

Curriculum Vitae



Maria Luigia Corso

Informazioni personali

Indirizzo

Telefono

E-mail

marisacorso@marisacorso.com

Cittadinanza

Italiana

Data e Luogo di nascita

12/01/1952 - Milano

Esperienze professionali

Date

Da Luglio 2010 a ora

Lavoro o posizione ricoperti

Attività di consulenza come libera professionista con ufficio proprio presso Milano

Tipo di attività o settore

Incarichi presso aziende private e associazioni di categoria

Marketing internazionale - business development - posizionamento e lancio di prodotti studio e realizzazione di eventi e format innovativi

Date

Da Aprile 2011 a ora

Lavoro o posizione ricoperti

International Marketing Specialist & PR internazionali

Nome del datore di lavoro

OIKOS Colore e Materia per l'architettura

Tipo di attività o settore

Relazioni con il mondo dell'architettura a livello internazionale

Relazioni speciali con il mondo dell'architettura e delle costruzioni a Londra

Sviluppo relazioni in mercati quali: Turchia, Emirati, USA, Canada, Arabia Saudita

Iniziative di co-marketing tra aziende di alto profilo

Organizzazione di eventi speciali e corsi di formazione

Studio di nuovi mercati e relativi contatti

| | |
|------------------------------|--|
| Date | Da Aprile 2013 a ora |
| Lavoro o posizione ricoperti | Temporary Professor al Master di Design Management |
| Nome del datore di lavoro | Business School al Gruppo Sole 24 |
| Tipo di attività o settore | Modulo dedicato al Marketing con specializzazione in Co-Marketing e Marketing Internazionale |
| Date | Da Novembre 2013 a Ora |
| Lavoro o posizione ricoperti | Temporary Professor al Master Touch Fair |
| Nome del datore di lavoro | Università IUAV di Venezia |
| Tipo di attività o settore | Planning events Architetture temporanee |
| Date | Da Aprile 2011 al 2012 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Marketing Strategic Consultant |
| Nome del datore di lavoro | MAKNO & CONSULTING |
| Tipo di attività o settore | Assistenza e relazioni clienti per ricerche in alcuni segmenti di mercato legati al design |
| Date | Da Aprile 2011 a Aprile 2013 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Marketing Strategic Consultant |
| Nome del datore di lavoro | RIVA DEL GARDA FIERE E CONGRESSI |
| Tipo di attività o settore | Consulenza strategica per alcune fiere quali hotellerie e calzature Studio di eventi dedicati ai nuovi sistemi distributivi internazionali |
| Date | Da Giugno 2006 a Giugno 2010 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Direttore Divisione Commerciale - Direttore Ricerca e Sviluppo (da Marzo 2007) |
| Nome del datore di lavoro | BOLOGNAFIERE Spa |
| Tipo di attività o settore | Membro del Consiglio di Amministrazione di alcune delle società collegate e/o controllate quali So.ge.cos, Sana, Lineapelle, Ferrara Esposizioni, ModenaFiera Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Società Edilio, a maggioranza Gruppo Sole24Ore Totale responsabilità economico/gestionale di tutte le manifestazioni dirette di Bolognafiere tra cui alcune leader di mercato quali: Saie, Fiera internazionale del libro per ragazzi, Artefiera Rapporti con le segreterie esterne per il rinnovo degli accordi contrattuali, trattazione tariffe affitto quartiere ad esclusione degli aspetti legali Ricerca ed analisi acquisizioni nuove manifestazioni e business development Analisi, studio fattibilità e lancio delle nuove manifestazioni dirette e riposizionamento strategico di quelle già esistenti Responsabilità della comunicazione corporate e dei rapporti con la stampa e le istituzioni locali e territoriali |

