

Avviso di indagine di mercato per l'affidamento diretto del servizio di consulenza per realizzazione di una Missione imprenditoriale in Iran, nella città di Teheran, con presidio commerciale continuativo fino a dieci mesi.

Premessa

PROMOS, Azienda speciale per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio Metropolitana di Milano - Monza Brianza - Lodi, di seguito il "Committente", intende realizzare una missione imprenditoriale sul mercato iraniano, unitamente ad un presidio commerciale per le imprese coinvolte.

Tale servizio ha lo scopo di promuovere lo sviluppo commerciale delle imprese, favorire l'acquisizione di quote di mercato, incrementare fatturati e generare nuovi business con il mercato iraniano.

Il Committente ha la necessità di avvalersi di uno o più fornitori presenti sul mercato target con sede in loco o con una rete di corrispondenti locali con comprovata esperienza di missioni nel mercato locale; per questa ragione si inoltra la presente richiesta di offerta, volta a raccogliere le offerte dei fornitori interessati a collaborare con il Committente.

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6. , **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Promos non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Promos si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in di cui all'oggetto. La Stazione Appaltante si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

Servizi richiesti

Si chiede di proporre un servizio, che andrà opportunamente descritto dai fornitori nella loro offerta tecnica di cui infra, per lo sviluppo di una Missione imprenditoriale in Iran, nella città di Teheran, con presidio commerciale continuativo fino a dieci mesi, per un numero di circa 5/6 imprese.

In particolare le attività richieste sono le seguenti:

- A. Analisi per azienda per introduzione al mercato target (analisi di pre-fattibilità) .
- B. Identificazione e selezione partner/controparti locali (importatori, distributori, fornitori e partner strategici).
- C. Predisposizione, per ciascuna azienda italiana, di un'agenda di incontri di affari personalizzata da svolgere presso gli operatori locali.
- D. Assistenza in loco durante gli incontri. Assistenza da parte dell'operatore dell'Affidatario, che deve effettuare un coordinamento in loco durante gli incontri.
- E. Organizzazione e gestione di un presidio commerciale in loco che comprenda:
 - Telefonate ed e-mail verso le controparti locali;
 - Effettuazione visite alle società incontrate nell'ambito della missione commerciale;
 - Report mensile sullo stato di avanzamento attività e relativi risultati;
 - potenziali clienti in fase di follow up.
- F. Interpretariato.
- G. Noleggio auto + autista. Tipo auto: Berline
- H. Export compliance base.

IMPORTANTE : Si segnala che al momento tre imprese necessitano dei seguenti servizi di follow-up a seguito della loro presenza in una missione imprenditoriale pregressa:



PROMOS

internazionalizzazione
e attrazione investimenti

AZIENDA 1: Produzione di protezioni per tubi idraulici ed estrusione di tubi termoplastici per la pneumatica anche per alta pressione.

Richiesta di follow-up mirato su 4/5 prospects incontrati durante l'ultima missione.

Le attività necessarie sono:

- recall per verificare interesse e eventuali info ulteriori richieste + report dettagliato;
- incontro con senior partner dell'azienda e report dettagliato;
- Mezza giornata di formazione presso uffici del cliente;
- COMPETITOR ANALYSIS: studio su brand attivi, made in, prodotti distribuiti, prezzi dei campioni acquistati + listini quando reperibili
- Mappatura players tramite visite al mercato, individuazione dei principali distributori attivi e studio delle referenze sui settori di utilizzo dei prodotti.
- Report finale

- **Budget max: Euro 3.000,00**

AZIENDA 2: Produzione di divani letto imbottiti di media /alta gamma. – Produzione di meccanismi per divani letto.

