

Avviso di richiesta di offerta (RdO) per il servizio di consulenza per l'attività di realizzazione grafica e copywriting della brochure digitale "Partner Program_Invest in Lombardy"

Premessa

Invest in Lombardy, dipartimento di Promos, Azienda Speciale dalle Camera di Commercio Milano, Monza Brianza e Lodi (di seguito il "Committente"), con la mission di promuovere la competitività della Lombardia a livello internazionale e di supportare gli investitori esteri nel loro processo di insediamento, ha la necessità di acquisire il servizio di realizzazione grafica e contenuti della brochure digitale del *Partner Program 2018*, da valorizzare tanto online all'interno del sito di Invest in Lombardy al seguente link: www.investinlombardy.it e sui canali web/social di Promos/Invest in Lombardy, quanto offline in occasione di eventi, incontri, etc.

Il *Partner Program* è un programma di azioni a favore di società di servizi e di professionisti lombardi (studi legali e fiscali, società di consulenza, banche, società di recruitment e selezione, società di real estate, etc.) che assistono le imprese estere che investono in Lombardia, allo scopo da un lato di facilitare l'insediamento e lo sviluppo delle stesse sul territorio, dall'altro di aumentare la propria efficacia nell'attrazione e assistenza di investitori esteri, fornendo una riconosciuta qualificazione delle competenze agli occhi delle aziende estere, una maggiore visibilità internazionale, opportunità di scambio di informazioni aggiornate.

La presente RdO ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente un servizio di consulenza per l'attività di realizzazione grafica e copywriting della brochure digitale del "Partner Program_Invest in Lombardy", ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.Lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., **si informano gli operatori economici che la presente richiesta è aperta a tutti gli interessati e che, pertanto, Promos non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**



Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L'RdO in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali. Promos si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente RdO, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Il progetto creativo che si intende richiedere è una **brochure digitale in lingua inglese**. La brochure dovrà essere accattivante dal punto di vista grafico, ma allo stesso tempo dovrà essere studiata e costruita sotto l'aspetto di marketing e comunicazione, in coerenza con i target di interesse (investitori esteri, partner del network Partner Program).

Il prodotto finale sarà caricata sul sito di Invest in Lombardy ed utilizzato come documento nella corrispondenza via email con gli interlocutori esterni e in altre occasioni di incontro e approfondimento. Infine, dovrà essere facilmente consultabile sui dispositivi mobili come *smarthphone* e *tablet* e **aggiornabile da parte del Committente rispetto alle infografiche e agli input ricevuti dai Partner**.

Il preventivo dovrà contenere servizi inerenti a: creatività, copywriting in inglese, impaginazione e realizzazione esecutiva per formato digitale per un numero indicativo di 25 – 30 pagine (fronte).

Posto che la brochure dovrà presentare almeno:

- 1 slide di infografica sui dati del contesto economico lombardo
- 1 slide di infografica relativa ai servizi di assistenza di Invest in Lombardy
- 1 slide comprendente tutti i partner (loghi), con in prima linea i Partner *Premium*

le restanti slide dovranno enfatizzare i servizi dei singoli partner facendo leva sul proprio valore aggiunto.

L'attenzione dovrà essere focalizzata sulla valorizzazione dei partner, pertanto dovrà essere articolata partendo dalla presentazione di ciascun partner scandita con (a titolo di esempio): company profile, "success stories", citazione della persona referente e quindi i suoi contatti e relativa immagine, il tutto sotto forma di narrativa.

Per maggiori informazioni sul programma Partner Program è possibile consultare:
www.investinlombardy.com/about-us/our-partners

Attività richieste:

Il Committente ha la necessità di acquisire il servizio di consulenza per la realizzazione grafica e definizione contenuti della **brochure in inglese in formato digitale del “Partner Program 2018”**.

Premesso che il Committente si impegnerà a fornire una prima base di contenuti in lingua inglese, in parte raccolti dai Partner del network, sarà compito del fornitore:

1. fornire l’analisi dei bisogni informativi e selezionare i contenuti più idonei
2. strutturare le informazioni attraverso un’attività di editing (in modalità narrativa), coerente con gli obiettivi e i valori che sono alla base del progetto *Partner Program*
3. elaborare i testi in lingua inglese su base dati fornita dal Committente
4. studiare ed ideare in termini creativi la struttura ed il formato grafico della brochure
5. predisporre e fornire il formato digitale della brochure (formato aperto riutilizzabile dal Committente)
6. fornire immagini di copertura da utilizzare nel materiale di comunicazione (si intende immagini gratuite, senza esclusività), indicativamente almeno 10 immagini, previa condivisione con il Committente
7. realizzare almeno n. 2 infografiche all’interno della progettazione grafica della brochure.

