

Stage- Junior Specialist Internazionalizzazione

Promos offre tre posizioni di stage retribuito, della durata di 6 mesi, nell'ambito delle attività di internazionalizzazione e attrazione investimenti.

Finalità e compiti principali

Lo stage proposto consentirà alle risorse individuate di interagire con i team dedicati al supporto alle imprese italiane ed interlocutori esteri.

Nell'ambito del tirocinio, sarà possibile conoscere le procedure di ideazione e realizzazione di progetti internazionali complessi. Si potranno anche apprendere modalità di assistenza agli investitori esteri, ed approfondire le modalità di implementazione di programmi realizzati in partnership con enti ed istituzioni.

La ricerca è rivolta a candidati in possesso di un percorso di studi in uno dei seguenti ambiti: Economia, Scienze Politiche o Relazioni Internazionali, Giurisprudenza. I candidati dovranno presentare caratteristiche di: flessibilità, proattività, capacità di lavorare in team ed attitudini al problem solving.

Requisiti necessari :

- inglese fluente
- conoscenza di ulteriori lingue
- ottima conoscenza del pacchetto Office

Il presente annuncio è rivolto a tutti gli interessati appartenenti ad entrambi i sessi (ai sensi della L. n. 903/77, L. 125/91 nonché del d. lgs. n. 198/2006), e a persone di tutte le età e tutte le nazionalità ai sensi dei decreti legislativi 215/03 e 216/03.

Per candidarsi, dopo aver preso visione dell'informativa completa (all'indirizzo internet http://www.promos-milano.it/Profilo_Promos/Note_Legali/Privacy-Policy.kl) inviare il C.V. con foto alla mail selezione.promos@mi.camcom.it , indicando nell'oggetto della mail il riferimento (Rif. "**Junior Specialist**") unitamente all'informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di trattamento dei dati personali debitamente firmata.