



PROMOS

## **Avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse finalizzata all'affidamento diretto del servizio di procacciamento di affari per le attività di concessione di spazi congressuali**

### **1. Premessa**

Promos è l'Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano che si occupa di supportare le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) nei percorsi di internazionalizzazione delle imprese milanesi e lombarde.

Promos, inoltre, tra le sue attività, offre un servizio di gestione e concessione degli spazi congressuali presso la sede camerale di Palazzo Turati e la consolidata sede convegnistica di Palazzo Giureconsulti.

Al fine di valorizzare queste sedi congressuali, promuovere i servizi collegati alla loro gestione e acquisire una clientela di alta fascia, Promos intende avvalersi della collaborazione di procacciatori d'affari che nell'ambito della loro attività, promuovano la disponibilità di spazi per attività congressuali.

Si individuano come potenziali partner, in particolare, le agenzie di comunicazione, di media relations e società o professionisti operanti in settori analoghi che possano svolgere, nell'ambito delle proprie attività e dei contatti che intrattengono con imprese, enti, istituzioni nazionali e internazionali, la funzione di procacciatori d'affari/partner commerciali di Promos.

### **2. Descrizione del servizio richiesto**

Promos con il presente avviso intende procedere alla selezione di uno o più procacciatori di affari che, nel corso della propria attività siano a contatto diretto con clienti/contatti a cui poter segnalare i servizi di Promos di concessione degli spazi congressuali e altri collegati, come sopra descritti.

Successivamente alla segnalazione, i procacciatori non prenderanno parte alle trattative negoziali e la loro attività si considererà conclusa al momento della segnalazione. L'attività di segnalazione svolta dai procacciatori d'affari dovrà essere secondaria e occasionale; i procacciatori, inoltre, si limiteranno ad individuare e segnalare opportunità d'affari senza assumere alcun obbligo di promuovere stabilmente e continuativamente la conclusione di contratti tra Promos e i potenziali clienti e senza alcun vincolo di esclusiva per Promos.

Promos non sarà obbligata ad avviare o meno trattative commerciali con i destinatari della segnalazione, e si riserverà il diritto di trattare clienti o affari direttamente o mediante agenti o altri procacciatori occasionali.

### **3. Requisiti dei candidati**

Possono presentare la manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. aventi i seguenti requisiti:

- operare in uno dei seguenti settori: comunicazione, organizzazione eventi e convegni, media relations, gestione spazi per congressi e manifestazioni;
- avere come referenze un bacino di utenza/soci/clientela business di alto livello, interessata ai mercati milanese e lombardo.
- essere in possesso dei requisiti previsti al comma 5 dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per contrarre con le pubbliche amministrazioni;

All'affidatario/agli affidatari del servizio verrà richiesto di accettare le condizioni generali di contratto di Promos<sup>1</sup>.

### **4. Fee e corrispettivo massimo**

Ai procacciatori d'affari verrà riconosciuta una fee fissa pari al 15%, commisurata al costo di utilizzo degli spazi congressuali in concessione. Il riconoscimento della fee è subordinato al buon esito dell'affare, ovvero all'avvenuto incasso, da parte di Promos, dell'intero importo dovuto dai clienti procacciati per la concessione di spazi congressuali. I clienti procacciati non dovranno essere già stati clienti di Promos negli ultimi 18 mesi.

Il corrispettivo complessivo riconosciuto a ciascun procacciatore d'affari non potrà essere in ogni caso superiore a € 35.000,00 + IVA ove dovuta, senza alcun minimo garantito.

### **5. Durata del contratto con i partner**

Con i procacciatori d'affari che verranno individuati e a cui sarà affidato direttamente il servizio (in analogia a quanto previsto dall'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016) saranno sottoscritti degli accordi che definiranno puntualmente i contenuti specifici e le modalità operative della collaborazione, regolando anche le modalità di rendicontazione degli affari procacciati, di fatturazione degli stessi e di pagamento dei corrispettivi ai procacciatori da parte di Promos.

Tali accordi avranno durata di 12 mesi dalla data di sottoscrizione. Sulla base del lavoro svolto e dei risultati ottenuti, in relazione alle esigenze di Promos e a sua discrezione, il servizio potrà essere proseguito per ulteriori 12 mesi a parità di condizioni. Promos potrà attivare tale opzione prima della scadenza del contratto con apposita comunicazione via email al Procacciatore.

---

<sup>1</sup> Disponibili al seguente link:

[http://www.promos-milano.it/Gare/Regolamenti\\_E\\_Condizioni\\_Generali\\_Di\\_Contratto/Condizioni\\_Generali\\_Di\\_Contratto\\_Fino\\_A\\_40000.kl](http://www.promos-milano.it/Gare/Regolamenti_E_Condizioni_Generali_Di_Contratto/Condizioni_Generali_Di_Contratto_Fino_A_40000.kl)

## **6. Contenuto della manifestazione di interesse**

I potenziali partner potranno manifestare il proprio interesse presentando, con le modalità ed entro i termini di seguito indicati, la seguente documentazione:

- profilo aziendale con indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione: descrizione dell'attività svolta, dimensione aziendale in termini di personale e fatturato, riferimenti dei propri principali clienti business, di alto livello;
- modulo "Manifestazione di interesse", disponibile online sulla pagine di pubblicazione del presente avviso, debitamente compilato e firmato.

## **7. Termini e modalità per la presentazione della manifestazione di interesse**

I candidati partner dovranno inviare la propria manifestazione di interesse, completa di tutti gli allegati richiesti, tramite email all'indirizzo: [ufficio.acquisti@mi.camcom.it](mailto:ufficio.acquisti@mi.camcom.it). L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per procacciatori affari servizi congressuali Promos".

Eventuali richieste di informazioni/chiarimenti possono essere inoltrate allo stesso indirizzo email.

**Il presente avviso scade alle ore 12.00 di venerdì 9 dicembre 2016.**

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali. Promos si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato, nonché di procedere a stipulare un contratto anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse valida.

Promos si riserva la possibilità di ripubblicare il presente avviso qualora fosse interessata ad individuare altri procacciatori.

Il Responsabile del procedimento è il dott. Luca Sassi.