** contenente:

- una breve presentazione aziendale con alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione e alle esperienze pregresse relative ai progetti più rilevanti sviluppati, coerenti con i servizi richiesti sopra descritti. In particolare, si chiede di descrivere i settori e le aree geografiche per cui il partner/fornitore ha sviluppato maggiore esperienza e di dimostrare il possesso dei requisiti richiesti di cui al punto successivo.
- una breve descrizione delle modalità operative e tecniche di erogazione dei servizi oggetto della presente indagine di mercato

### Requisiti

- I fornitori che intendessero presentare un'offerta devono dimostrare il possesso dei seguenti requisiti:
- dimostrare di essere attivi presso i Paesi sopra menzionati eventualmente anche tramite una rete di corrispondenti in loco o tramite una sede o un'unità locale, descrivendo le esperienze del personale aziendale;
- avere un ufficio in MAROCCO, specificando la/e sede/i, con personale presente in loco;

- dimostrare di possedere i requisiti e le licenze necessarie per lo svolgimento delle attività sopra elencate, dandone evidenza nella proposta tecnica.

### Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente indagine di mercato possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite e-mail all'indirizzo: [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it) entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 27/06/2018.

### Modalità di presentazione della proposta

I fornitori interessati devono inviare la propria proposta via e-mail, con indicazione, nell'oggetto, della seguente dicitura: **“Proposta per progetto dedicato alla filiera Agrofood e Beni di Consumo in MAROCCO”**, all'indirizzo [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it) **entro le ore 12.00 del giorno 02/07/2018 p.v.**

**Responsabile della gestione della procedura:** Marta Irene Lisena

**Trattamento dei dati personali:** Titolare del trattamento dei dati personali forniti è Promos.

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione, della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

**Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:**

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, li 21/06/2018

*Si precisa che, ai sensi del D.Lgs n. 196/2003, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.*