

Export culturale

Cultura e intrattenimento: una mappa per sapere da dove partono e dove vanno i prodotti, evidenziando le destinazioni consolidate e le emergenti. Una iniziativa di Camera di commercio e della sua azienda speciale per le attività internazionali, Promos.

Cultural export

Italian entertainment and culture: this map shows where products go, highlighting top export destinations and emerging markets and their place of origin.

Supported by: Chamber of Commerce and Promos.

LEGENDA

- 3 maggiori partner - Top 3
- Altri partner tra i primi 10
- In the Top 10
- ↗ Mercati emergenti (maggiore crescita di export in un anno)
- ↗ Emerging markets (last year highest export growth)

Cultura e tempo libero - Culture and free time

Libri, periodici e editoria
Books, magazines and publishing

Giochi per computer e software
Computer games and softwares

Prodotti cinematografici, video e televisivi
Movies, videos, television programs

Editoria musicale, supporti audio
Music publishing and audio supports

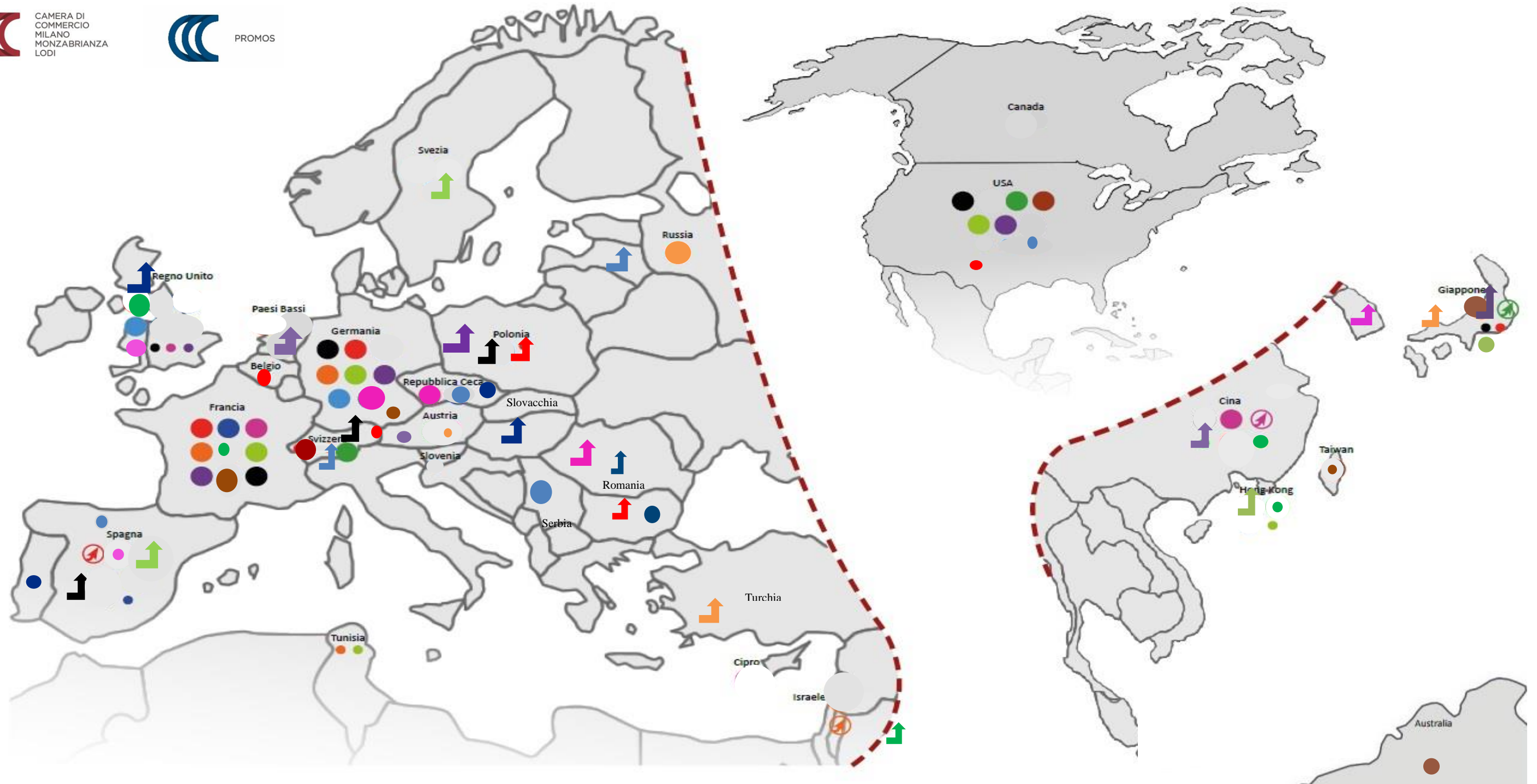
Prodotti fotografici
Photographic products

Prodotti creativi, artistici e d'intrattenimento - Creative, artistic and entertainment products

Prodotti di biblioteche, archivi, musei e simili
Library, archive, museum products

Strumenti musicali
Musical instruments

Articoli sportivi
Sportswear



Export culturale: valori e mercati

Export values and markets

Elaborazioni Camera di
commercio su dati Istat 2018
Istat 2018 data, elaborated by
Chamber of Commerce

Cultura e tempo libero

Culture and free time

ITALIA - ITALY
Export: €1,4 miliardi, +13,4%
Maggiori partner: Francia
(18,1%), Stati Uniti (13,2%),
Germania (9,2%)
Mercati emergenti: Polonia
(+66,1%), Spagna (+28,5%),
Svizzera (+28,4%)
Tra i primi 15: Regno Unito,
Giappone

Export: €1.4 billion, +13.4%
Top 3: France (18.1%), USA
(13.2%), Germany (9.2%)
Emerging markets: Poland
(+66.1%), Spain (+28.5%),
Switzerland (+28.4%)
In Top 15: UK, Japan

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: € 327 milioni, +5,1%
Tra le prime 15: Milano 1°,
Bergamo 6°

Export: €327 million, +5.1%
In the Top 15: Milan 1st, Bergamo
6th

Libri, periodici, editoria

Books, magazines, publishing

ITALIA - ITALY
Export: €584 milioni, +21,3%
Maggiori partner: Francia
(23,5%), Germania (13%),
Spagna (7,7%)

Mercati emergenti: Bulgaria,
Polonia
Tra i primi 10: Stati Uniti,
Belgio

Export: €584 million, +21.3%
Top 3: France (23.5%), Germany
(13%), Spain (7.7%)
Emerging markets: Bulgaria,
Poland
In the Top 10: USA, Belgium

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: €176 milioni (+5,9%)
Tra le prime 10: Milano 2°,
Bergamo 3°, Lodi 9°, Varese
10°

Export: €176 million (+5.9%)
In the Top 10: Milano 1st,
Bergamo 2nd, Lodi 9th, Varese
10th

Giochi per computer, software

Computer games, softwares

ITALIA - ITALY
Export: €2,4 milioni, -9,5%
Maggiori partner: Bulgaria
(15,4%), Francia (13%), Rep.
Ceca (12,7%)
Mercati emergenti: Regno Unito,
Ungheria
Tra i primi 10: Spagna, Portogallo

Export: €2.4 million, -9.5%
Top 3: Bulgaria (15.4%), France
(13%), Czech Rep. (12.7%)
Emerging markets: UK, Hungary
In the Top 10: Spain, Portugal

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: €607 mila, +50,7%
Tra le prime 10: Brescia 2°, Lodi
4°, Milano 6°, Pavia 9°

Export: €524 thousand (12.7% of
the total)
In the Top 10: Brescia 2nd, Lodi
4th, Milan 6th, Pavia 9th

Prodotti cinematografici, video e televisivi

Movies, videos, TV programs

ITALIA - ITALY
Export: €59 milioni, +2,6%
Maggiori partner: Rep. Ceca
(11,2%), Germania (11,1%),
Regno Unito (9,3%)
Mercati emergenti: Romania,
Cina, Corea del Sud
Tra i primi 10: Regno Unito,
Spagna

Export: €59 million, +2.6%
Top 3: Czech Rep. (11.2%),
Germany (11.1%), France
(9.3%)
Emerging markets: Romania,
China, South Korea
In the Top 10: UK, Spain

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: €16 milioni, +2,1%
Tra le prime 10: Milano 2°,
Bergamo 6°
Export: €16 million, +2.1%
In the Top 10: Milano 2nd,
Bergamo 6th

Editoria musicale supporti audio

Music publishing, audio supports

ITALIA - ITALY
Export: €15 milioni, + 3,8%
Maggiori partner: Serbia
(38,2%), Rep. Ceca (20,3%),
Regno Unito (7,6%)
Mercati emergenti: Lettonia,
Svizzera
Tra i primi 10: Spagna, Stati Uniti

