



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

AVVISO PUBBLICO

Per l'attribuzione di un incarico per attività di seminaristica e convegnistica nell'ambito del progetto "Al Invest 5.0-Cross Clustering: una strategia di sviluppo per le Micro-Piccole e Medie Imprese"

IL DIRETTORE

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1

Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per il conferimento di un incarico per attività di seminaristica e convegnistica nell'ambito del progetto "Al Invest 5.0-Cross Clustering: una strategia di sviluppo per le Micro-Piccole e Medie Imprese", tramite contratto di consulenza con partita iva.

Di seguito sono indicate le attività previste per l'incarico in oggetto.

La finalità del Progetto "Al Invest 5.0-Cross Clustering: una strategia di sviluppo per le Micro-Piccole e Medie Imprese" è di rafforzare gli interscambi economici, la cooperazione industriale, gli scambi di tecnologie e buone pratiche tra cluster italiani, argentini, cileni e in particolare sul settore della meccanica avanzata.

Alla risorsa individuata sarà richiesto di:

1. predisporre 4 papers in lingua spagnola che riepilogano le analisi sui cluster in Cile e Argentina, realizzate dalle controparti locali, proponendo best practices e soluzioni rispetto ai bisogni delle imprese locali e al rafforzamento del sistema dei cluster;
2. intervenire alle conferenze di apertura e chiusura a Buenos Aires e Santiago del Cile, che si terranno ad Aprile 2017 e a Settembre 2017;
3. partecipare con interventi mirati al seminario in Italia in occasione di uno study tour che si terrà a Maggio 2017;
4. intervenire a 2 seminari online nel mese di Maggio 2017 su tematiche specifiche tra cui cluster management, strategie per creare reti fra imprese, strategie di rafforzamento associativo fra imprese, sviluppo delle potenzialità dei cluster, transfer tecnologico e strategie di successo per promuovere la cooperazione Sud-Sud.

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Meravigli, 7
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

5. elaborare una relazione in lingua spagnola sugli esiti degli interventi e analisi svolte.

Al fine realizzare quanto sopra esposto, sono richiesti i seguenti requisiti personali e professionali:

1. PREREQUISITI

- Godere dei diritti civili e politici;
- Non avere riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti al casellario giudiziale, né avere procedimenti penali in corso;
- Essere in possesso, ove previsto, della particolare e comprovata specializzazione universitaria strettamente correlata al contenuto della prestazione richiesta.

2. FORMAZIONE

- Laurea in Sociologia, Economia, Architettura e Scienze Politiche;
- Ottima conoscenza della lingua inglese sia scritta che parlata;
- Conoscenza di base della lingua spagnola;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office, buono uso di Skype;
- Significativa conoscenza delle politiche e dei programmi di sviluppo del settore privato da parte d'organizzazioni internazionali come la Commissione Europea, OECD, UNIDO, IDB;
- Significativa conoscenza delle politiche, strategie e strumenti di supporto allo sviluppo e competitività delle imprese, in particolare delle PMI, ivi incluse le forme associative, cluster e reti d'impresa;
- Disponibilità ad effettuare le trasferte indicate in Cile e in Argentina.

3. ESPERIENZE PROFESSIONALI (BASE)

- Pregresse esperienze più di 25 anni in strategie e politiche di sviluppo per le PMI, nel rafforzamento della competitività internazionale dell'economie locali e regionali italiane;
- esperienza internazionale in paesi dell'Europa e America Latina in progetti di cooperazione industriale;
- esperienza significativa professionale e/o consulenza in clusters/distretti industriali o reti d'impresa;
- riconosciuta esperienza come docente in Italia e all'estero su economia regionale, sviluppo locale, distretti industriali, reti d'impresa, sistemi incentivanti e welfare aziendale;



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

- elaborazione di almeno 5 pubblicazioni sulle tematiche dei cluster e distretti industriali.

Art. 2

Durata ed importo

La durata dell'incarico decorrerà dalla data di efficacia del disciplinare di incarico, vale a dire dalla pubblicazione dello stesso sul sito Promos, che sarà appositamente sottoscritto entro il 20 marzo 2017 e le attività dovranno concludersi entro il 30/09/2017.

Il compenso massimo complessivo previsto è di € 11.000,00, oltre al rimborso delle spese di viaggio (e alloggio) in Italia e all'estero fino ad un massimo di € 7.662,00, calcolato sulla base dei massimali consentiti per il Progetto. La liquidazione del corrispettivo avverrà su base mensile, dietro presentazione di rendicontazione delle spese, della relativa fattura, della relazione delle attività svolte e la realizzazione delle attività di cui all'Art.1 , secondo le modalità indicate dal regolamento di contabilità vigente in azienda.

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta in carta semplice, i candidati devono indicare:

- a. Cognome, nome e data di nascita, residenza, codice fiscale;
- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli stati membri dell'Unione Europea o documentazione attestante cittadinanza extra Unione Europea;
- c. Assenza di condanne penali o di procedimenti penali pendenti;
- d. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- e. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita documentazione attestante:

- curriculum vitae firmato in originale, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze e delle attività sopra indicate;



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

- fotocopia di un documento di identità valido, per i cittadini extra Unione Europea è richiesto documento attestante permesso di soggiorno.

Le domande, corredate della predetta documentazione dovranno pervenire entro il 07 marzo 2017 al seguente indirizzo:

Promos, Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Milano, Via Meravigli, 7, 20123 Milano con una delle seguenti modalità di consegna:

- presentazione a mano alla segreteria Promos, in Via Meravigli, civico 7, dal lunedì al giovedì dalle 08.45 – 12.30 e dalle 14.30 alle 17.45, il venerdì dalle 08.45 – 12.30 e dalle 14.30 alle 16.15;
- a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, indirizzata come sopra;
- a mezzo posta elettronica certificata “PEC”, all’indirizzo promos_cciaa@legalmail.it

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

Art. 4

Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos, attraverso la valutazione dei curricula dei candidati, nonché delle esperienze analoghe dichiarate.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos procederà all’eventuale conferimento dell’incarico.

Art.5

Disposizioni finali

Promos si riserva in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte la presente procedura, di prorogarne i termini o di non procedere all’affidamento dell’incarico, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla selezione.



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale

Art.6
Pubblicità dell'incarico

In ottemperanza alla normativa vigente, una sintesi del presente incarico (con indicazione in particolare di nominativo dell'incaricato, oggetto, durata, compenso) sarà pubblicata sul sito istituzionale di Promos (www.promos-milano.it), unitamente al Curriculum Vitae dell'incaricato e alla dichiarazione di assenza di incompatibilità dallo stesso sottoscritta, unitamente al verbale di selezione. L'incarico sarà efficace dal momento della pubblicazione.

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso pubblico, si fa riferimento alle norme legislative vigenti.

Il Responsabile del procedimento amministrativo relativo al presente incarico è il Direttore di Promos, Dott. Pier Andrea Chevallard.

Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs.196/2003 e successive modificazioni.

Milano,

Promos
0001425
28/02/2017
PPR_20170001425

Il Direttore
Pier Andrea Chevallard