



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

AVVISO PUBBLICO

Per l'attribuzione di un incarico per attività di event management in supporto al Settore Gestione Spazi Congressuali di Promos.

IL DIRETTORE

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1

Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per il conferimento di un incarico per attività di event management in supporto al Settore Gestione Spazi Congressuali di Promos tramite contratto di consulenza con Partita Iva.

Di seguito sono indicate le attività oggetto dell'incarico:

- a. Supporto alle attività svolte nell'ambito della gestione degli spazi congressuali :
 - Attività di segreteria organizzativa
 - Attività volte al supporto del cliente, in particolare nella prima fase di sopralluogo in fase di eventi
 - Attività di pianificazione, settimanale, relativa a tutte le attività svolte nell'ambito delle sedi congressuali
 - Supporto alla promozione degli spazi congressuali mediante attività di marketing e comunicazione

Al fine realizzare quanto sopra esposto, sono richiesti i seguenti requisiti personali e professionali:

1. PREREQUISITI

- Godere dei diritti civili e politici
- Non avere riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5363 - 5304
Fax +39 02.8515.5332
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Camperio, 1
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5214 - 5881
Fax +39 02.8515.5227 - 5394
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

provvedimenti amministrativi iscritti al casellario giudiziale, né avere procedimenti penali in corso

- Essere in possesso, ove previsto, della particolare e comprovata specializzazione universitaria strettamente correlata al contenuto della prestazione richiesta

2. FORMAZIONE

- Laurea in materie umanistiche
- Buona conoscenza della lingua inglese sia scritta che parlata.
- Buona conoscenza del pacchetto office

3. ESPERIENZE PROFESSIONALI (BASE)

- Pregresse esperienze in contesti legati alla gestione di eventi

4. ALTRI REQUISITI PREFERENZIALI

- Pregressa esperienza nella gestione di spazi congressuali in contesti vicini al mondo pubblico

Art. 2

Durata ed importo

La durata dell'incarico decorrerà dalla data di efficacia del disciplinare di incarico, vale a dire dalla pubblicazione dello stesso sul sito Promos, che sarà appositamente sottoscritto entro il 15/02/2015 e avrà scadenza il 31/12/2015.

Il compenso massimo complessivo previsto è di € 25.000,00 più oneri previdenziali, più iva; la liquidazione del corrispettivo avverrà su base mensile, dietro presentazione di rendicontazione e della relativa fattura, secondo le modalità indicate dal regolamento di contabilità vigente in azienda.



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta in carta semplice, i candidati devono indicare:

- a. Cognome, nome e data di nascita, residenza, codice fiscale
- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli stati membri dell'Unione Europea o documentazione attestante cittadinanza extra Unione Europea
- c. Assenza di condanne penali o di procedimenti penali pendenti
- d. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione
- e. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita documentazione attestante:

- curriculum vitae firmato in originale, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze e delle attività sopra indicate
- fotocopia di un documento di identità valido, per i cittadini extra Unione Europea, è richiesto documento attestante permesso di soggiorno.

Le domande, corredate della predetta documentazione dovranno pervenire entro il 23 gennaio 2015 al seguente indirizzo:

Promos, Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Milano, Via Meravigli 7, 20123 Milano con una delle seguenti modalità di consegna:

- presentazione a mano alla segreteria Promos, in Via Meravigli, civico 7, dal lunedì al giovedì dalle 08.45 – 12.30 e dalle 14.30 alle 17.45, il venerdì dalle 08.45 – 12.30 e dalle 14.30 alle 16.15
- a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, indirizzata come sopra;
- a mezzo posta elettronica certificata "PEC", all'indirizzo promos_cciaa@legalmail.it



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

Art. 4

Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos, attraverso la valutazione dei curricula dei candidati, nonché delle esperienze analoghe dichiarate.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos procederà all'eventuale conferimento dell'incarico.

Art.5

Disposizioni finali

Promos si riserva in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte la presente procedura, di prorogarne i termini o di non procedere all'affidamento dell'incarico, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla selezione.

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso pubblico, si fa riferimento alle norme legislative vigenti.

Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs.196/2003 e successive modificazioni.

Il Direttore
Pier Andrea Chevillard

Milano,

Promos
0000199
15/01/2015
RCPX20150000199