Le attività necessarie sono:

- ASSESSMENT per identificazione prodotti che maggiormente impiegano i componenti dell'azienda.
- MARKET KNOWLEDGE L'attività si pone l'obiettivo di pesare e dare priorità ai diversi canali distributivi e ai settori merceologici e consentirà una migliore comprensione della tipologia di prodotti maggiormente richiesti e le tendenze della domanda in termini di specifiche tecniche e "made in"/prezzo. L'attività **include interviste individuali laddove possibili**, basate su questionari da strutturare durante la fase di assessment. L'obiettivo è includere 3 interviste per settore, target market.
 - TARGET MARKET: Distributori di prodotti importati - Centri di distribuzione – Fornire una lista completa **di almeno 40 nominativi verificati**
 - Identificazione della lista completa di produttori locali di divani letto, a cui potersi rivolgere per la vendita dei soli meccanismi; **Fornire una lista di almeno 15 nominativi verificati**
 - Identificazione del segmento premium di mercato per i meccanismi;
- COMPETITOR ANALYSIS.



PROMOS

internazionalizzazione
e attrazione investimenti

- Mappatura dei principali player nel mercato
- Evidenza delle relative tariffe doganali per i codici merceologici richiesti;
- Analisi della concorrenza e relativi paesi: verifica dei prezzi a confronto
- Analisi prezzi di vendita della concorrenza e relative fotografie di prodotto.
- Due-diligence di base player di riferimento
- Reportistica finale dei risultati

Budget max: Euro 4.000,00

AZIENDA 3: Produzione in ambito di prodotti decorativi, vernici tradizionali e resina per superfici residenziali.

Le attività necessarie sono:

- Riprendere i contatti avuti in missione;
- Visita agli stessi da parte di una figura SENIOR
- Identificazione del bisogno e impostazione contratto di esclusiva
- ASSESSMENT per identificazione prodotti che maggiormente impiegano i componenti dell'azienda.
- MARKET KNOWLEDGE L'attività si pone l'obiettivo di pesare e dare priorità ai diversi canali distributivi e ai settori merceologici e consentirà una migliore comprensione della tipologia di prodotti maggiormente richiesti e le tendenze della domanda in termini di specifiche tecniche e "made in"/prezzo. L'attività **include interviste individuali laddove possibili**, basate su questionari da strutturare durante la fase di assessment. L'obiettivo è includere 3 interviste per settore, target market.
 - TARGET MARKET: Distributori di prodotti importati - Centri di distribuzione – Fornire una lista completa **di almeno 40 nominativi verificati**
 - Identificazione della lista completa di produttori locali di vernici, **Fornire una lista di almeno 20 nominativi verificati**
 - Identificazione del segmento premium di mercato per la merceologia in oggetto;
- COMPETITOR ANALYSIS.
 - Mappatura dei principali player nel mercato
 - Evidenza delle relative tariffe doganali per i codici merceologici richiesti;
 - Analisi della concorrenza e relativi paesi: verifica dei prezzi a confronto



PROMOS

internazionalizzazione
e attrazione investimenti

- Analisi prezzi di vendita della concorrenza e relative fotografie di prodotto.
- Due-diligence di base player di riferimento
- Follow up e report mensile dei risultati conseguiti

Budget max per il servizio: Euro 5.500,00

Budget

Il costo massimo stimato da Promos per il servizio di sviluppo di una Missione imprenditoriale in Iran, nella città di Teheran, con presidio commerciale continuativo fino a dieci mesi è di € 39.000 complessivi, per un numero variabile di imprese (da 5 a 7 circa), in base anche alla singola durata del presidio in mesi.

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato è, quindi, a consumo.

Il corrispettivo complessivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dal numero di imprese che saranno assistite e dalla tipologia dei servizi che saranno di volta in volta attivati, tramite specifica richiesta.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

Durata

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato avrà durata indicativa di 24 mesi, con decorrenza dalla data di avvio del contratto stesso. Il contratto si intenderà comunque concluso al raggiungimento del valore contrattuale, se antecedente al suddetto termine.

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- un **PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO** nei limiti di budget sopra indicati, con indicazione al ribasso dei **corrispettivi per ciascun singolo servizio da riportare nella tabella di cui sotto, che saranno di riferimento, di volta in volta, per le specifiche attivazioni.**

Si precisa che:



- nella colonna “note” della tabella seguente sono riportati i parametri in base ai quali si richiede ai fornitori offerenti di indicare il costo offerto;

- le quotazioni richieste rappresentano un riferimento dei costi massimi che serviranno al Committente per avere un parametro di riferimento. Per le specifiche attivazioni, in ogni caso, il Committente si riserva la facoltà di negoziare tali condizioni economiche

- il fornitore che intendesse presentare la proposta solo per alcuni dei servizi richiesti lo può fare indicando l'indisponibilità a effettuare alcuni servizi in una nota descrittiva.

