



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

AVVISO PUBBLICO

Per l'attribuzione di un incarico per attività di business development management per Expò a supporto al Settore Attrazione Investimenti di Promos.

IL DIRETTORE

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1

Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per il conferimento di un incarico per attività di business development management per Expò a supporto del Settore Attrazione Investimenti di Promos, tramite contratto di consulenza con Partita Iva.

Principale oggetto dell'incarico sarà fornire un supporto per la gestione dello spazio informativo dedicato agli investitori stranieri all'interno dell'ufficio che Invest in Lombardy avrà dentro EXPO. Per svolgere l'incarico è necessario essere in possesso di un pc portatile. Di seguito sono indicate le attività oggetto dell'incarico:

- a. dare un supporto informativo sull'offerta territoriale lombarda e dare un primo overview del contesto legale e fiscale locale a investitori incontrati dentro EXPO
- b. intercettare potenziali investitori che saranno presenti ad Expo ed organizzare incontri con rappresentanti del Partner Program
- c. intercettare ed accogliere delegazioni straniere che saranno presenti ad Expo
- d. organizzare momenti di presentazione del progetto di Invest in Lombardy all'interno di iniziative promozionali che saranno organizzati da soggetti terzi o da Invest in Lombardy all'interno di Expo
- e. realizzare reportistica settimanale sui contenuti degli incontri e le attività realizzate
- f. segnalare le iniziative che si terranno dentro Expo di possibile interesse per l'Area Attrazione Investimenti
- g. gestire i follow up dei contatti sviluppati

Al fine realizzare quanto sopra esposto, sono richiesti i seguenti requisiti personali e professionali:

1. PREREQUISITI

- Godere dei diritti civili e politici

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Meravigli, 7
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
Infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it



PROMOS

Internazionalizzazione e marketing territoriale

- Non avere riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti al casellario giudiziale, né avere procedimenti penali in corso
- Essere in possesso, ove previsto, della particolare e comprovata specializzazione universitaria strettamente correlata al contenuto della prestazione richiesta

2. FORMAZIONE

- Laurea in economia e commercio o in Relazioni internazionali
- Conoscenza fluente della lingua inglese sia scritta che parlata: l'attività infatti verrà svolta in lingua inglese. Costituirà titolo preferenziale la conoscenza di una delle seguenti lingue: cinese, portoghese, spagnolo, russo o giapponese.
- Ottima conoscenza del pacchetto Office: in particolare utilizzo di power point, excel e word

3. ESPERIENZE PROFESSIONALI (BASE)

- E' necessario aver maturato pregresse esperienze in contesti legati all'attrazione investimenti che abbiano consentito di sviluppare competenze relative alle procedure di apertura di una società in Italia

4. ALTRI REQUISITI PREFERENZIALI

- Eventuale esperienza nella gestione di clienti e di attività sales
- Eventuale esperienza nell'assistenza di investitori stranieri o nella gestione di operazioni M&A
- Eventuale esperienza pregressa in agenzie di sviluppo o in agenzie di attrazione investimenti.

Art. 2

Durata ed importo

La durata dell'incarico decorrerà dalla data di efficacia del disciplinare di incarico, vale a dire dalla pubblicazione dello stesso sul sito Promos, che sarà appositamente sottoscritto entro la fine di maggio 2015 e avrà scadenza dopo 6 mesi dalla sottoscrizione. Il compenso massimo complessivo previsto è di € 12.000,00 più oneri previdenziali, più iva; la liquidazione del corrispettivo avverrà su base mensile, dietro presentazione di rendicontazione e della relativa fattura, secondo le modalità indicate dal regolamento di contabilità vigente in azienda.

pd



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta in carta semplice, i candidati devono indicare:

- a. Cognome, nome e data di nascita, residenza, codice fiscale
- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli stati membri dell'Unione Europea o documentazione attestante cittadinanza extra Unione Europea
- c. Assenza di condanne penali o di procedimenti penali pendenti
- d. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione
- e. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita documentazione attestante:

- curriculum vitae firmato in originale, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze e delle attività sopra indicate
- fotocopia di un documento di identità valido, per i cittadini extra Unione Europea, è richiesto documento attestante permesso di soggiorno.

Le domande, corredate della predetta documentazione dovranno pervenire entro il 3 maggio 2015 al seguente indirizzo:

Promos, Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Milano, Via Meravigli, 7, 20123 Milano con una delle seguenti modalità di consegna:

- presentazione a mano presso l'Ufficio Protocollo in Via San Vittore al Teatro, civico 14, Milano, dal lunedì al giovedì dalle ore 09.00 alle ore 13.00, il venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.30
- a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, indirizzata come sopra;
- a mezzo posta elettronica certificata "PEC", all'indirizzo promos_cciaa@legalmail.it

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Art. 4

Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos, attraverso la valutazione dei curricula dei candidati, nonché delle esperienze analoghe dichiarate.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos procederà all'eventuale conferimento dell'incarico.

Art.5

Disposizioni finali

Promos si riserva in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte la presente procedura, di prorogarne i termini o di non procedere all'affidamento dell'incarico, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla selezione.

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso pubblico, si fa riferimento alle norme legislative vigenti.

Art.6

Pubblicità dell'incarico

In ottemperanza alla normativa vigente, una sintesi del presente incarico (con indicazione in particolare di nominativo dell'incaricato, oggetto, durata, compenso) sarà pubblicata sul sito istituzionale di Promos (www.promos-milano.it), unitamente al Curriculum Vitae dell'incaricato e alla dichiarazione di assenza di incompatibilità dallo stesso sottoscritta. L'incarico sarà efficace dal momento della pubblicazione.

Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs.196/2003 e successive modificazioni.

Milano,

Promos
0002093
23/04/2015
RCPX20150002093


Il Direttore
Pier Andrea Chevallard

