



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Avviso pubblico di indagine di mercato per l'affidamento del servizio di consulenza per l'erogazione di servizi di internazionalizzazione per l'Iran

Premessa

PROMOS, Azienda speciale per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio di Milano, di seguito il "Committente", intende attivare un servizio di assistenza specialistica per l'internazionalizzazione delle imprese che desiderano operare sul mercato iraniano.

Tale servizio ha lo scopo di promuovere lo sviluppo commerciale delle imprese, favorire l'acquisizione di quote di mercato, incrementare fatturati e generare nuovi business con i mercati di area iraniana. Il servizio prevede la realizzazione di una serie di attività tra cui ricerche e analisi di mercato, la definizione di database di potenziali contatti locali, l'agendamento di incontri, oltre all'attività di selezione di operatori iraniani (buyer) interessati a visitare le imprese presenti sul mercato milanese e lombardo, in occasione di specifiche iniziative di incoming.

Il Committente ha la necessità di esternalizzare parte di questi servizi, avvalendosi di uno o più fornitori presenti sul mercato iraniano con sede in loco o con una rete di corrispondenti locali con comprovata esperienza di missioni nel mercato locale; per questa ragione si avvia la presente indagine di mercato, volta a raccogliere le offerte dei fornitori interessati a collaborare con il Committente.

La presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per Promos. Promos si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica candidatura valida o di affidare il servizio a più fornitori. Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di partecipare alla presente indagine.

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Meravigli, 7
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it



PROMOS

Internazionalizzazione e marketing territoriale

Servizi richiesti

Si richiede di presentare una proposta economica per la gestione dei servizi riportati nella seguente tabella.

Si precisa che:

- le attività richieste fanno riferimento in particolare a n. 3 missioni che si svolgeranno a Teheran nel periodo ottobre-dicembre 2016, della durata di circa quattro giorni ciascuna; a tali missioni si aggiungono iniziative spot di servizi di assistenza specialistica sull'Iran, per cui si forniranno maggiori dettagli al/ai fornitore/i affidatario/i;
- nella colonna "note" della tabella seguente sono riportati i parametri in base ai quali si richiede ai fornitori offerenti di indicare il costo offerto;
- le quotazione che indicheranno i fornitori offerenti rappresentano un riferimento dei costi massimi che serviranno al Committente per avere un parametro di riferimento. Per specifiche attivazioni, in ogni caso, il Committente si riserva la facoltà di negoziare tali condizioni economiche;
- il fornitore che intendesse presentare la proposta solo per alcuni dei servizi richiesti lo può fare indicando l'indisponibilità a effettuare alcuni servizi in una nota descrittiva.

ATTIVITÀ	QUANTITÀ PREVISTA	COSTO DEL SERVIZIO	NOTE
A. Partecipazione a seminari informativi sul territorio lombardo	2 seminari		Indicare il costo a giornata. Spese di trasferta, vitto e alloggio a carico dell'affidatario.
B. Analisi per azienda per introduzione al mercato target (analisi di pre-fattibilità)	29 aziende (sulle tre missioni previste)		Indicare il costo per singola azienda.



PROMOS

**Internazionalizzazione
e marketing territoriale**

ATTIVITÀ	QUANTITÀ PREVISTA	COSTO DEL SERVIZIO	NOTE
C. Identificazione e selezione partner/controparti locali (importatori, distributori, fornitori e partner strategici)	29 aziende + possibili aggiunte extra missione		Indicare il costo ad azienda, per un database medio di n. 30 contatti di operatori locali.
D. Predisposizione, per ciascuna azienda italiana, di un'agenda di incontri di affari personalizzata da svolgere presso gli operatori locali	29 aziende + possibili aggiunte extra missione		Indicare il costo ad azienda, per un database medio di n. 10 incontri realizzati
E. Assistenza in loco durante gli incontri. Assistenza da parte dell'operatore dell'Affidatario, che deve effettuare un coordinamento in loco durante gli incontri	Per le missioni previsti 4 gg a missione per 3 missioni + possibili aggiunte extra missione		Indicare il costo dell'assistenza a giornata per il supporto durante gli incontri.
F. Organizzazione e gestione di un presidio commerciale in loco che comprenda: Telefonate ed e-mail verso le controparti locali; Effettuazione visite alle società incontrate nell'ambito della missione commerciale; Presentazione di almeno n. 5 potenziali nuovi clienti	29 aziende		Indicare il costo del presidio commerciale per singola azienda, quotando il costo per un presidio della durata di 3 mesi e per la durata di 6 mesi.



