

LUCIO C. MIRANDA

EDUCATION

NEW YORK UNIVERSITY, LEONARD N. STERN SCHOOL OF BUSINESS

Master in Marketing e Finanza, Gennaio 1995. GPA 3.60.

UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, Milan, Italy

Laurea in Economia Aziendale, 1986. 108/110

EXPERIENCE

November 2009 – Present – ExportUSA New York, Corp. - Founder and President

February 2002 - Present – AIP Solutions, Founder, Sofia

AIP Solutions is a software development company specialized in developing client-server applications, web interface design, graphic design, and search engine marketing.

Among some of the customers are Pepsi Cola, Bayer Pharmaceuticals, Computer Associates and Virginia Records.

July 2000 – July 2001; Marketing Manager USA - Discoveritalia.com

Website launched October 5, 2000 to sell travel to Italy. Company was owned by DeAgostini (75%; www.deagostini.it) the third largest Italian publisher, and SEAT Yellow Pages (25%).

June 1999 – April 2000; Regione Lombardia

Spearheaded and implemented **Pianeta Casa** a program funded by the Lombardy Region (Italy) to help small and mid-sized Italian giftware and housewares manufacturers enter the U.S. market.

November 1998 – November 1999; Coppi Bicycles

Developed and managed Coppi.net, the first ecommerce website in the world to sell high-end, custom made, racing bicycles in the U.S. market. ("Coppi" is the leading Italian brand of racing bicycles who won the gold medal at the Atlanta Olympics in 1996 and the first place at the Giro d'Italia in 1999). Implemented logistics, trained customer service staff, organized technical support online, coordinated the work of programmers and computer graphics to develop website. Conducted usability tests. Run e-mail marketing campaign, developed electronic newsletter. Contracted with local distributors to include accessories and parts to the products offered online.

January 1990 – July 1996 - ALITALIA AIRLINES (LINEE AEREE ITALIANE, S.p.A.), Rome, Italy

- Marketing And Sales Manager North America, New York (June 1995 - July 1996)
- Commercial Director, Rio de Janeiro, Brazil (1992-1993)
- Sales Manager, Seoul, Korea (1991)
- Assistant to Commercial Director, Paris, France (1990). Training, Rome, Italy

AUTHOR

Title: "Esportare e Vendere negli Stati Uniti" [Italian]
Published: July 2014 (Italian)
Publisher: Casa Editrice Ulrico Hoepli – Milan.
Content: "How-To" Manual to Help Small and Mid-Sized Companies Enter the US Market.

Title: Diventare manager 2.0. Come sfruttare al massimo la tecnologia nel lavoro [Italian]
Co-Author: Dario Banfi
Published: September 2007
Publisher: Casa Editrice Apogeo - Milan.
Content: Review of How New Technologies can help managers improve their efficiency.

Title: "Siti di Successo – L'Eccellenza nella Web Usability" [Italian]
Published: July 2001 (Italian)
Publisher: Casa Editrice Ulrico Hoepli - Milan.
Content: Usability analysis techniques, online marketing research, traffic log analysis, social anthropology and web design (chapter co-autored by Fosca Giulidori).

Title: "Internet Marketing – Le Nuove Strategie del Marketing Online" [Italian]
Published: March 2000 (Italian)
Publisher: Casa Editrice Ulrico Hoepli - Milan.
Content: Review of strategic process, design and development issues, marketing and promotion techniques small and mid-sized companies need to manage to build an effective e-commerce operation.

Title: "Dalla @ all'E-Commerce" [Italian]
Published: CD-ROM - February 2000 (Italian)
Publisher: Chamber of Commerce of Milan.
Content: An introduction to e-commerce for small and mid-sized companies.

Title: "Vendere con l'email" [Italian]
Published: June 1999
Publisher: Chamber of Commerce of Milan.
Content: Manual of email marketing techniques.

