



PROMOS

Indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di banche e istituti finanziari presenti sul territorio di Milano e Provincia per l'erogazione di finanziamenti a copertura delle quote di partecipazione ai Master/Corsi di formazione organizzati dall'Istituto NIBI

1. Premessa

NIBI è il **Nuovo Istituto di Business Internazionale** creato da Camera di Commercio di Milano e Promos, l'Azienda Speciale dedicata alle attività internazionali delle piccole e medie imprese, la cui **mission** è contribuire alla **formazione e all'aggiornamento del capitale umano delle imprese** che devono competere a livello internazionale individuando nuovi mercati di vendita, di approvvigionamento e di produzione.

NIBI progetta e realizza **corsi** caratterizzati da un **approccio innovativo e business oriented**, frutto di un'approfondita attività di ricerca e dell'esperienza ventennale maturata da Promos a fianco delle imprese, e in particolare offre:

- Executive Master per l'Internazionalizzazione d'Impresa
- Corsi Executive
- Corsi on demand creati su misura per singoli enti o aziende
- Occasioni di incontro e un network di relazioni per sviluppare il proprio business all'estero

2. Descrizione del servizio richiesto

Tramite il presente avviso Promos comunica, ai fini della trasparenza, che intende identificare Istituti bancari/finanziari interessati a proporre prodotti finanziari a copertura delle quote di partecipazione ai Master/Corsi di formazione organizzati dall'Istituto NIBI.

NIBI raccoglierà le offerte che presenteranno gli istituti di credito in risposta al presente avviso e promuoverà presso i suoi utenti i prodotti finanziari in linea con le caratteristiche di seguito descritte, con le modalità concordate con gli istituti di credito stessi.

La presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per Promos. Promos si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato. Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di partecipare alla presente indagine.

Qui di seguito si riassumono le **caratteristiche e i contenuti principali indicativi dei finanziamenti**; si fa presente che la manifestazione d'interesse in risposta al presente avviso non comporta alcun impegno da parte degli istituti bancari/finanziari.

- Gli importi dei corsi da finanziare, e quindi dei relativi finanziamenti, varieranno da € 1.000,00 circa a € 7.000,00 per l'Executive master;
- I finanziamenti saranno erogati unicamente a persone fisiche (i partecipanti ai corsi NIBI sono generalmente consulenti/persone fisiche o dipendenti/manager di società);
- La durata delle rate (piano di ammortamento) sarà, a scelta dello studente, fino a un massimo 36 mesi con rimborso mensile;
- Le banche/istituti finanziari aderenti si impegneranno a istruire in maniera tempestiva le richieste di finanziamento presentate ai sensi della presente iniziativa; l'istruttoria si dovrà concludere entro 15 giorni lavorativi dal ricevimento della documentazione completa relativa alla richiesta di finanziamento;
- Ai fini dell'erogazione del finanziamento i richiedenti presenteranno alla banca copia dell'ultimo cedolino paga percepito, nonché l'attestato ufficiale di ammissione al master; l'attestazione del datore di lavoro per la partecipazione al corso laddove presente; i richiedenti dovranno essere residenti sul territorio italiano;
- Per la concessione del prestito non dovranno essere richieste da parte della banca garanzie o fidejussioni;
- Verranno selezionate le offerte con i tassi di interesse più vantaggiosi.

3. Requisiti e obblighi degli Istituti bancari/finanziari

Sono ammesse a partecipare all'iniziativa le banche che risultino iscritte, alla data di pubblicazione del presente avviso, nell'elenco di cui all'art. 13 del d. Lgs. 385/1993 e gli istituti finanziari che risultino iscritti nell'elenco di cui al Decreto Legislativo 13 agosto 2010 n. 141.

I requisiti dichiarati in sede di manifestazione di interesse saranno oggetto di controlli ai sensi della normativa vigente, e in ogni caso prima del coinvolgimento dell'iniziativa.

4. Termini e modalità per la presentazione della manifestazione di interesse

I candidati possono far pervenire la propria manifestazione di interesse, presentando il proprio catalogo con le offerte dei servizi finanziari, all'indirizzo di posta elettronica ufficio.acquisti@mi.camcom.it. Eventuali richieste di informazioni/chiarimenti possono essere inoltrate allo stesso indirizzo email.

Il presente avviso scade **alle ore 12.00 del 30/09/2016**.