

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



**Curriculum vitae reso ai sensi
dell'art. 75 del DPR 445/2000**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

FERRANDINA ANTONIO

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Luogo di nascita

Data di nascita

Codice Fiscale

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

• Date (da – a)

- 1985 - LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO - QUADRIENNALE - VECCHIO
ORDINAMENTO - VOTAZIONE 105/1110

• Nome e tipo di istituto di istruzione
o formazione

FACOLTA' DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITA' G- D'ANNUNZIO - PESCARA

• Principali materie / abilità
professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

DOTTORE IN ECONOMIA E COMMERCIO

• Livello nella classificazione
nazionale (se pertinente)

- ESPERTO DI RICERCHE DI MARKETING PRESSO MARKET-IN (5 anni) Potenza,
- Ricerche quali-quantitative di mercato, marketing, segmentazione, targeting, portafoglio strategico, posizionamento, focus group
- CONSULENTE PE BEOPLE <http://www.beople.me/> IN AREA MARKETING STRATEGICO E INTERNAZIONALE: azienda CASAPPA spa

DOCENZE UNIVERSITARIE:

• ESPERIENZE DIDATTICHE :

PROFESSORE UNIVERSITARIO IN DIVERSE MATERIE AZIENDALI DA OLTRE 16 ANNI

CORSI UNIVERSITARI:

UNIVERSITA' DEL MOLISE – FACOLTA' DI ECONOMIA:

1. DOCENTE AREA MARKETING CORSO DI FORMAZIONE MANAGERIALE FORSE - DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE GESTIONALI E SOCIALI – 1996
2. CULTORE DI MARKETING FACOLTA' DI ECONOMIA – UNIVERSITA' DEL MOLISE – CATTEDRA PROF. PAOLO DE VITA
3. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO ANNO ACCADEMICO 1999-2000
4. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO ANNO ACCADEMICO 2000-2001
5. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING ANNO ACCADEMICO 2001-2002
6. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2002-2003
7. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2003-2004
8. ASSEGNATARIO DI RICERCA SULLA QUALITÀ DEI SITI E PORTALI TURISTICI WEB MOLISANI – DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI – 2003-
9. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2004-2005
10. RESPONSABILE OPERATIVO PROGETTO DI VALORIZZAZIONE TURISTICA DELLE CARRESI PER CONTO DELL'UNIVERSITÀ DEL MOLISE 2004-2005
11. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2005-2006
12. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2006-2007

UNIVERSITA' DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE

1. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2013
2. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2014
3. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL MANAGEMENT 2015

ALTRE DOCENZE IN CAMERE DI COMMERCIO E ALTRI ENTI:

1. DOCENTE DI MARKETING 2° MASTER PER ESPERTO DI COMMERCIO ESTERO E DI COLLABORAZIONE TRANSAZIONALE TRA IMPRESE - CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA
2. DOCENTE DI MARKETING INTERNAZIONALE – CORSO ICE- ISTITUTO PER IL COMMERCIO ESTERO - ANICAV - Le problematiche e le tecniche dei processi di internazionalizzazione delle imprese conserviere – Anagni (Salerno)
3. DOCENTE DI BUSINESS E MARKETING PLANNING INTERNAZIONALE PER MARCHET – AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO – Ancona

ALTRA FORMAZIONE erogata per ENTE:

- Docente di Marketing, Pubbliche Relazioni e Management presso il CELIPS- Istituto Superiore di Scienze Turistiche e Pubbliche Relazioni di Bari - Sede di Foggia
- Docente di Marketing Corso di Formazione Post-Diploma per Addetto alla Contabilità Industriale presso l'I.T.C. Boccardi di Termoli (CB)
- Docente di Marketing Corso Post-Qualifica di Tecniche per la promozione di aziende turistiche presso l'I.T.C. Mario Lecci di San Giovanni Rotondo (FG)
- Docente di Pianificazione Strategica Corso Post-Diploma sulla Valutazione di progetti d'impresa e di programmazione aziendale presso l'I.T.C. Leccisotti di Torremaggiore (FG)
- Docente di Marketing Corso Post-Diploma di Cultura e creazione d'impresa presso l'I.T.I. Enrico Fermi di Manfredonia (FG)
- Docente di Marketing Corso Post-Diploma per Ragioniere esperto di informatizzazione dei servizi e comunicazione aziendale presso l'I.T.S. Bloise Pascal di Foggia
- Docente di Marketing Corso Post-Diploma di Tecniche per l'organizzazione, la gestione e il marketing turistico presso l'I.T. Giannone di Foggia
- Docente di marketing corso post-diploma programmatore esperto in commercializzazione dei prodotti e relazioni di mercato presso l'I.T.S. Bloise Pascal di Foggia
- Docente di Marketing Corso di Programmatore e Gestore di attività presso il Centro Servizi ed Occupazione di Campobasso
- Docente di Marketing per il corso IFTS Tecnico Superiore Commerciale – Marketing-Organizzazione vendite presso IAROS – Campobasso
- Docente di Marketing per il corso IFTS in Marketing ed Organizzazione delle Vendite – SIDA – Ancona
- Docente di Marketing per il corso IFTS di Tecnico delle Vendite e della

ALTRI TITOLI ATTINENTI

AUTORE DEI BEST SELLER PER IPSOA:

1. **BUSINESS PLAN. Guida strategico-operativa**

2. **CASI PRATICI DI BUSINESS PLAN**

Con casi di business planning internazionale e software di planning

AUTORE DEL MODELLO DI SOFTWARE:

Targeting Model 1.0 per la scelta algoritmica dei mercati esteri più attraenti

AUTORE DI DECINE DI MODELLI PER IL MARKETING E LA FINANZA

PUBBLICAZIONI (alcuni best sellers arrivati alla sesta edizione)

La produzione scientifica e divulgativa attuale (Articolo su rivista, Articolo su libro, Monografia) comprende:

1. Produzione. Vie e Grandezze, ISEDI, 1991
2. Il Sapere Minore. Formule e strategie nella piccola e media impresa, Books & News, 1992
3. Impresa minore e teoria d'impresa, in Molise Economico, 1997
4. Il controllo della Forza Vendita, F.A.G., 1998
5. Il fattore imprenditivo. Dall'economia al simbolismo organizzativo, in Molise Economico, n. III/1998
6. Il marketing strategico per la PMI, Franco Angeli, 1999 – seconda edizione 2014
7. Reti di Vendita, F.A.G., 2 Edizione, 2000 arrivato alla sesta edizione 2012
8. Il Check-up Strategico, F.A.G. 2000
9. Il Marketing Plan, F.A.G. 2001, arrivato alla sesta edizione 2015
10. Web Marketing Planning, Franco Angeli, 2002
11. Corso Base di Web Marketing, FAG, 2003, arrivato alla quarta edizione 2014
12. Marketing Tools, IPSOA, 2004
13. Il Business Plan, IPSOA, 2005 arrivato alla sesta edizione 2016 in pubblicazione
14. Il Piano Marketing, IPSOA, 2005
15. Business e Sviluppo di Impresa, IPSOA, 2008
16. Business Plan. Casi Pratici, IPSOA, 2009 arrivato alla quarta edizione 2015
17. Marketing Anti-Crisi, FAG, 2009
18. Destination Marketing: Il caso Genova, in Kotler – Bowen – Makens- Marketing del Turismo, Pearson, 2010
19. Marketing nel Turismo (con Domenico di Gregorio), FAG, 2011
20. Social Media Marketing (con R. Zarrillo), Franco Angeli 2012, seconda edizione 2013
21. Marketing 2.0 per il No Profit, Franco Angeli 2015

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D. Lgs. 196/2003"

Foggia, 27/10/2015