TEACHING

GENESIO (www.genesio.org); February – June 2001

Internet Marketing in both the school Master program and in their executive management workshops.

ISTUD

Master in E-Business Management. July-October 2000

Corso di formazione per la gestione delle organizzazioni non profit: imprenditorialità e management

Coordinator and tutor. April-July 2000

Distance learning course on e-commerce for small and mid-sized companies members of Assolombarda.

MONICA ANNA TABORELLI

e-mail: taborelli@icpartnersamericas.com

Data e luogo di nascita: Milano, 14.07.1963

Residenza: Houston, TX, 77098 - USA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1987 - Laurea in Economia e Commercio – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano – tesi di laurea in Tecnica Professionale
- 1988 – Abilitazione all’esercizio della professione di Dottore Commercialista – 1992 – Revisore contabile – iscrizione all’Albo dei Revisori Contabili nazionale

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2014 - oggi Partner di International Consultancy Americas, LLC con sede a Houston, Texas, USA – società facente parte del gruppo di consulenti internazionali IC&Partners con sede a Udine. Responsabile della sede di Houston per la consulenza societaria, tributaria e amministrativa resa prevalentemente alle subsidiaries americane di società italiane ed alle aziende italiane con interessi commerciali negli Stati Uniti
- 2005 - 2013 Socio fondatore Studio Internazionale Legale e Tributario - Avvocati e Dottori Commercialisti – con sede in Milano
- 1994 - 2005 Dottore Commercialista in Milano con studio proprio
- 1988 - 1994 Collaborazione quale professionista abilitato presso studi di Dottori Commercialisti di primaria importanza in Milano

NOMINE E CARICHE

- 2003 – 2013 Membro della Commissione per la liquidazione delle Parcelle dell’Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano – Prima sezione.
- 2000 – 2003 Presidente della Commissione Culturale di ADC Milano e contestuale partecipazione al progetto coordinato da EFAA (European Federation of Accountants and Auditors for SMEs) per la redazione di principi contabili europei destinati alle piccole e medie imprese.
- 1998 –1999 Presidente della Commissione Giovani di ADC
- 1998 - 2003 Membro del Consiglio Direttivo della Associazione Dottori Commercialisti (ADC) Milano
- Curatore fallimentare presso il Tribunale di Milano dal 1990 al 2013

ATTIVITA’ DIDATTICHE E PUBBLICAZIONI

- Docente nei corsi post-universitari di specializzazione organizzati da ISDACI (Istituto per lo Studio e la Diffusione dell’Arbitrato e del Diritto Commerciale Internazionale) – corsi per la formazione dei giuristi di impresa
- Docente in corsi organizzati dalla Fondazione Dottori Commercialisti di Milano e dall’Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano e validi ai fini della formazione continua
- Docente in corsi di approfondimento gestiti dall’Associazione Vigevanese degli Industriali (AVI)

- Pubblicazioni su stampa specializzata tributaria ed amministrativa (La Tribuna dei Dottori Commercialisti, Il Fisco, Contabilità e Bilancio, I casi Ipsoa).

TEMATICHE PROFESSIONALI

- Assistenza nell'incorporazione di nuove entità giuridiche americane
- Consulenza fiscale e societaria nei confronti delle entità giuridiche a partecipazione italiana con particolare attenzione alle tematiche di tassazione internazionale, transfer pricing policies e alla gestione operativa dei rapporti con la casamadre (reportistica, controllo di gestione)
- Consulenze tributarie e societarie con particolare attenzione alle operazioni straordinarie
- Redazione di perizie di stima - anche in qualità di Ctu e Ctp - e due diligences
- Revisione contabile e controlli contabili presso società ed Enti
- Revisione ufficiale dei conti presso Enti locali e per corsi di studio finanziati dal Fondo Sociale Europeo

LINGUE

- Italiano - madrelingua
- Inglese - letto, parlato e scritto
- Francese - letto, parlato e scritto
- Spagnolo - scolastico