



PROMOS

internazionalizzazione
e attrazione investimenti

In collaborazione:



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

COSMOPROF NORTH AMERICA

28-30 luglio 2019



FOCUS • BENI DI CONSUMO

- Cosmetica

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Meravigli, 7
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it



Partecipazione alla manifestazione

PERCHÉ PARTECIPARE

Gli Stati Uniti rappresentano il 20% dei consumi mondiali e sono al terzo posto, dopo Francia e Germania, tra le destinazioni delle esportazioni italiane di cosmetici con una notevole crescita rispetto all'anno precedente.

I prodotti maggiormente richiesti, per quanto concerne le vendite italiane sul mercato statunitense, riguardano la profumeria alcolica, i prodotti per capelli e i prodotti per il make up.

La capacità di proporre un mix di prodotto, servizio, sicurezza e innovazione è l'espressione distintiva del produttore italiano. Il ruolo dei mercati esteri resta fondamentale per la crescita e lo sviluppo della cosmetica italiana, sia a livello qualitativo sia a livello tecnologico.

L'intera filiera cosmetica allargata, dagli ingredienti ai macchinari, passando per l'imballaggio fino al prodotto finito, rappresenta negli Stati Uniti un mercato di grande interesse per le aziende italiane dove si prevede un'ulteriore crescita del 3% in un'area che continuerà a crescere almeno fino al 2020.

Gli Stati Uniti continuano a essere una frontiera da conquistare. E il settore della cosmetica italiana vede proprio in America un'area dove consolidare la sua presenza e continuare a espandersi.

Proprio l'espansione all'estero è in questo periodo di crisi un punto di forza per l'eccellenza italiana che, con 35mila occupati (che salgono a 200mila se consideriamo l'indotto), rappresenta il quarto produttore a livello europeo dopo Germania, Francia e Regno Unito.

A CHI SI RIVOLGE

La manifestazione è rivolta alle aziende del **settore cosmetica** e nello specifico i segmenti coinvolti sono: **prodotti cosmetici e per la cura della persona, estetica e SPA, capelli e unghie.**

DESCRIZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

Cosmoprof North America è l'unica manifestazione negli Stati Uniti che riunisce in un'unica sede tutti i settori dell'industria del Beauty: Packaging, Macchinari e Contoterzismo, Prodotti Cosmetici e per la Cura della Persona, Estetica e Spa, Capelli e Unghie. Cosmoprof North America continua ad essere il più importante hub di settore degli Stati Uniti. L'edizione 2018 ha stabilito nuovi record sia a livello di visitatori (ca. 40mila le persone arrivate da 100 Paesi) sia a livello di espositori 1.415 espositori provenienti da 56 Paesi.

Spazio espositivo all'interno dello spazio coordinato da Cosmetica Italia (Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche) nel comparto Professional Beauty – Cosmoprof North America – Las Vegas 28/30 luglio 2019.

Per le imprese partecipanti sarà disponibile uno **stand di 9 mq con un lato aperto**, con allestimento curato da Cosmetica Italia che include:

pareti, fascia name, 1 tavolo, 4 sedie, 1 ripostiglio, 1 vetrina alta illuminata, 1 desk reception, 1 grafica con immagine aziendale, 1 grafica del logo da apporre sul desk, utilizzo area reception istituzionale, illuminazione, 3 mensole a parete, 1 appendiabiti, 1 cestino e 1 presa elettrica con costi di allacciamento e consumo, assicurazione obbligatoria, iscrizione a catalogo e assistenza in loco in fase di allestimento.

Sarà possibile acquistare mq aggiuntivi al costo di € 680,00 (+ Iva 22%), non inclusi nella presente offerta.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla manifestazione prevede il seguente costo:

€ 7.020,00 + IVA

La quota di partecipazione include:

- partecipazione alla manifestazione con uno **stand di 9 mq** preallestito a un lato aperto come sopra indicato.
- servizio di **Export check-up o primo orientamento** prevede l'analisi "light" del prodotto aziendale e l'identificazione dei mercati target per l'azienda medesima. A seguito di un formulario dettagliato compilato dall'azienda, verranno valutate le caratteristiche interne dell'impresa, al fine di meglio identificare i mercati di maggior interesse per l'impresa. Le informazioni verranno analizzate dagli esperti Promos, rielaborate e commentate in funzione delle caratteristiche dell'impresa medesima. Verrà consegnato un breve report all'azienda.

Ulteriori mq possono essere a un costo di **€ 680,00/mq + IVA**. I mq aggiuntivi dovranno essere richiesti a multipli di 3 mq. Gli organizzatori si riservano di riconfermare l'assegnazione degli stand.

SCADENZA ADESIONI

18 dicembre 2018

PER INFORMAZIONI e ADESIONI

SIMONA DE MUSSO

TEL. 039-280.7439

MAIL simona.demusso@mi.camcom.it