

Avviso di Richiesta di offerta finalizzata all'affidamento diretto per servizi di marketing digitale e creazione siti web

Promos, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, nell'ambito del proprio portafoglio di servizi di digital export, intende acquisire un servizio per lo sviluppo di siti web (word press) e per attività di Marketing Digitale attraverso campagne Google Ads e Google Shopping focalizzate su specifici mercati di esportazioni.

Si specifica che l'Azienda speciale Promos è attualmente oggetto di una procedura di conferimento nella Società "Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l." (in breve "Promos Italia S.c.r.l.")

Pertanto, il contratto che verrà formalizzato all'esito del presente avviso, in considerazione delle tempistiche di conclusione della suddetta procedura di conferimento, potrà avere come committente Promos ed essere successivamente trasferito a Promos Italia S.c.r.l. oppure potrà essere stipulato direttamente da Promos Italia s.c.r.l.

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6. , **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Promos non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Promos si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la

facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in di cui all'oggetto. La Stazione Appaltante si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

Servizi richiesti

1. Creazione siti web utilizzando la piattaforma CMS WORDPRESS

Al fine di consentire alle imprese lombarde di poter disporre di vetrine digitali aggiornate per intensificare la propria presenza sui mercati internazionali, si richiede di proporre un servizio per la realizzazione di siti web utilizzando la piattaforma CMS WORDPRESS che abbiano le seguenti caratteristiche: possibilità di personalizzazione di template standard o creazione di template ad hoc, multilingue (2 o più lingue), responsive per dispositivi mobile, google Analytics e plugin per la gestione dell'attività SEO; i dettagli andranno opportunamente descritti dai fornitori nella loro offerta tecnica.

La quotazione del prezzo per il servizio 1 dovrà essere espressa come costo per lo sviluppo delle attività per ciascuna impresa. Il costo dovrà essere comprensivo di tutte le attività dettagliate ai punti sopra riportati.

2. Servizi marketing digitale su Google

Si chiede di proporre un servizio, che andrà opportunamente descritto dai fornitori nella loro offerta tecnica di cui infra, con l'obiettivo di realizzare specifiche campagne:

- Google Ads, offrendo la possibilità al cliente di pubblicare annunci targettizzati sulla propria utenza di interesse sul principale motore di ricerca globale. Le campagne proposte dovranno avere una durata definita (minimo 3 mesi) ed indicare i possibili paesi di destinazione.
- Google Shopping, permettendo alle aziende che vendono prodotti attraverso e-commerce di mostrarli con titolo, foto, prezzo, nome dello store. Le campagne proposte dovranno avere una durata definita (minimo 9 mesi) ed indicare i possibili paesi di destinazione

Nella proposta andrà descritta nel dettaglio la suddetta attività, dal punto di vista dei contenuti e delle tempistiche.

La quotazione del prezzo per il servizio offerto per l'attività 2 dovrà essere espressa come costo per lo sviluppo delle attività per ciascuna impresa. Il costo dovrà essere comprensivo di tutte le attività rientranti nel servizio.

Requisiti

I fornitori che intendessero presentare un'offerta devono essere attivi nel settore del web-marketing e della comunicazione da almeno 3 anni e avere esperienza nel settore del digital marketing e dello sviluppo di siti web.

Requisiti generali richiesti al fornitore prescelto:

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura, mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

Budget

Il costo massimo stimato da Promos per il servizio di supporto per l'attività 1. "Creazione siti web utilizzando la piattaforma CMS WORDPRESS" è compreso tra 1.200 e 2.700 € ad azienda, per un numero massimo di imprese stimato di n. 4/5 imprese e, quindi, un totale massimo complessivo di € 13.500,00.

Il costo massimo stimato da Promos per il servizio di supporto per l'attività 2. "Servizi digital marketing digitale su Google" è compreso tra 900 e 1.800 € ad azienda (per le durate minime indicate dei due servizi), per un numero di imprese stimato di n. 12/14 imprese e, quindi, un totale complessivo di € 25.200,00.

Il corrispettivo complessivo per lo svolgimento del servizio non potrà superare il budget max. di € 38.700,00 e sarà pari alla quota risultante dall'eventuale ribasso su tale importo. Il corrispettivo sopra indicato è da intendersi complessivo, forfettario e omnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

Durata

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato è a consumo e avrà durata indicativa di 18 mesi, con decorrenza dalla data di avvio del contratto stesso. Il contratto si intenderà comunque concluso al raggiungimento del valore contrattuale, se antecedente al suddetto termine.

Contenuto e valutazione della proposta

Il fornitore avrà la facoltà di presentare la propria proposta per entrambi i servizi 1 e 2, oppure per uno soltanto dei due servizi descritti, a seconda delle propria expertise.

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente:

- un **PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO** nei limiti di budget sopra indicati, con indicazione al ribasso dei corrispettivi per lo sviluppo del servizio 1 e del servizio 2;
- una **PROPOSTA TECNICA** contenente:
 - una breve presentazione aziendale e/o professionale contenente l'indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione;
 - un breve portfolio dei clienti più significativi alla luce del servizio richiesto e in particolare dei servizi analoghi a quelli della presente indagine di mercato, dimostrando di avere esperienza nel settore e-commerce del settore abbigliamento e dello sviluppo di siti web integrati con piattaforme di e-commerce;
 - una breve descrizione delle modalità operative e tecniche di erogazione dei servizi oggetto della presente indagine di mercato.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente indagine di mercato possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite email all'indirizzo: ufficio.acquisti@mi.camcom.it, entro e non oltre il giorno 24/12/2018.

Modalità di presentazione della proposta

L'offerta dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo ufficio.acquisti@mi.camcom.it. L'email dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "Offerta finalizzata all'affidamento diretto per servizi di marketing digitale e creazione siti web" **Termine per la presentazione della proposta:** ore 12.00 del giorno 31/12/2018.

Responsabile della gestione della procedura: dott.ssa Marta Irene Lisena

Trattamento dei dati personali: Titolare del trattamento dei dati personali forniti è Promos.

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione, della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.



PROMOS

internazionalizzazione
e attrazione investimenti

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, 20/12/2018

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali

Con riferimento ai dati personali conferiti con la presente domanda di adesione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento è il soggetto sopraindicato al paragrafo "Trattamento dei dati personali"

2. Finalità del trattamento

I dati sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela



PROMOS

**internazionalizzazione
e attrazione investimenti**

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.