



PROMOS

Avviso pubblico di indagine di mercato per l'eventuale affidamento diretto del servizio di ricerca partner e organizzazione di incontri b2b per il settore Agro-alimentare

Premessa

Nell'ambito della propria attività, Promos, Azienda speciale per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio di Milano, raccoglie una nutrita serie di opportunità commerciali, a beneficio delle imprese lombarde, che richiedono un adeguato servizio di approfondimento specialistico.

Per supportare il gruppo di lavoro che si occupa dell'organizzazione delle attività legate a tale ambito, in particolare per quanto riguarda l'organizzazione degli **incontri B2B** e le **ricerche di partner per il settore agro-alimentare**, Promos ha necessità di acquisire un servizio di consulenza per l'effettuazione di ricerche di partner aziendali (importatori, distributori, grossisti, fornitori e agenti) in Italia, a beneficio di aziende od organizzazioni estere proprie clienti.

Oggetto

Il presente avviso ha lo scopo di **esplorare le possibilità offerte dal mercato** al fine di affidare direttamente al fornitore che verrà individuato il **servizio di ricerca partner** di seguito descritto (in analogia a quanto previsto dall'art. 125 comma 11 del D. Lgs. 163/2006) e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali. Promos si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica candidatura valida. Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di partecipare alla presente indagine.

Descrizione del servizio

La ricerca partner richiesta sarà circoscritta al **settore Agro-alimentare** (prodotti, macchinari, distribuzione). Ai fini dell'effettuazione di tale ricerca, Promos fornirà al fornitore che verrà selezionato i **company profile** delle aziende estere intenzionate a incontrare i potenziali partner italiani e le indicazioni logistiche sulle modalità di organizzazione degli incontri.

Gli **OUTPUT** richiesti della ricerca che verrà commissionata sono i seguenti:

- creazione di un database verificato di aziende italiane con caratteristiche corrispondenti a ciascun company profile di aziende estere assegnato;
- gestione dei contatti telefonici con le aziende italiane e invio alle stesse dei company profile delle aziende estere al fine di verificarne l'effettivo interesse alla partecipazione agli incontri di B2B con delegazioni straniere;
- predisposizione dell'agendamento degli incontri d'affari B2B e monitoraggio dell'effettiva partecipazione delle aziende italiane agli incontri (in coordinamento con l'Ufficio Promos deputato).

L'affidatario del servizio dovrà selezionare gli operatori italiani (e garantire l'effettiva partecipazione agli incontri B2B) secondo le richieste indicate da Promos.

Il servizio sopra descritto sarà retribuito in base al **numero di company profile di aziende straniere gestiti dal fornitore**. Il fornitore individuato dovrà selezionare **almeno n. 5 operatori** (garantendo l'effettiva partecipazione agli incontri B2B che organizzerà e gestirà Promos) per ogni company profile.

Al fornitore selezionato si chiede quindi di quotare le proprie tariffe esprimendo il **prezzo richiesto per ciascun company profile gestito**; il prezzo dovrà essere onnicomprensivo di tutti i costi dei servizi richiesti sopra elencati.

Oltre al servizio di Ricerca partner e organizzazione B2B "ordinario" sopra descritto, Promos potrebbe avere necessità di richiedere Ricerche partner "straordinarie" come, ad esempio, ricerche di partner per apertura/acquisizione di locali a Milano, ricerche di franchisor/franchisee, ricerche per collaborazioni produttive/commerciali, ecc. Promos si riserva, quindi, di interpellare i fornitori che risponderanno alla presente indagine di mercato anche per chiedere loro specifiche offerte per questi casi particolari, che esulano dal servizio ordinario descritto nel presente avviso.

Criteri di selezione

I criteri con cui verranno selezionati i fornitori per il servizio in oggetto sono i seguenti:

- Livello (e numero di anni) di **attività/esperienza** a contatto con le PMI per il settore indicato;
- Livello di **conoscenza e networking con le aziende italiane e le associazioni** del settore di riferimento;
- Capacità di realizzazione di **attività promozionali** tra le quali: comunicazione a livello lombardo/italiano/internazionale, esperienza nell'organizzazione e gestione di incoming di delegazioni dall'estero, organizzazione di eventi di settore in Italia o all'estero, capacità di gestione di relazione diretta con operatori esteri;
- Livello di **struttura aziendale disponibile** (numero di persone eventualmente impiegabili) e capacità di assorbire eventuali picchi di attività.

Documentazione da presentare

In allegato all'offerta il fornitore candidato dovrà presentare un'offerta contenente i seguenti elementi:

- **Breve presentazione aziendale e/o curriculum vitae** degli esperti impiegati nelle attività di ricerca partner (da cui si possa evincere il possesso dei requisiti sopra elencati);
- Un preventivo economico con il **prezzo offerto** per il servizio descritto, specificando la quotazione per ogni company profile gestito; il prezzo dovrà essere onnicomprensivo di tutti i costi dei servizi richiesti sopra elencati. Le tariffe offerte dovranno considerarsi valide per un periodo di n. 12 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto.

Promos si riserva la facoltà di affidare il servizio a uno o più fornitori. Promos si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

Modalità di presentazione della candidatura

L'offerta, completa di tutti gli allegati richiesti, dovrà essere inviata **entro e non oltre le ore 12 del 18/04/2016** tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it. L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "Offerta per ricerche B2B settore Agrofood 2016".

Eventuali richieste di informazioni/chiarimenti possono essere inoltrate allo stesso indirizzo email.

Il Responsabile del procedimento è il dott. Luca Sassi.