| | |
|--|---|
| <p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> | <p>Da Maggio 2000 a Giugno 2006</p> <p>Exhibition Director delle manifestazioni Chibi & Cart, Salone internazionale del Giocattolo, Chibidue, Chibimart e Bijoux - dal 2000 al Settembre 2003</p> |
| <p>Nome del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p> | <p>Exhibition Director delle due edizioni annuali di Macef, Salone Internazionale della casa - studio e realizzazione del progetto di rilancio del Gennaio 2006 nel nuovo quartiere fieristico di Rho - Pero - dal Gennaio 2004</p> <p>FIERA MILANO INTERNATIONAL Joint venture tra Fiera Milano Spa e Reed Exhibition</p> <p>Studio delle strategie di posizionamento degli eventi e stesura del progetto esecutivo da sottoporre all'approvazione del CdA</p> <p>Stesura del budget complessivo e gestione delle stesse pari a ca. 100.000.000 di euro all'anno</p> <p>Preparazione delle relazioni mensili di andamento da sottoporre ai soci</p> <p>Rapporto costante con associazioni di categoria e imprenditoriali e istituzioni pubbliche</p> <p>Ideazione e progettazione degli eventi speciali legati allo svolgimento delle mostre</p> <p>Rapporto costante con diversi consulenti sia per la comunicazione che per la fornitura di servizi inerenti le manifestazioni</p> <p>Rapporti con la stampa specializzata, quotidiana e TV</p> |
| <p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Nome del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p> | <p>Dal 1990 a Aprile 2000</p> <p>Direttore Marketing e Sviluppo</p> <p>PROMEXPO Società di organizzazione di manifestazioni fieristiche settoriali, la cui quota maggioritaria era detenuta dalla Federazione A.N.I.M.A. aderente a Confindustria</p> <p>Posizionamento e consolidamento di tutte le manifestazioni fieristiche organizzate dalla società tra le quali:</p> <p>MOVINT - Salone Internazionale della Movimentazione Industriale</p> <p>SIAB - Salone Internazionale dell'Arte Bianca</p> <p>FLUIDTRANSCOMPOMAC - Biennale Internazionale della Tecnica delle trasmissioni - Componenti - Azionamenti - Progettazione</p> <p>TAU EXPO - Tecnologie per Ambiente e Uomo</p> <p>INTERSHOP - Mostra Convegno della Refrigerazione ed Attrezzature per il Commercio</p> <p>CRIOTECH EXPO - Mostra Convegno su Tecnologie, Impianti, Componenti per la Refrigerazione</p> <p>EUROCARNE - Salone Internazionale della lavorazione, conservazione e distribuzione carni</p> <p>Coordinamento dell'attività di 21 gruppi di lavoro costituiti da personale interno e consulenti esterni selezionati</p> <p>Definizione obiettivi della rassegna, strategie di MKT e metodo operativo</p> <p>Gestione budget</p> <p>Relazioni in Italia e all'estero con associazioni di categoria, associazioni professionali, istituzioni pubbliche, organismi finanziari, enti fieristici, stampa quotidiana ed economica, stampa di settore, consulenti</p> <p>Identificazione e analisi dei mercati di interesse per le rassegne</p> <p>Sviluppo dei contatti con i potenziali pubblici della mostra (espositori, visitatori, stampa)</p> <p>Definizione e controllo della pianificazione pubblicitaria, delle iniziative di marketing e promozione e di tutti gli aspetti di corporate image delle manifestazioni</p> <p>Ideazione e organizzazione di eventi speciali legati allo svolgimento della mostra (convegni, assegnazione di premi, conferenze, dibattiti)</p> <p>Ricerca di sponsorizzazioni e conseguente definizione degli accordi</p> |

Gestione e controllo periodico dei mailing specifici comprendenti complessivamente oltre 350.000 nominativi

Nella mansione sopra citata, ho realizzato il lancio di due nuove manifestazioni: SIAB e INTERHOP / CRIOTECHEXPO

1995: **Direttore Manifestazione** di FLUIDTRANS COMPOMAC

Date

Dal 1986 al 1990

Lavoro o posizione ricoperti

Responsabile della Segreteria Organizzativa

Nome del datore di lavoro

ETAS PROM - Divisione ETAS KOMPASS per l'organizzazione fieristica

Tipo di attività o settore

Coordinamento attività di 5 persone per la gestione di segreteria, pianificazioni, mailing
Stesura del programma della mostra
Definizione delle linee guida per il piano di promozione
Ideazione e coordinamento delle iniziative collaterali in mostra
Controllo budget
Coordinamento dei fornitori esterni

Contatti con la stampa, le associazioni di categoria, gli enti fieristici

Date

Dal 1982 al 1986

Lavoro o posizione ricoperti

Assistente alla Direzione Generale

Nome del datore di lavoro

ETAS PROM - Divisione ETAS KOMPASS per l'organizzazione fieristica

Tipo di attività o settore

Gestione degli aspetti segretariali e supporto operativo agli interventi progettati e attuati dalla direzione
Gestione contatti con gli enti promotori e i pubblici di riferimento per la rassegna e stesura verbali dei consigli

Date

Dal 1980 al 1982

Lavoro o posizione ricoperti

Assistente dell'Amministratore Delegato e del Direttore Comunicazione

Nome del datore di lavoro

LINEAR ITALIANA S.p.A. - Società importatrice di prodotti hi-fi

Tipo di attività o settore

Attività di segreteria e gestione degli aspetti promozionali e di immagine dell'azienda
Gestione rapporti con la stampa specializzata
Gestione della partecipazione a fiere e mostre specifiche e dei contatti con i corrispondenti stranieri

Istruzione e Formazione

1985

Corso di Specializzazione in Marketing Fieristico presso Università Bocconi di Milano

1977 - 1982

Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

1971 - 1976

Diploma in Lingue Straniere presso Scuola Civica Manzoni di Milano

Capacità e competenze personali

Madrelingua

Italiano

ALTRE LINGUE:
Autovalutazione e Livelli

| Comprensione | | Parlato | Scritto |
|--|---------|--|--|
| sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente | | sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente | sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente |
| Ascolto | Lettura | | |
| Ottimo | Ottimo | Ottimo | Ottimo |
| Ottimo | Ottimo | Ottimo | Ottimo |

Inglese

Francese

Patente

Patente di guida B
Automunito
Disponibilità a trasferimenti

Ulteriori interessi

Socia ADI - Associazione del Disegno Industriale
Socia AREL - Associazione Real Estate Ladies

Lavoro o posizione ricoperti

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 Codice in materia di protezione dei dati personali" n. 196 e succ.mod."