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

ATTIVITÀ	QUANTITÀ PREVISTA	COSTO DEL SERVIZIO	NOTE
diversi da quelli incontrati in missione; Report mensile sullo stato di avanzamento attività e relativi risultati; Stoccaggio materiale di comunicazione e campionario da mostrare ai potenziali clienti in fase di follow up.			
SERVIZI LOGISTICI			
A. Interpretariato	29 aziende x 3 giornate		Indicare costo a giornata, specificando le tariffe Farsi-Inglese Farsi-Italiano
B. Noleggio auto + autista (transfer in loco entro Teheran e fuori) Tipo auto: Berline			Indicare il costo a giornata e specificare eventuali caratteristiche del servizio.
C. Transfer da e per aeroporto			Pulmini da 10 o da 5 (quotare entrambi)
D. Gestione Visti (compresa lettera di presentazione/invito dal fornitore)			
E. Prenotazione CIP – in ingresso			



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

ATTIVITÀ	QUANTITÀ PREVISTA	COSTO DEL SERVIZIO	NOTE
F. Prenotazione Sala per gli incontri Commerciali fino a 10 aziende			
G. Prenotazione Sala per gli incontri Commerciali fino a 20 aziende			
H. Materiale di comunicazione	20 aziende		Indicare un costo forfetario ad azienda
I. Servizi di Coordinamento Delegazione e Attività extra	20 aziende		Coordinamento attività per incontri extra missione o show room

Requisiti

I fornitori che intendessero presentare un'offerta devono dimostrare il possesso dei seguenti requisiti:

- dimostrare di essere attivi presso l'Iran eventualmente anche tramite una rete di corrispondenti in loco o tramite una sede iraniana o un'unità locale, da almeno n. 3 anni;
- avere un ufficio a Teheran con personale presente in loco;
- stoccaggio materiale di comunicazione e campionario da mostrare ai potenziali clienti in fase di follow up
- dimostrare di possedere i requisiti e le licenze necessarie per lo svolgimento delle attività sopra elencate, dandone evidenza nella proposta tecnica.

Proposta tecnica e presentazione aziendale

Oltre alla proposta economica, da presentare in base allo schema della tabella sopra esposta, si richiede di presentare una proposta tecnica di collaborazione in cui indicare una breve presentazione aziendale con alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione e alle esperienze pregresse relative ai progetti più rilevanti sviluppati, coerenti con i servizi richiesti sopra descritti. In particolare, si chiede di



PROMOS

Internazionalizzazione e marketing territoriale

descrivere i settori e le aree geografiche per cui il partner/fornitore ha sviluppato maggiore esperienza e di dimostrare il possesso dei requisiti richiesti, sopra indicati.

Modalità di presentazione della proposta

I fornitori interessati devono inviare la propria proposta via email, con indicazione, nell'oggetto, della seguente dicitura: "Proposta per servizi di internazionalizzazione per l'Iran", all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it entro le ore 12.00 del giorno venerdì 22 luglio 2016

Richiesta di chiarimenti: eventuali chiarimenti sulla presente indagine possono essere richiesti all'Ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it

Responsabile della procedura: Luca Sassi

Si precisa che, ai sensi del D.Lgs n. 196/2003, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

Milano, 14 luglio 2016