ATTIVITÀ	COSTO DEL SINGOLO SERVIZIO	NOTE
A. Analisi per azienda per introduzione al mercato target (analisi di pre-fattibilità)		Indicare il <u>costo per singola azienda</u> . Massimale: € 120
B. Identificazione e selezione partner/controparti locali (importatori, distributori, fornitori e partner strategici)		Insieme al punto C Massimale: € 950
C. Predisposizione, per ciascuna azienda italiana, di un'agenda di incontri di affari personalizzata da svolgere presso gli operatori locali		Indicare il <u>costo ad azienda</u> , per un database medio di n. 10 incontri effettivamente realizzati Massimale: € 70
D. Assistenza in loco durante gli incontri. Assistenza da parte dell'operatore dell'Affidatario, che deve effettuare un coordinamento in loco durante gli incontri		Indicare il costo dell'assistenza <u>a giornata</u> per il supporto durante gli incontri. Massimale: € 90
E. Organizzazione e gestione di un presidio commerciale in loco che comprenda: • Telefonate ed e-mail verso le controparti locali;		Indicare il costo del presidio commerciale per singola azienda, (<u>costo al mese</u>)



ATTIVITÀ	COSTO DEL SINGOLO SERVIZIO	NOTE
<ul style="list-style-type: none">• Effettuazione visite alle società incontrate nell'ambito della missione commerciale;• Report mensile sullo stato di avanzamento attività e relativi risultati;• potenziali clienti in fase di follow up.		Massimale: € 550
F. Interpretariato		Quotare interpretariato per: <ul style="list-style-type: none">- Italiano / Farsi- Inglese / Farsi Massimale: € 140
G. Noleggio auto + autista Tipo auto: Berline		Indicare il <u>costo a giornata</u> e specificare eventuali caratteristiche del servizio. Massimale: € 130
H. Export compliance base		Indicare il costo per un servizio di EC base sulla base dei prodotti e relativi TARIC forniti dall'azienda. Massimale: € 150/160

- una **PROPOSTA TECNICA** contenente:

- una breve presentazione aziendale con alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione e alle esperienze pregresse relative ai progetti più rilevanti sviluppati, coerenti con i servizi richiesti sopra descritti. In particolare, si chiede di descrivere i settori e le aree geografiche per cui il partner/fornitore ha sviluppato maggiore esperienza e di dimostrare il possesso dei requisiti richiesti di cui al punto successivo.

- una breve descrizione delle modalità operative e tecniche di erogazione dei servizi oggetto della presente indagine di mercato

Requisiti

I fornitori che intendessero presentare un'offerta devono dimostrare il possesso dei seguenti requisiti:

- dimostrare di essere attivi presso i Paesi sopra menzionati eventualmente anche tramite una rete di corrispondenti in loco o tramite una sede o un'unità locale, descrivendo le esperienze del personale aziendale;
- avere un ufficio in IRAN, specificando la/e sede/i, con personale presente in loco;
- dimostrare di possedere i requisiti e le licenze necessarie per lo svolgimento delle attività sopra elencate, dandone evidenza nella proposta tecnica.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente indagine di mercato possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. –

Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 05/09/2018

Modalità di presentazione della proposta

I fornitori interessati devono inviare la propria proposta via email, con indicazione, nell'oggetto, della seguente dicitura: **“Proposta per Missione Imprenditoriale e Presidio commerciale in IRAN”**, all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it **entro le ore 12 DEL 10 /09/2018**

Trattamento Dati

Titolare del trattamento è Promos.

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.



PROMOS

internazionalizzazione
e attrazione investimenti

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile della gestione della procedura: Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, li 06/08/2018

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo "Trattamento dei dati personali"

2. Finalità del trattamento

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.



PROMOS

**internazionalizzazione
e attrazione investimenti**

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato.