

Avviso di indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto del servizio di mappatura dei principali marketplace settoriali internazionali e realizzazione di schede informative per singolo marketplace

Promos, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza e Lodi, intende acquisire un servizio per lo sviluppo di un database dei marketplace internazionali b2b e b2c per 223 settori (v. allegato 1 Elenco settori) e 153 mercati esteri (v. allegato 2 Elenco Paesi). Il database andrà ad alimentare un tool per l'orientamento a mercati esteri per le imprese che Promos svilupperà nell'ambito di un progetto legato all'export digitale.

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6. , si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Promos non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Promos si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in di cui all'oggetto. La Stazione Appaltante si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.



Servizi richiesti

Mappatura marketplace b2b e b2c settoriali internazionali e realizzazione di schede descrittive per marketplace Paese/settore

Si richiede di realizzare una mappatura dei marketplace b2b e b2c esistenti per i 223 settori presenti nell'allegato 1 "Elenco settori" e per i singoli 153 Paesi indicati nell'allegato 2 "Elenco Paesi". La mappatura dovrà essere realizzata attraverso la compilazione di un vero e proprio database secondo una matrice settore/paese, che alimenterà un tool online di primo orientamento sui mercati esteri. Per ogni marketplace andrà, inoltre, predisposta una scheda informativa e descrittiva che possa fornire alle aziende informazioni utili relative al marketplace individuato per quel determinato settore/Paese.

Oltre all'attività di ricerca delle informazioni e compilazione del database si richiede un'attività di progettazione del database, identificando i campi che andranno a comporre il database secondo una matrice settore/paese e un'attività di identificazione degli argomenti più utili per le aziende che andranno riportate nelle singole schede informative/descrittive dei marketplace che verranno pubblicate sul web.

Nella proposta andranno indicate e descritte nel dettaglio le attività che verranno effettuate nelle seguenti fasi, da un punto di vista dei contenuti e delle tempistiche:

- 1) Definizione della struttura del database e delle variabili da monitorare
- 2) Ricerca delle informazioni relative ai marketplace internazionali
- 3) Compilazione del database
- 4) Definizione dei contenuti delle schede descrittive di approfondimento per marketplace/Paese/settore e realizzazione delle schede

Il fornitore che verrà individuato sarà coinvolto attivamente nella definizione della struttura del tool di orientamento dei mercati esteri, soprattutto per la parte relativa ai marketplace e lavorerà in team con Promos e altri fornitori per la strutturazione progettuale del tool.

Requisiti

I fornitori che intendessero presentare un'offerta devono avere già realizzato attività di analisi e ricerca relativa al commercio elettronico per vendere all'estero e, in particolare, avere già svolto attività di ricerca nell'ambito dell'export digitale.

La dimostrazione di conoscenze approfondite sui marketplace internazionali e la realizzazione di progetti editoriali sui temi dell'export digitale costituiranno carattere preferenziale nel processo di selezione.

Budget

Il costo massimo stimato da Promos per il servizio richiesto è di 35.000,00 € + IVA.

Il corrispettivo complessivo per lo svolgimento del servizio sarà pari alla quota risultante dall'eventuale ribasso sull'importo sopra indicato posto a budget. Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e onnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Durata

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato avrà durata fino al 31.12.2018, con decorrenza dalla data di avvio del contratto. Il contratto si intenderà comunque concluso alla realizzazione di quanto richiesto, se antecedente al suddetto termine.

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- un PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO nei limiti di budget sopra indicati, con eventuale ribasso del corrispettivo;
- una PROPOSTA TECNICA contenente:
 - una breve presentazione contenente l'indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione;
 - una descrizione delle modalità operative e tecniche di erogazione dei servizi oggetto della presente indagine di mercato e tempistica di realizzazione;
 - un breve portfolio dei progetti/ricerche più significativi già realizzati in tema export digitale

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente indagine di mercato possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. –

Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it

Modalità di presentazione della proposta

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it. L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "Mappatura dei principali marketplace settoriali internazionali e realizzazione schede informative per singolo marketplace".

Termine per la presentazione della proposta: ore 12.00 del giorno 29/10/2018

Trattamento Dati

Titolare del trattamento è Promos

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile della gestione della procedura: Marta Irene Lisena

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, li 16/10/2018



Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo "Trattamento dei dati personali"

2. Finalità del trattamento

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati, laddove designato.