

CURRICULUM VITAE

Nome: Maria Luisa Rizzi

Studi

1979-1983 Scuola Superiore Traduttori e Interpreti - Milano
1983-1985 Laurea Istituto Universitario di Lingue Moderne - Milano

Lingue straniere

Inglese: Ottimo (livello Proficiency)
Tedesco: Scolastico

Esperienze formative

1989 Basic Marketing (5 mesi - SDA Bocconi).
1995 Comunicazione istituzionale e tecnica pubblicitaria (3 giorni - OTEP)
1998 Il marketing dei servizi attraverso Internet (2 giorni - SDA Bocconi)
2000 Gestire le risorse umane (60 ore - Formaper)
2000 Web marketing (60 ore - Genesio)
2005 E-mail marketing e CRM (2 giorni - IAB Bureau)
2012 Master "Marketing e Comunicazione Digitale" (6 mesi - Sole 24 Ore Business School)

Corsi specifici in ambito comunicazione e relazioni pubbliche

1987 Media relations (3 giorni - workshop Burson-Marsteller)
1988 Event planning (2 giorni - workshop Burson-Marsteller)
1988 Creative thinking (1 giorno - workshop Burson-Marsteller)
1989 Financial relations (1 giorno - workshop Burson-Marsteller)
1990 Public affairs e Crisis communications (4 giorni - workshop Burson-Marsteller)

Esperienze professionali

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO/PROMOS (2012 ad oggi)

Area manager

Organizzazione fiere internazionali (settore cosmesi e agrofood): definizione accordi con enti fieristici, coordinamento allestimenti di partecipazione collettive e individuali, definizione specifiche tecniche per allestitori e fornitori.

Ideazione, organizzazione e coordinamento seminari/workshop di approfondimento (Focus Paese) come strumento complementare all'attività dell'area Settori e Vendite di Promos. Organizzazione di roundtable e networking event per conto di istituzioni, mondo associativo e diplomatico. Accoglienza delegazioni estere. Organizzazione di incontri BtoB: coordinamento associazioni di categoria, partner esteri, associazioni di categoria per raccolta profili operatori e agendamento incontri. Ricerca e selezione buyer - in collaborazione con CC italiane all'estero e uffici ICE- per fiera McExpocomfort 2016 (170 operatori identificati in 24 paesi)

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO/PROMOS (2008-2011)

Responsabile comunicazione di sistema

Coordinamento progetto di nuova identità visiva per il sistema camerale (CCIAA Milano e sue aziende speciali collegate). Coordinamento strumenti comunicazione online e offline della Camera di Commercio. Definizione linee guida per organizzazione contenuti e grafica del nuovo portale della Camera di Commercio e sue aziende Speciali. Gestione e pianificazione campagne advertising online e offline.

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO/PROMOS (2005-2008)

Responsabile comunicazione on-line

Content manager per siti aziendali; coordinamento web agencies; pianificazione campagne pubblicitarie online e offline a sostegno progetti Web e altre iniziative aziendali; contatti con centri media e concessionarie per campagne informazione below-the-Web (e-mail marketing per promozione servizi e iniziative presso potenziali clienti); contatti con editori di portali rivolti a target business-to-business (ManagerItalia, San Paolo IMI) per accordi e partnership editoriali; coordinamento attività backoffice e customer care legate ai siti (richieste informazioni, invio pubblicazioni, ecc.).

Progetti significativi seguiti: creazione sito aziendale Promos e successivo restyling e ri-progettazione contenuti; creazione siti Web di presentazione di Palazzo Affari e Palazzo Turati, sedi convegnistiche della Camera di Commercio di Milano; sviluppo progetto "Milano City Card" in collaborazione con Comune di Milano e Touring Club; realizzazione guida interattiva su Cd-Rom "Milano Key Points"; definizione partnership/collaborazioni editoriali con Gruppo San Paolo, Banca Intesa e Banca Popolare di Sondrio per servizi e consulenze online rivolti alle PMI.

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO /PROMOS (1995-2004)

Responsabile comunicazione e progetti speciali

Pianificazione pubblicitaria, budgeting, coordinamento risorse umane, contatti con potenziali clienti, selezione fornitori, stipula convenzioni con fornitori e aziende, ricerca sponsor istituzionali per iniziative ed eventi aziendali, definizione attività di promozione e comunicazione a supporto degli eventi.

Progetti significativi seguiti: organizzazione Premio "L'imprenditore dell'Anno" in collaborazione con Ernst & Young; organizzazione tre edizioni convegno "Laboratorio Mediterraneo"; organizzazione e allestimento mostre "Artisanato do Brasil" e "Italy Design in Tokyo"; organizzazione eventi per le rassegne "Namaste India" e "Mi-Wyne"; organizzazione evento-spettacolo "BrasilOggi"; organizzazione convegno "Stati Generali della Moda" in collaborazione con Comune di Milano, Banca Intesa, Università Bocconi e Politecnico.

1994-1995 Consulente di comunicazione

Attività/incarichi

Gestione contatti con la stampa su base continuativa e/o legata a manifestazioni o presentazione nuovi prodotti; redazione testi e predisposizione informazioni e background per attività media.

Progettazione e coordinamento della realizzazione di strumenti multimediali (siti Internet e CD-Rom) e tradizionali (brochure di prodotto e istituzionali, annual report, produzione video, ecc.).

Pianificazione campagne advertising tradizionali e online.

Organizzazione eventi speciali (inaugurazioni store, gala dinner, VIP e presse accueil, press briefing, partecipazione a fiere di settore, ecc.) per lancio nuovi prodotti e/o per valorizzazione brand e corporate image.

Clienti: Alfa Romeo, Tamoil, Champagne Mumm Cordon Rouge, Champagne Perrier-Jouet, British Virgin Island Tourist Board, Mauritius Tourist Board, Superga.

1993-1994 MUMM NAPA VALLEY (USA)

Responsabile private events presso sede casa vinicola Champagne Mumm - Rutherford.

1993-1992 EDELMAN - Milano

Senior manager divisione Corporate Communications

HENKEL - Programma di educazione ambientale nelle scuole in collaborazione con Legambiente; redazione testi per materiali didattici.

SNAM - Comunicazione istituzionale a supporto campagne pubblicitarie Folon; organizzazione incontri stampa per sponsorizzazione Treno Verde/Legambiente.

JOHNSON WAX - Contatti con opinion leader del settore ambiente; piano di "prevention crisis" in previsione di lancio nuovo prodotto linea "home care"; progetto editoriale newsletter destinata ai consumatori.

1992-1985 BURSON-MARSTELLER - Milano

Senior Account Executive

Redazione materiali informativi, gestione rapporti con la stampa, media training, "crisis training and crisis prevention training", organizzazione eventi speciali (inaugurazioni, presentazioni alla stampa, convegni, press briefing, open day).

Clienti: Autogrill, Seagram Italia (marchi: Glen Grant, Mumm Cordon Rouge, Martell), Snam, Barilla, Q8, Consorzio Italia (2° equipaggio sfidante per America's Cup, edizione 1987).