



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Project Manager-Area Expo 2015

Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, cerca **due risorse** da inserire, con contratto a termine, come Project Manager all'interno del Settore Expo 2015.

Le risorse avranno la responsabilità di gestire una serie di incoming di operatori esteri che durante il semestre di Expo visiteranno Milano e altre provincie lombarde con lo scopo di effettuare incontri b2b con controparti locali. La ricerca è rivolta a candidati con un back ground in scienze politiche o relazioni internazionali che abbiano maturato almeno una precedente esperienza professionale nell'ambito dei servizi di internazionalizzazione alle imprese.

Finalità e compiti principali:

Nell'ambito del progetto *incoming buyer*, le risorse selezionate seguiranno attività volte alla selezione di buyer esteri, matching con aziende straniere, visita al sito di Expo; supporto interpreti, transfer, catering, voli aerei e visti di ingresso. Inoltre il progetto prevede la strutturazione di pacchetti *ad hoc* per richieste spontanee da parte di delegazioni straniere.

Requisito fondamentale è l'ottima conoscenza, sia scritta che parlata della lingua inglese; costituirà titolo preferenziale la conoscenza di una delle seguenti lingue: russo, francese, tedesco e spagnolo. Gradita buona conoscenza del pacchetto Office.

Saranno valutate con interesse le candidature che presentano pregressa esperienza in progetti simili con presenza di finanziamenti pubblici.

Desideriamo incontrare risorse con ottime capacità relazionali, flessibili e proattive. Caratteristica importante è la disponibilità.

Gli interessati ambosessi (L. 125/91, art.4 comma3) possono inoltrare il proprio CV con foto dando l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, ai sensi D.Lgs.196/03, alla mail: selezione.promos@mi.camcom.it, citando nell'oggetto il riferimento: (Rif. EXPO 2015).