

Avviso di Richiesta di Offerta finalizzata all'affidamento diretto del servizio di sviluppo di percorsi di promozione digitale b2b e b2c

Promos, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, intende acquisire un servizio per lo sviluppo di percorsi di promozione digitale b2b e b2c a supporto delle imprese sue utenti, con l'obiettivo di definire le strategie digitali delle imprese sui mercati internazionali, potenziare o implementare i canali di eCommerce, anche tramite il collegamento a piattaforme internazionali, o sviluppare l'attività su piattaforme già in uso.

Il presente avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Si specifica che l'Azienda speciale Promos è attualmente oggetto di una procedura di conferimento nella Società "Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l." (in breve "Promos Italia S.c.r.l.")

Pertanto, il contratto che verrà formalizzato all'esito del presente avviso, in considerazione delle tempistiche di conclusione della suddetta procedura di conferimento, potrà avere come committente Promos ed essere successivamente trasferito a Promos Italia S.c.r.l oppure potrà essere stipulato direttamente da Promos Italia s.c.r.l.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6. , **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Promos non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Promos si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta di offerta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in

di cui all'oggetto. La Stazione Appaltante si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

Servizi richiesti

1. Percorso digitale dedicato all'e-commerce

Si chiede di proporre un servizio, che andrà opportunamente descritto dai fornitori nella loro offerta tecnica di cui infra, per lo sviluppo di un percorso digitale/e-commerce per l'offerta di servizi/prodotti all'estero su segmenti specifici di domanda dedicata alla clientela Business/consumer.

Nella proposta andranno indicate e descritte nel dettaglio le seguenti attività, da un punto di vista dei contenuti e delle tempistiche:

- a. le singole fasi della strategia ipotizzata;
- b. gli strumenti che si ritengono più idonei al raggiungimento del risultato;
- c. le analisi effettuate;
- d. le modalità di promozione (che dovrà avere una durata di 6 mesi);
- e. i report prodotti (tipologia e frequenza);
- f. eventuali rilevazioni ex post.

Per la proposta B2C dovrà essere aggiunta la possibilità di usufruire di piattaforma di e-commerce (per almeno 12 mesi) specificando:

- struttura (piattaforma) proposta e funzioni;
- collegamenti con marketplace internazionali.

Per la proposta B2B dovrà essere inclusa la creazione di una pagina web (l'affidatario dovrà occuparsi della gestione/manutenzione della stessa per 12 mesi) dedicata alla promozione internazionale dei prodotti/servizi del cliente.

La quotazione del prezzo per il servizio offerto per l'attività 1 dovrà essere espressa come costo per lo sviluppo delle attività per ciascuna impresa. Il costo dovrà essere comprensivo di tutte le attività dettagliate ai punti sopra riportati.

2. Percorso di promozione digitale per e-commerce

Si chiede di proporre un servizio, che andrà opportunamente descritto dai fornitori nella loro offerta tecnica di cui infra, per lo sviluppo di un percorso di *Promozione Digitale* per l'offerta di servizi/prodotti all'estero basato sullo sfruttamento/potenziamento delle attività connesse alla piattaforma di eCommerce già in possesso dell'impresa cliente di Promos.

Nella proposta andranno indicate e descritte nel dettaglio le seguenti attività, da un punto di vista dei contenuti e delle tempistiche:



PROMOS

internazionalizzazione e attrazione investimenti

- g. le singole fasi della strategia ipotizzata;
- h. gli strumenti che si ritengono più idonei al raggiungimento del risultato;
- i. le analisi effettuate;
- j. le modalità di promozione (che dovrà avere una durata di 6 mesi);
- k. i report prodotti (tipologia e frequenza);
- l. eventuali rilevazioni ex post.

La quotazione del prezzo per il servizio offerto per l'attività 2 dovrà essere espressa come costo per lo sviluppo delle attività per ciascuna impresa. Il costo dovrà essere comprensivo di tutte le attività dettagliate ai punti sopra riportati.

Requisiti

I fornitori che intendessero presentare un'offerta devono essere attivi nel settore del marketing e della comunicazione da almeno 5 anni e avere esperienza nel settore dell'eCommerce e dello sviluppo di siti web integrati con piattaforme di eCommerce.

Budget

Il costo massimo stimato da Promos per il servizio di supporto per l'attività 1. Percorso digitale dedicato all'e-commerce ad azienda è di 6200/6400 € per un numero di imprese stimato di n. 3-4 imprese e, quindi, un totale massimo complessivo di € 25.600,00.

Il costo massimo stimato da Promos per il servizio di supporto per l'attività 2. Percorso digitale dedicato all'e-commerce ad azienda è di 3300/3500 € per un numero di imprese stimato di n. 3-4 imprese e, quindi, un totale complessivo di € 14.000,00.

Il corrispettivo complessivo per lo svolgimento del servizio sarà pari alla quota risultante dall'eventuale ribasso sull'importo sopra indicato posto a budget. Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e onnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Durata

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato è a consumo e avrà durata indicativa di 12 mesi, con decorrenza dalla data di avvio del contratto. Il contratto si intenderà comunque concluso al raggiungimento del valore contrattuale, se antecedente al suddetto termine.

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- un **PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO** nei limiti di budget sopra indicati, con indicazione dei corrispettivi per lo sviluppo del servizio 1 e del servizio 2;
- una **PROPOSTA TECNICA** contenente:
 - una breve presentazione aziendale e/o professionale contenente l'indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione;
 - un breve portfolio dei clienti più significativi alla luce del servizio richiesto e in particolare dei servizi analoghi a quelli della presente indagine di mercato, dimostrando di avere esperienza nel settore dell'eCommerce e dello sviluppo di siti web integrati con piattaforme di eCommerce;
 - una breve descrizione delle modalità operative e tecniche di erogazione dei servizi oggetto della presente indagine di mercato.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente indagine di mercato possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. –

Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it

Modalità di presentazione della proposta

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it. L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "**Offerta servizio promozione digitale internazionale Promos**".

Termine per la presentazione della proposta: ore 12.00 del giorno **10/12/2018**

Responsabile della gestione della procedura: Marta Irene Lisena

Milano, 30/11/2018

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo "Trattamento dei dati personali"

2. Finalità del trattamento



PROMOS

internazionalizzazione e attrazione investimenti

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.