



**Oggetto: Indagine di mercato finalizzata alla raccolta di manifestazioni di interesse per l'eventuale partecipazione ad una procedura di gara per l'affidamento di servizi di consulenza relativi all'organizzazione di missioni commerciali in Angola e in Nigeria o richieste di servizi analoghi.**

Al fine di individuare i soggetti da invitare ad una eventuale procedura di selezione del fornitore per l'affidamento dei servizi in oggetto, viene pubblicato il presente avviso finalizzato ad acquisire le manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati.

**Oggetto:** servizi di consulenza relativi all'organizzazione di missioni commerciali in Angola e in Nigeria o servizi analoghi. Le missioni saranno rivolte, indicativamente, a n. 6/8 aziende italiane operanti, a titolo esemplificativo, nei seguenti settori: arredo contract, agroalimentare, macchine utensili, automotive, edilizia.

I servizi di collaborazione e consulenza saranno suddivisi in tre fasi, articolate indicativamente come segue:

1. **Introduzione al mercato target**, consistente nella

- realizzazione di un'analisi di pre-fattibilità dei prodotti/servizi dell'azienda italiana aderente in relazione ai due mercati target (Angola e Nigeria);
- analisi delle opportunità offerte dai mercati target;
- definizione della strategia di penetrazione commerciale per singolo prodotto.

2. **Organizzazione di una missione imprenditoriale di n. 4 giorni in Angola e Nigeria**, e in particolare:

- selezione, per ogni azienda italiana, di un numero minimo di n. 6 operatori locali per ciascun mercato target;
- predisposizione, per ciascuna azienda italiana, di un'agenda di incontri d'affari personalizzati da svolgere presso gli operatori locali;
- svolgimento, per l'intera durata della missione nei due Paesi, di attività di assistenza in loco



consistente, in particolare, nella messa a disposizione di un servizio di auto con autista e di un servizio di interpretariato (da italiano a portoghese in Angola e da italiano a francese in Nigeria). Tali voci di costo saranno oggetto di un preventivo separato.

**3. Avvio di un presidio commerciale e attività di follow up**, che prevederà:

- monitoraggio e aggiornamento dei contatti sviluppati nel corso della missione;
- promozione dei prodotti/servizi dell'azienda italiana sui mercati target (ad es. tramite visite, contatti e recall di operatori locali);
- individuazione e segnalazione di nuove opportunità di business offerte dai mercati target, anche con riferimento a eventuali gare d'appalto in corso nei predetti mercati;
- ricerca di potenziali ulteriori operatori locali;
- informazione e aggiornamento verso l'azienda italiana sulle attività svolte dal presidio tramite report bimestrali.

Il presidio commerciale, realizzato tramite almeno una risorsa dedicata alle imprese aderenti al progetto per i due Paesi, sarà coordinato e supervisionato da Promos e avrà una durata di 6 mesi nei due Paesi oggetto della missione.

**Requisiti di ammissione di ordine generale:** essere in possesso dei requisiti di ordine generale, ai sensi dell'art. 38, comma 1 del D.Lgs. 163/06 e s.m.i;

**Requisiti di ammissione di ordine speciale:**

- a) avere la disponibilità di una sede operativa o di rappresentanza o altra possibilità di operare nei due Paesi target;
- b) avere la disponibilità di contratti già conclusi o altra documentazione che dimostri l'esecuzione di attività analoghe a quanto richiesto nel presente avviso nei Paesi oggetto del servizio.

I soggetti che intendono far pervenire la propria manifestazione di interesse sono pregati di far pervenire attraverso il Portale SinTel della Regione Lombardia un'apposita dichiarazione sostitutiva in conformità alle disposizioni del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, utilizzando l'allegato A



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO



PROMOS

Internazionalizzazione  
e marketing territoriale

debitamente compilato e firmato digitalmente entro il 9 giugno 2015.

Le richieste di informazioni/chiarimenti dovranno essere inviate a Promos, tramite l'Ufficio Acquisti Aziende Speciali – Procedure complesse, all'indirizzo mail [ufficiogareas@mi.camcom.it](mailto:ufficiogareas@mi.camcom.it)

Il Responsabile del Procedimento: d.ssa Oihane Barrio.

Si precisa che, ai sensi del D.Lgs n. 196/2003, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

Milano, 27 maggio 2015