

Denny De Angelis

4

Posizione accademica e/o professionale

Managing Director presso la Cattedra AldAF-Alberto Falck di Strategia delle Aziende Familiari, Università Bocconi.

Project manager presso l'Università L. Bocconi, Milano

Coordinatore progetto Elite (Borsa Italiana LSEG), Università L. Bocconi, Milano

Aree di interesse e di ricerca

- Private Equity e Venture Capital
- Management delle start-up high-tech
- Incubatori d'impresa
- Family Business
- Entrepreneurship

Libri

- Carcano L., De Angelis D., "Il comparto del refitting in Italia", in La Nautica in Cifre, p. 119-136, Unione Nazionale Cantieri Industrie Nautiche e Affini, 2010.
- Corbetta G., Minichilli A., De Angelis D., "Le imprese Familiari", in Milano Produttiva 2010, p. 38-48, Bruno Mondadori, 2010.
- Schiesari R., De Angelis D., Family Business distrettuali e globalizzazione: il ruolo del Private Equity, in Bruno A.M., Pironti M., Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale, p.99-142, Cedam, 2008.
- De Angelis D., Miglietta N., L'influenza dei fattori emozionali sulla determinazione del costo del capitale nelle imprese familiari, in Bruno A.M., Pironti M., Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale, p.143-188, Cedam, 2008.

Conference papers

- Schiesari R., Miglietta N., De Angelis D., "The capital structure of family firms: empirical evidences from an italian sample ", Ifera Conference 2009, working paper.
- Schiesari R., Miglietta N., De Angelis D., "Emotional cost of capital in family business", Ifera Conference 2008, working paper.