



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

AVVISO PUBBLICO

Per l'attribuzione di un incarico per attività di supporto all'Area Aree Strategiche di Promos.

IL DIRETTORE

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1

Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per il conferimento di un incarico per attività di supporto all'Area Aree Strategiche di Promos tramite contratto di consulenza con Partita Iva.

Di seguito sono indicate le attività oggetto dell'incarico nell'ambito delle iniziative svolte nel Padiglione Lombardia in Expò 2015:

- a. Monitoraggio di oltre 100 eventi previsti a programma e predisposizione dei format di comunicazione verso l'esterno;
- b. Supporto nell'organizzazione degli eventi, in stretto raccordo con i team Promos, le istituzioni coinvolte e gli interlocutori esterni;
- c. Accompagnamento, in città e presso il sito dell'esposizione universale, delle delegazioni estere coinvolte negli eventi in programma nel Padiglione Lombardia

Al fine realizzare quanto sopra esposto, sono richiesti i seguenti requisiti personali e professionali:

1. PREREQUISITI

- Godere dei diritti civili e politici
- Non avere riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti al casellario giudiziale, né avere procedimenti penali in corso
- Essere in possesso, ove previsto, della particolare e comprovata specializzazione universitaria strettamente correlata al contenuto della prestazione richiesta

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Meravigli, 7
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it



PROMOS

**Internazionalizzazione
e marketing territoriale**

2. FORMAZIONE

- Laurea in marketing, comunicazione, relazioni internazionali o lingue
- Conoscenza fluente della lingua inglese sia scritta che parlata. Costituirà titolo preferenziale la conoscenza di una seconda lingua
- Ottima conoscenza del pacchetto Office: in particolare di Power Point ed Excel

3. ESPERIENZE PROFESSIONALI (BASE)

- Pregressa esperienza in contesti in cui è stato possibile implementare la capacità di relazioni istituzionali
- Buona dimestichezza nella gestione di reportistica e di messaggistica di comunicazione

4. ALTRI REQUISITI PREFERENZIALI

- Pregresse esperienza in contesti istituzionali o imprenditoriali lombardi o italiani
- Pregressa esperienza nella gestione di azioni mirate di comunicazione sui canali web e sui social network

Art. 2

Durata ed importo

La durata dell'incarico decorrerà dalla data di efficacia del disciplinare di incarico, vale a dire dalla pubblicazione dello stesso sul sito Promos, che sarà appositamente sottoscritto entro la fine di maggio 2015 e avrà scadenza dopo 7 mesi dalla sottoscrizione.

Il compenso massimo complessivo previsto è di € 14.000,00 più oneri previdenziali, più iva; la liquidazione del corrispettivo avverrà su base mensile, dietro presentazione di rendicontazione e della relativa fattura, secondo le modalità indicate dal regolamento di contabilità vigente in azienda.

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta in carta semplice, i candidati devono indicare:

- a. Cognome, nome e data di nascita, residenza, codice fiscale
- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli stati membri dell'Unione Europea o documentazione attestante cittadinanza extra Unione Europea
- c. Assenza di condanne penali o di procedimenti penali pendenti

PA



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

- d. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione
- e. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita documentazione attestante:

- curriculum vitae firmato in originale, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze e delle attività sopra indicate
- fotocopia di un documento di identità valido, per i cittadini extra Unione Europea, è richiesto documento attestante permesso di soggiorno.

Le domande, corredate della predetta documentazione dovranno pervenire entro il 29 aprile 2015 al seguente indirizzo:

Promos, Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Milano, Via Meravigli, 7, 20123 Milano con una delle seguenti modalità di consegna:

- presentazione a mano presso l'Ufficio Protocollo in Via San Vittore al Teatro, civico 14, dal lunedì al giovedì dalle ore 09.00 alle ore 13.00, il venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.30;
- a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, indirizzata come sopra;
- a mezzo posta elettronica certificata "PEC", all'indirizzo promos_cciaa@legalmail.it

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

Art. 4

Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos, attraverso la valutazione dei curricula dei candidati, nonché delle esperienze analoghe dichiarate.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos procederà all'eventuale conferimento dell'incarico.



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Art.5
Disposizioni finali

Promos si riserva in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte la presente procedura, di prorogarne i termini o di non procedere all'affidamento dell'incarico, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla selezione.

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso pubblico, si fa riferimento alle norme legislative vigenti.

Art.6
Pubblicità dell'incarico

In ottemperanza alla normativa vigente, una sintesi del presente incarico (con indicazione in particolare di nominativo dell'incaricato, oggetto, durata, compenso) sarà pubblicata sul sito istituzionale di Promos (www.promos-milano.it), unitamente al Curriculum Vitae dell'incaricato e alla dichiarazione di assenza di incompatibilità dallo stesso sottoscritta. L'incarico sarà efficace dal momento della pubblicazione.

Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs.196/2003 e successive modificazioni.

Il Direttore
Pier Andrea Chevallard



Milano,

Promos
0002008
21/04/2015
RCPX20150002008