Export: €19 million
Top 3: Serbia (35.5%), Czech
Rep. (20.3%), UK (7.6%),
Emerging markets: Latvia,
Switzerland
In the Top 10: Spain, USA

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: €4,8 milioni, +109,3%
Tra le prime 10: Monza e Brianza
2°, Milano 4°, Bergamo 7°, Varese
9°

Export: €4.8 million, +109.3%.
In the Top 10: Monza Brianza 2sd,
Milano 4th, Bergamo 7th, Varese 9th

Prodotti fotografici

Photographic products

ITALIA - ITALY
Export: €13 milioni, -
22,8%
Maggiori partner: Francia
(74,1%), Germania (6,6%),
Russia (5,3%)
Mercati emergenti: Giappone,
Turchia, Israele
Tra i primi 10: Tunisia, Austria

Export: €13 million -22.8%
Top 3: France (74.1%),
Germany (6.6%), Russia
(5.3%)
Emerging markets: Japan,
Turkey, Israel
In the Top 10: Tunisia, Austria

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: €12 milioni, -10,1%
Tra le prime 10: Monza e Brianza
1°, Bergamo 2°, Milano 4°

Export: €12 million, -10.1%
In the Top 10: Monza e Brianza 1st,
Bergamo 2nd, Milano 4th

Prodotti creativi, artistici, d'intrattenimento

Creative, artistic,
entertainment products

ITALIA - ITALY
Export: €169,5 milioni,
+27,8%
Maggiori partner: Stati
Uniti (37%), Svizzera
(36,7%), Regno Unito
(6,4%)
Mercati emergenti: Taiwan,
Arabia Saudita, Giappone
Tra i primi 10: Hong Kong, Cina

Export: €169.5 million
Top 3: USA (37%), Switzerland
(36.7%), UK (6.4%)
Emerging markets: Taiwan, Saudi
Arabia, Japan
In the Top 10: Hong Kong, China

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: €55 milioni +10,7%
Tra le prime 10: Milano 1°

Export: €55 million, +10.7%
In the Top 10: Milano 1st

Prodotti di biblioteche, archivi, musei e simili

Library, archive, museum products

ITALIA - ITALY
Export: €11 milioni, +23,7%
Maggiori partner: Stati Uniti
(33,3%), Francia (25,9%),
Svizzera (9,4%)
Mercati emergenti: Russia
Tra i primi 10: Giappone,
Australia

Export: €11 million, +23.7%
Top 3: USA (33.3%), France
(25.9%), Switzerland (9.4%)
Emerging markets: Russia, Qatar
In the Top 10: Japan, Australia

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: €3,8 milioni, +11,6%
Tra le prime 15: Milano 2°,
Cremona 4°, Brescia 6°, Sondrio
10°

Export: €3.8 million, +11.6%
In the Top 10: Milano 2nd, Cremona
4th, Brescia 6th, Sondrio 10th

Strumenti musicali

Musical instruments

ITALIA - ITALY
Export: €67 milioni, +9%
Maggiori partner: Stati Uniti
(15,5%), Germania (11%),
Francia (8,3%)
Mercati emergenti: Spagna,
Svezia, Hong Kong
Tra i primi 10: Giappone,
Tunisia

Export: €67 million, +9%
Top 3: USA (15.5%),

Germany (11%), France (8.3%)
Emerging markets: Spain,
Sweden, Hong Kong
In the Top 10: Japan, Tunisia

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: €8,9 milioni, +3,9%
Tra le prime 10: Milano 5°,
Cremona 8°

Export: €8.9 million, +3.9%
In the Top 10: Milano 5th, Cremona
8th

Articoli sportivi

Sportswear

ITALIA - ITALY
Export: €483 milioni, +4,7%
Maggiori partner: Francia
(18,7%), Stati Uniti (13,9%),
Germania (8,4%)
Mercati emergenti: Polonia,
Paesi Bassi
Tra i primi 10: Regno Unito,
Austria

Export: €483 million
Top 3: France (18.7%), USA
(13.9%), Germany (8.4%)
Emerging markets: Poland,
Netherlands
In the Top 10: UK,
Austria

LOMBARDIA - LOMBARDY
Export: €50 milioni -3,5%
Tra le prime 10: Milano 4°,
Mantova °
Export: €83 million
(11.3% of the total)
In Top 15: Milano 4th, Mantua 10th

A cura di - edited by:
Camera di commercio Milano
Monza Brianza Lodi
Relazioni con i Media
www.milomb.camcom.it
Promos
www.promos-milano.it