

<b>NIBI</b>	Argomenti Albo Docenti	Modello 1 <i>MO 74-02.rev.01</i>
-------------	------------------------	-------------------------------------

**Argomenti per i quali** \_\_\_\_\_ **si propone come docente** **Data:**  
(Cognome e Nome)

<b>Tabella 1 – Competenze Aree Tematiche</b>							
<b>Competenze Aree Tematiche</b>		<b>X<sup>1</sup></b>	<b>Base<sup>2</sup></b>	<b>Avanzato</b>	<b>Ore<sup>3</sup></b>	<b>Consulenza<sup>4</sup></b>	<b>Docenza<sup>5</sup></b>
Scenari Internazionali	Economia internazionale						
	Geografia e geopolitica internazionale						
	Politica economica europea						
	Commercio internazionale						
	Regimi tariffari, dazi e dogane						
Strategia per l'internazionalizzazione	Strategia e controllo strategico internazionale						
	Competitività internazionale						
	Strategia di crescita nei mercati emergenti						
Organizzazione aziendale per internazionalizzazione	Organizzazione e teorie organizzative						
	Organizzazione e management						
	Organizzazione delle PMI						
	La gestione del personale internazionale						

<sup>1</sup> Indicare con una X se si possiede la competenza

<sup>2</sup> Indicare con una X se si possiede la competenza per effettuare una docenza; si consideri "Base" =livello base; "Avanzato" =livello avanzato

<sup>3</sup> Indicare il numero di ore considerato idoneo ad una docenza sul tema (dato indicativo)

<sup>4</sup> Indicare con una X se si ha esperienza di consulenza pregressa

<sup>5</sup> Indicare con una X se si ha esperienza di docenza executive pregressa



PROMOS

internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

<b>NIBI</b>	<b>Argomenti Albo Docenti</b>	<b>Modello 1</b> <i>MO 74-02.rev.01</i>					
Finanza Internazionale	Elementi di finanza base						
	Investimenti e piani di finanziamento						
	Mezzi di pagamento internazionale						
	Gestione del rischio						
	Finanziamenti ed euro progettazione						
	Sistema bancario internazionale						
Marketing Internazionale	Marketing analitico						
	Marketing strategico						
	Marketing operativo						
	Web marketing e e-commerce						
Contrattualistica Internazionale	Introduzione alla contrattualistica internazionale						
	Fattispecie tipiche di contratto						
	ADR: risoluzione alternativa delle controversie						
	Protezione della proprietà intellettuale						
	Operazioni societarie d'internazionalizzazione d'impresa						
Supply Chain Management	Gestione strategica della Supply Chain						
	Gestione operativa dei trasporti e delle spedizioni internazionali						
	Gestione flussi finanziari						
Fiscalità Internazionale	Fiscalità internazionale						
	Diritto tributario internazionale						
	IVA internazionale						
Business planning per l'internazionalizzazione	Introduzione e costruzione del business planning						
	Approccio e prospettiva degli investitori						
	Tecniche di valutazione finanziaria ed economica						



PROMOS

internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

<b>NIBI</b>	<b>Argomenti Albo Docenti</b>	<b>Modello 1</b> <i>MO 74-02.rev.01</i>
-------------	-------------------------------	--

	Analisi del sistema competitivo						
Soft skills per l'internazionalizzazione	Comunicazione interpersonale						
	Relazioni interculturale						
	Problem Solving						
	Leadership						
	Coaching						
<i>Altri argomenti...</i>							

*Eventuali osservazioni*



PROMOS

internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

<b>NIBI</b>	Argomenti Albo Docenti	Modello 1 <i>MO 74-02.rev.01</i>
-------------	------------------------	-------------------------------------

<b>Tabella 2 – Competenze Aree Geografiche</b>							
<b>Competenze Area Geografica</b>	<b>Paesi di competenza</b>	<b>X<sup>1</sup></b>	<b>Base<sup>2</sup></b>	<b>Avanzato</b>	<b>Ore<sup>3</sup></b>	<b>Consulenza<sup>4</sup></b>	<b>Docenza<sup>5</sup></b>
Europa							
	Temi Trattati:						
Nord Africa							
	Temi Trattati:						



PROMOS

internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

<b>NIBI</b>	<b>Argomenti Albo Docenti</b>	<b>Modello 1</b> <i>MO 74-02.rev.01</i>
-------------	-------------------------------	--

Africa Subsahariana							
	Temi trattati:						
Medio Oriente							
	Temi Trattati:						
Sud Est Asiatico							
	Temi Trattati:						



PROMOS

internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

<b>NIBI</b>	<b>Argomenti Albo Docenti</b>	Modello 1 <i>MO 74-02.rev.01</i>
-------------	-------------------------------	-------------------------------------

Paesi del Golfo							
	Temi Trattati:						
America Del Nord							
	Temi Trattati:						
America Centrale							
	Temi Trattati:						



PROMOS

internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

<b>NIBI</b>	<b>Argomenti Albo Docenti</b>	Modello 1 <i>MO 74-02.rev.01</i>
-------------	-------------------------------	-------------------------------------

America del Sud							
	Temi Trattati:						
Oceania							
	Temi trattati:						
Russia E CSI							
	Temi Trattati:						



PROMOS

internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

**NIBI**

Argomenti Albo Docenti

Modello 1

MO 74-02.rev.01

*Eventuali osservazioni*





PROMOS

internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

<b>NIBI</b>	Argomenti Albo Docenti	Modello 1 <i>MO 74-02.rev.01</i>
-------------	------------------------	-------------------------------------

<b>Tabella 3 – Competenze Area Settoriali</b>							
<b>Competenze Area Settoriale</b>		<b>X<sup>1</sup></b>	<b>Base<sup>2</sup></b>	<b>Avanzato</b>	<b>Ore<sup>3</sup></b>	<b>Consulenza<sup>4</sup></b>	<b>Docenza<sup>5</sup></b>
Agroalimentare							
Ambiente ed Energia							
Arredo, Design e Architettura							
Biotechnologie							
Cosmesi							
Ict, Media e Comunicazione							
Infrastrutture e Trasporti							
Meccanico e Metalmeccanico							
Moda e Tessile							
Ricerca e Sviluppo							
Servizi alle Imprese e Consulenza							
Turismo							
Logistica							
Lusso e Alto di Gamma							
Altro...							



PROMOS

internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

**NIBI**

Argomenti Albo Docenti

Modello 1

MO 74-02.rev.01

*Eventuali osservazioni*



internazionalizzazione  
e attrazione investimenti

<b>NIBI</b>	Argomenti Albo Docenti	Modello 1 <i>MO 74-02.rev.01</i>
-------------	------------------------	-------------------------------------

<b>Tabella 4 – Competenze Target Audience</b>	
<b>Ritiene che il suo approccio didattico sia adatto a un'audience composta da<sup>6</sup></b>	
Grandi imprese	
Micro, piccole e medie imprese	
Professionisti	
Funzionari	
Istituzioni ed enti pubblici	
Istituti bancari	
Profili junior	
Altro...	
<i>Eventuali osservazioni</i>	

<sup>6</sup> Indicare con una X l'approccio didattico di preferenza