



Determina N. 130/2016 del 05/07/2016

Oggetto: Revoca dell'aggiudicazione del servizio di progettazione e allestimento del Padiglione Italiano Promos presso la Fiera China International Furniture Fair - CIFF (Shanghai, 7-10 settembre 2016) – CIG 648693541B

Il Direttore

ai sensi dell'art. 9 dello Statuto dell'Azienda Speciale Promos e visti i poteri conferitigli dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 16 del 21 giugno 2010 ("Approvazione dei limiti massimi di spesa del Direttore e delega allo stesso per l'affidamento di incarichi di consulenza");

Premesso che:

- con la delibera n. 18 del 17 novembre 2015 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il programma promozionale di Promos per il 2016 e, con la delibera n. 17 del 17 novembre 2015, il Consiglio ha approvato il bilancio preventivo 2016, nei quali si delinea la realizzazione di attività e interventi differenziati per il settore dei beni di consumo;
- nell'ambito del suddetto programma, era prevista la partecipazione di Promos alla manifestazione "CIFF – China International Furniture Fair" (in programma a Shanghai dal 7 al 10 settembre 2016), rassegna internazionale di riferimento per il settore dell'arredo in grado di attrarre buyers e visitatori di alto profilo e anche valida opportunità per le aziende coinvolte per consolidare la propria presenza commerciale e distributiva nel mercato cinese;
- con la determinazione n. 223/2015 del 17 novembre 2015 è stato autorizzato l'avvio di una gara per l'affidamento del servizio di progettazione e allestimento del Padiglione Italiano Promos, destinato ad ospitare una collettiva italiana presso la suddetta fiera, per un'ampiezza stimata in un massimo di 500 mq ed entro un limite di spesa di Euro 95.000,00 + IVA ove dovuta, in base al criterio di selezione dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- al termine della suddetta procedura, con determinazione n. 60 del 31 marzo 2016, il servizio in argomento è stato aggiudicato alla Società Interexpo Congress Incentive Fair S.r.l. di Milano la quale ha presentato un'offerta economica che comporterebbe una spesa massima di Euro 85.405,00 + IVA ove dovuta;

Considerato che:

- a partire dal mese di dicembre 2015, sulla base di significative aspettative di adesione alla fiera "CIFF Shanghai" da parte delle aziende lombarde tenendo conto della dimensione e della qualità della fiera stessa, Promos ha dato avvio a una serie di attività promozionali volte a stimolare l'interesse delle aziende a consolidare la propria



Determina N. 130/2016 del 05/07/2016

presenza commerciale e distributiva sul mercato cinese tramite la partecipazione alla medesima;

- al momento dell'avvio della procedura di selezione l'attività promozionale dell'iniziativa era ancora in corso; pertanto, sulla documentazione di gara (Lettera di invito e documento "Modalità di esecuzione e caratteristiche tecniche del servizio") era precisato che la metratura da allestire non era quantificabile con esattezza ed altresì che si stimava di allestire un'area espositiva di ampiezza variabile da un minimo di 50 mq a un massimo di 500 mq;
- le attività promozionali sono terminate a fine giugno 2016 e, in sintesi, sono consistite in: promozione strutturata dell'evento, anche con invio di mail massive; organizzazione di un seminario propedeutico (febbraio 2016) e rilancio dello stesso (aprile 2016) senza riscontri; circa n. 300 contatti telefonici diretti ad aziende del settore legno-arredo; investimenti tramite Google per avere la massima apertura in promozione; promozione della fiera presso il Salone Internazionale del Mobile di Milano; organizzazione di un "Fuori Salone" con gli organizzatori cinesi presso Palazzo ai Giureconsulti con invito di operatori del settore e testate giornalistiche;
- le molteplici attività citate al punto precedente non hanno purtroppo avuto l'esito previsto, in quanto nessuna azienda tra quelle potenzialmente interessate ha poi aderito effettivamente alla fiera "CIFI Shanghai". Questa mancanza di adesioni è motivata, evidentemente, da una criticità dell'attuale contesto socio-economico, per cui si rileva che le aziende italiane hanno una bassa propensione ad investire risorse economiche su mercati nuovi, anche se interessanti. Per questo motivo, Promos non ha potuto confermare l'acquisto di spazio all'interno della sede in cui si svolgerà la fiera;
- l'inaspettata totale mancanza di adesioni e, di conseguenza, l'assenza di introiti da parte delle aziende, implica l'insostenibilità dell'impegno economico assunto in via previsionale dal Promos per la realizzazione dell'iniziativa;
- in base a quanto esposto ai punti precedenti, si evince che non sussiste il presupposto oggettivo per dare corso all'esecuzione del servizio di progettazione e allestimento del padiglione italiano presso la fiera "China International Furniture Fair" e, conseguentemente, per sottoscrivere il relativo contratto con la Società Interexpo Congress Incentive Fair S.r.l. di Milano;
- l'art. 11 comma 9 del d.lgs. n. 163/2006 dispone che la stipulazione del contratto di appalto sia subordinata all'avvenuta efficacia dell'aggiudicazione definitiva "fatto salvo l'esercizio dei poteri di autotutela nei casi consentiti dalle norme vigenti;
- si attesta, pertanto, la necessità di revocare in autotutela l'atto di aggiudicazione n. 60 del 31 marzo 2016 a favore della suddetta Società;
- allo scopo di consentire alla Società aggiudicataria di prendere atto delle motivazioni esposte ai punti precedenti, dopo alcuni contatti telefonici avvenuti tra maggio e giugno, in data 28 giugno u.s. tali motivazioni sono state comunicate alla stessa per iscritto; successivamente, con analogo comunicazione scritta pervenuta in data 29 giugno u.s., la Società Interexpo Congress Incentive Fair S.r.l. ha reso noto di aver preso atto ed accettato tali motivazioni, ritenendole esaurienti



PROMOS

Determina N. 130/2016 del 05/07/2016

d e t e r m i n a

di prendere atto delle motivazioni indicate ai punti che precedono e, in ragione delle stesse, revocare l'aggiudicazione del Servizio di progettazione e allestimento del Padiglione Italiano Promos presso la Fiera China International Furniture Fair - CIFF (Shanghai, 7-10 settembre 2016) già assegnato alla Società Interexpo Congress Incentive Fair S.r.l. con sede in Via Plinio n. 73 – 20129 Milano con la determina n. 60 del 31 marzo 2016.

Il Direttore
(Pier Andrea Chevallard)

Ufficio Acquisti Aziende Speciali – Procedure complesse
Responsabile del procedimento: Oihane Barrio