

AVVISO VOLONTARIO PER LA TRASPARENZA

Selezione di partner per la promozione, pubblicizzazione e diffusione dei servizi e delle iniziative di Promos

1. Premessa:

Promos è l'Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano che si occupa di supportare le **Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI)** lombarde nei percorsi di internazionalizzazione principalmente attraverso i seguenti servizi:

- organizzazione di collettive per fiere internazionali all'estero;
- missioni imprenditoriali e incontri d'affari all'estero;
- percorsi strutturati di servizi di accompagnamento sui mercati esteri;
- organizzazione di incoming di buyer/operatori esteri;
- consulenza e assistenza personalizzata;
- alta formazione per l'internazionalizzazione.

Al fine di consentire a un crescente numero di imprese l'accesso alle iniziative di sostegno ai processi di internazionalizzazione e di ampliare il bacino dei propri clienti, Promos intende avvalersi della collaborazione di **oggetti che abbiano un rapporto diretto e consolidato con le imprese**, specialmente con quelle del territorio milanese e lombardo, affinché **promuovano, pubblicizzino e diffondano la gamma di servizi e di iniziative di Promos** presso i loro utenti, svolgendo così la funzione di **"partner"** di Promos. Tra le iniziative da promuovere tramite i partner rientreranno anche quelle finanziate da contributi pubblici erogati tramite bandi.

2. Descrizione del servizio richiesto

Tramite il presente avviso Promos comunica, ai fini della trasparenza, che:

- intende sviluppare **sinergie** con tutti quegli attori che hanno un rapporto diretto e fiduciario con le imprese e che, in virtù di tale rapporto, ne conoscono le potenzialità e ne sanno individuare i bisogni;
- avvalersi della collaborazione di un **numero massimo di 5 partner** allo scopo di intercettare le esigenze delle imprese in materia di internazionalizzazione, di definire gli strumenti più adeguati per sostenerle nell'approccio ai mercati esteri, di erogare servizi a valore aggiunto per rispondere alla domanda – sia compiutamente espressa, sia latente – di tali servizi.

I partner ricercati svolgeranno, in stretta collaborazione con Promos, le seguenti **attività**:

- definizione, partendo dal database dei propri utenti, dei **profili target** delle imprese di cui rilevare i bisogni di internazionalizzazione, a cui indirizzare l'offerta dei servizi di internazionalizzazione e, di conseguenza, la più opportuna attività di promozione;
- predisposizione e invio del **materiale promozionale** relativo ai servizi Promos presso le imprese target;
- **personalizzazione delle offerte** in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche del singolo cliente;
- **contatto diretto** delle imprese potenzialmente interessate (clienti prospect);
- generazione di **appuntamenti** mirati e qualificati con le imprese interessate, finalizzati alla proposizione della gamma di servizi di internazionalizzazione e alla sottoscrizione dei contratti di vendita dei suddetti servizi, a esclusione della manifestazione fieristiche;
- **attività diretta di contrattualizzazione** delle imprese e, nel caso di servizi finanziati, affiancamento di Promos nella suddetta attività di contrattualizzazione.

3. Requisiti dei partner

I partner dovranno avere i seguenti **requisiti**:

- operare nel settore dei **servizi alle imprese**: associazioni imprenditoriali (e società di servizi a esse collegate) o altri soggetti con utenza/soci/clientela business;
- avere un **bacino di utenza/soci/clientela business** a livello **milanese e lombardo**;
- avere un **numero di utenti/contatti/clientela business** dimostrabile (nel caso delle associazioni imprenditoriali, equivale al numero degli associati) non inferiore a **200 aziende**;
- essere attivi da almeno **cinque anni**.

4. Budget

Al partner verrà riconosciuta una **fee variabile**, commisurata al valore dei servizi erogati da Promos agli utenti del partner, calcolata secondo i criteri indicati nella tabella che segue:

Range fatturato		Fee %
da	fino a	
€ 0,00	€ 47.500,00	7,0
€ 47.501,00	€ 190.000,00	7,5
€ 191.000,00	€ 380.000,00	8,0
€ 381.000,00	€ 475.000,00	8,5

Il **corrispettivo massimo** stimato per l'attività di ciascun partner è di € 38.000,00 + IVA ove dovuta, senza alcun minimo garantito. Il corrispettivo sarà versato al partner a fronte dell'avvenuto incasso.

5. Durata del contratto con i partner

Gli accordi sottoscritti con i partner selezionati avranno durata di 12 mesi.

Gli accordi definiranno puntualmente i contenuti specifici e le modalità operative della collaborazione.

6. Contenuto della manifestazione di interesse

I potenziali partner possono **manifestare il proprio interesse** presentando, con le modalità ed entro i termini di seguito indicati, la seguente **documentazione**:

- **profilo istituzionale/aziendale** con indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione e ai propri utenti di riferimento, dando informazioni esaustive in merito ai requisiti richiesti al punto 3;
- Indicazione **degli obiettivi** che si intende perseguire avviando la partnership con Promos per l'attività di promozione, pubblicizzazione e diffusione dei servizi di internazionalizzazione;
- modulo "Manifestazione di interesse", disponibile online sulla pagine di pubblicazione del presente avviso, debitamente compilato e firmato.

7. Termini e modalità per la presentazione della manifestazione di interesse

I candidati partner possono far pervenire la propria manifestazione di interesse all'indirizzo di posta elettronica ufficio.acquisti@mi.camcom.it. Eventuali richieste di informazioni/chiarimenti possono essere inoltrate allo stesso indirizzo email.

Il presente avviso scade alle **ore 12.00 del 5 novembre 2015**.

Nel caso in cui, tramite il presente avviso, fosse individuato un numero di partner inferiore a quello indicato al punto 2, lo stesso verrà ripubblicato.