Tutti i materiali e contenuti dovranno essere condivisi con il Committente per opportuna validazione.

Inoltre, tutte le attività saranno coordinate ed eseguite sulla base delle istruzioni impartite, in forma scritta o verbale, dal Committente.

Informazioni aggiuntive

- Il Fornitore, in seguito all’affidamento del servizio e dopo un opportuno briefing con il Committente, dovrà sottoporre al Committente almeno n. 2 proposte di linee grafiche alternative tra le quali verrà scelta quella da realizzare.
- Tutti gli elementi grafici e il lavoro svolto diventeranno di proprietà del Committente, che potrà utilizzarlo anche per altri usi.

- La brochure finale (in formato pdf e/o analogo) dovrà essere ottimizzata per dispositivi *mobile* come smarthphone e tablet, scaricabile dal sito di Invest in Lombardy e visualizzabile facilmente ai fini della condivisione sui canali social e altri strumenti digital (a titolo di esempio tramite Newsletter).
- **Il Committente desidera avere l'opportunità di poter eventualmente aggiornare in modo semplice e rapido i dati contenuti nei *template* della brochure. Si richiede la consegna, a conclusione dell'incarico, dei file e di tutti i *template* in formato aperto.**
- Si specifica che per l'incarico in oggetto non sarà previsto alcun rimborso spese.

Budget

L'importo complessivo massimo stimato per la realizzazione del servizio è di € 3.500+ IVA se dovuta.

Tempistiche / Durata:

I fornitori che risponderanno alla presente Richiesta di Offerta si impegnano a rispettare le fasi di seguito descritte:

- **dal 7 al 14 settembre p.v.: consegna completa del progetto grafico definitivo (incluse le infografiche)**
- **25 settembre p.v.: consegna di una prima versione della brochure digitale comprensiva tanto delle pagine iniziali quanto delle pagine dedicate ai singoli partner (attualmente presenti) comprensiva di grafica e testi realizzati dal fornitore, per opportuna validazione da parte del Committente**
- **5 ottobre p.v.: consegna della versione finale della brochure, integrata con eventuali osservazioni da parte del Committente.**

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- Una **PROPOSTA TECNICA** con:
 - una breve presentazione aziendale e/o del profilo professionale con indicazione di alcune caratteristiche in merito alla propria organizzazione e ai clienti di riferimento;
 - alcuni esempi di lavori di copywriting e graphic design ritenuti più significativi alla luce del servizio richiesto;

- una breve descrizione delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione del servizio nei tempi richiesti.

- Un **PREVENTIVO ECONOMICO** al ribasso rispetto al budget sopra indicato, contenente un'offerta economica suddivisa in base all'elenco di cui sopra (vedi paragrafo "Attività richieste") e onnicomprensiva di tutte le spese connesse allo svolgimento del servizio.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo massimo di 15 giorni. Esse non saranno, invece, impegnative per il Committente, per il quale resta salva la facoltà di poter procedere a eventuali successive e ulteriori iniziative volta all'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

Requisiti generali richiesti al fornitore prescelto:

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura, mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sul presente RdO possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite e-mail all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 30/07/2018.**

Modalità di presentazione della proposta

I fornitori interessati devono inviare la propria proposta via e-mail, con indicazione, nell'oggetto, della seguente dicitura: **"Richiesta di offerta (RdO) per il servizio di consulenza per l'attività di realizzazione grafica e copywriting della brochure digitale "Partner Program Invest in Lombardy"** all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it **entro le ore 17.00 del giorno 01/08/2018 p.v.**

Trattamento dei dati personali

Titolare del trattamento dei dati personali forniti è Promos.

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione, della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello

svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

All'interessato sono riconosciuti tutti i diritti di cui agli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679.

Responsabile della gestione della procedura: Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:
<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, 25/07/2018