



PROMOS

Internazionalizzazione  
e marketing territoriale

## AVVISO PUBBLICO

Per l'attribuzione di un incarico per attività di docenza sulle tematiche di marketing, a supporto al Settore NIBI, Nuovo Istituto di Business Internazionale, di Promos.

### IL DIRETTORE

### RENDE NOTO QUANTO SEGUE

#### Art.1

#### Oggetto

**E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per il conferimento di un incarico per attività di di docenza a supporto al Settore NIBI, Nuovo Istituto di Business Internazionale, di Promos tramite contratto di collaborazione occasionale.**

Di seguito sono indicate le attività oggetto dell'incarico:

- a. Attività di docenza e coordinamento didattico nell'Ambito dell'Executive Master per l'internazionalizzazione d'impresa

Al fine realizzare quanto sopra esposto, sono richiesti i seguenti requisiti personali e professionali:

#### 1. PREREQUISITI

- Godere dei diritti civili e politici;
- Non avere riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti al casellario giudiziale, né avere procedimenti penali in corso;
- Essere in possesso, ove previsto, della particolare e comprovata specializzazione universitaria strettamente correlata al contenuto della prestazione richiesta.

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione  
al servizio del sistema  
produttivo di Milano.*

#### Sede Legale

Via Meravigli 9/b  
20123 Milano  
Tel +39 02.8515.5336 - 5881  
Fax +39 02.8515.5227  
C.F. 97425540156  
P.IVA 05121090962

#### Sede Operativa

Via Meravigli, 7  
20123 Milano  
Tel +39 02.8515.5336 - 5881  
Fax +39 02.8515.5227  
infopromos@mi.camcom.it  
www.promos-milano.it



PROMOS

Internazionalizzazione  
e marketing territoriale

## 2. FORMAZIONE

- Laurea magistrale in Economia con specializzazione in Marketing
- Essere in possesso di un phd su tematiche del marketing
- Ottima conoscenza sia scritta che parlata della lingua inglese;
- Buona conoscenza del pacchetto Office.

## 3. ESPERIENZE PROFESSIONALI (BASE)

- Consolidata esperienza nell'ambito della formazione accademica e/o executive;
- Pregressa esperienza in qualità di docente legata ai temi del marketing.

## 4. ALTRI REQUISITI PREFERENZIALI

- Aver partecipato a progetti universitari preferibilmente internazionali;
- Ottima capacità di analizzare, ottimizzare e sviluppare processi e strumenti per lo sviluppo delle performance aziendali in ambito commerciale;
- Aver svolto attività di consulenza aziendale sulle tematiche del marketing, web marketing, marketing internazionale e marketing strategico.

### **Art. 2**

#### **Durata ed importo**

La durata dell'incarico decorrerà dalla data di efficacia del disciplinare di incarico, vale a dire dalla pubblicazione dello stesso sul sito Promos, che sarà appositamente sottoscritto entro la fine di aprile 2016 e le attività dovranno concludersi entro la fine di maggio 2016.

Il compenso massimo complessivo previsto è di € 5.000,00; la liquidazione del corrispettivo avverrà su base mensile, dietro presentazione di rendicontazione e della relativa fattura, secondo le modalità indicate dal regolamento di contabilità vigente in azienda.

### **Art. 3**

#### **Modalità e termine di presentazione della domanda**

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta in carta semplice, i candidati devono indicare:

- a. Cognome, nome e data di nascita, residenza, codice fiscale;



PROMOS

Internazionalizzazione  
e marketing territoriale

- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli stati membri dell'Unione Europea o documentazione attestante cittadinanza extra Unione Europea;
- c. Assenza di condanne penali o di procedimenti penali pendenti;
- d. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- e. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita documentazione attestante:

- curriculum vitae firmato in originale, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze e delle attività sopra indicate;
- fotocopia di un documento di identità valido, per i cittadini extra Unione Europea, è richiesto documento attestante permesso di soggiorno.

Le domande, corredate della predetta documentazione dovranno pervenire entro il 04 marzo 2016 al seguente indirizzo:

**Promos, Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Milano, Via Meravigli, 7, 20123 Milano** con una delle seguenti modalità di consegna:

- presentazione a mano alla segreteria Promos, in Via Meravigli, civico 7, dal lunedì al giovedì dalle 08.45 – 12.30 e dalle 14.30 alle 17.45, il venerdì dalle 08.45 – 12.30 e dalle 14.30 alle 16.15;
- a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, indirizzata come sopra;
- a mezzo posta elettronica certificata "PEC", all'indirizzo [promos\\_cciaa@legalmail.it](mailto:promos_cciaa@legalmail.it).

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

#### Art. 4

#### Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos, attraverso la valutazione dei curricula dei candidati, nonché delle esperienze analoghe dichiarate.





PROMOS

Internazionalizzazione  
e marketing territoriale

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos procederà all'eventuale conferimento dell'incarico.

**Art.5**  
**Disposizioni finali**

Promos si riserva in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte la presente procedura, di prorogarne i termini o di non procedere all'affidamento dell'incarico, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla selezione.

**Art.6**  
**Pubblicità dell'incarico**

In ottemperanza alla normativa vigente, una sintesi del presente incarico (con indicazione in particolare di nominativo dell'incaricato, oggetto, durata, compenso) sarà pubblicata sul sito istituzionale di Promos ([www.promos-milano.it](http://www.promos-milano.it)), unitamente al Curriculum Vitae dell'incaricato e alla dichiarazione di assenza di incompatibilità dallo stesso sottoscritta, unitamente al verbale di selezione. L'incarico sarà efficace dal momento della pubblicazione.

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso pubblico, si fa riferimento alle norme legislative vigenti.

Il Responsabile del procedimento amministrativo relativo al presente incarico è il Direttore di Promos, Dott. Pier Andrea Chevallard.

**Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs.196/2003 e successive modificazioni.**

Milano,

Promos  
**0001426**  
**22/02/2016**  
**PPR\_20160001426**

Il Direttore  
Pier Andrea Chevallard