

Giulio Finzi - Segretario generale, CONSORZIO NETCOMM

Dal 1996 Giulio Finzi lavora al fianco delle imprese italiane in progetti di comunicazione e vendita via web. Ha ideato e lanciato nel 2000 il primo shopping comparison italiano, Costameno.it e nel 2003 ha creato la prima fiera per il commercio elettronico, Ecommerceland, all'interno di Smau. Per sei anni ha gestito i Canali Shopping del Gruppo Repubblica, di Fastweb e di Microsoft Italia.

Nel 2006 all'interno di Confindustria ha co-fondato Netcomm, il Consorzio Italiano del Commercio Elettronico, che raggruppa i principali player del settore e di cui è Segretario Generale.

Dal 2008 ha collaborato come consulente alla realizzazione di più di venti progetti di e-commerce, tra cui Furla, Meltin'Pot, Alfa Romeo, Le Pandorine, Vileda, Tucano, Diego della Palma, Replay, Pernigotti, Illy Caffè, De Agostini e Piazza Sempione.

Dal 2012 Giulio lavora su progetti di e-commerce e multicanalità in Cina, guidando le aziende italiane nella definizione della strategia e nell'implementazione della loro presenza web nel mercato cinese.

E' docente di Web Marketing e E-commerce all'Università Cattolica di Milano, Politecnico di Milano, Business School de IISole24Ore, CORCE e Università Suor Orsola di Napoli.

Giulio è co-autore dei libri "Fashion Branding 3.0" (2012) e "Aprire un negozio online" (2015).

Dal 2012 è rappresentante italiano del Global E-commerce Summit, l'evento di Ecommerce Europe.