

# Percorso Opportunità di Business negli EMIRATI ARABI UNITI



## **FOCUS: settore EDILIZIA**

- Edilizia e materiale da costruzione
- Valvolame e rubinetteria
- Sistemi di sicurezza
- Ambiente e trattamento acque
- Illuminazione
- Building Interiors e finiture

## PERCHÉ INTRAPRENDERE QUESTA SCELTA STRATEGICA

La Regione del Medio Oriente continua senza dubbio a rappresentare uno dei mercati più floridi ed interessanti del panorama internazionale per il settore del contract alberghiero e dell'hotellerie; caratterizzata da una crescita economica molto interessante, ha visto crescere il PIL dei Paesi del Golfo a +4,5%.

Il settore turistico mantiene un trend in rialzo grazie soprattutto agli ingenti investimenti dei governi locali nello sviluppo di infrastrutture, aeroporti e nuove rotte di collegamento sia interne che internazionali che hanno contribuito da un lato **ad attrarre un numero sempre maggiore di turisti e viaggiatori business** e dall'altro a sviluppare di conseguenza una moltitudine di **nuove strutture alberghiere e ricettive**. Recenti analisi di settore hanno evidenziato che il Medio Oriente è la terza area estera di espansione con +16,7% di crescita

Si stima che entro l'anno corrente nella Regione del Golfo verranno inaugurati **145 hotel e relative 32.000 camere**, oltre ad un rinnovamento per le strutture esistenti che si traduce in nuove opportunità di business per i fornitori del settore.

**Gli Emirati Arabi Uniti**, secondo i dati dello scorso dicembre, dominano il mercato mediorientale con oltre 17.000 camere in fase di costruzione: da aggiungere che entro il 2016 saranno portate a termine in questo Paese un totale di 28.000 camere di hotel con un incremento nell'offerta ricettiva del 30% rispetto al 2013.

Alla luce di tali premesse, la proposta di Promos Italia ha l'obiettivo di favorire un adeguato percorso di avvicinamento e supporto per la penetrazione dell'industria lombarda del macro settore edilizia in tale area.

## A CHI SI RIVOLGE

L'iniziativa è rivolta in particolare alle aziende di **Edilizia e materiale da costruzione - Valvolame e rubinetteria - Sistemi di sicurezza - Ambiente e trattamento acque - Illuminazione - Building Interiors e finiture**.

## VANTAGGI

- Partecipazione alla fiera THE BIG 5 SHOW 2019 in posizione privilegiata con minimo 9 mq. di area allestita
- Attivazione del servizio complementare Campagna Google Adwords

## STRUTTURA DEL SERVIZIO

Partendo dall'analisi del prodotto/servizio e specificità dell'azienda, del fabbisogno nel Paese e dalla verifica delle opportunità di commercializzazione nel Paese target si giunge alla creazione di concreti strumenti adeguati per poter rispondere alle richieste del mercato.

L'iniziativa si sviluppa nel corso del **2019** secondo le seguenti tempistiche:

25 – 28 novembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione alla Fiera THE BIG 5 SHOW 2019 di Dubai con area preallestita a cura di Promos a partire da 9 mq. inclusi nel progetto</li> <li>• Inclusi iscrizione catalogo ufficiale, connessione wi-fi, assistenza in loco, assicurazione fieristica</li> <li>• Posizione privilegiata</li> </ul>
Entro 31 dicembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivazione del Servizio Complementare Campagna Google Adwords</li> </ul>

## DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI

### 1) Partecipazione alla fiera THE BIG 5 a Dubai, dal 25 al 28 novembre 2019

Partecipazione delle aziende alla Fiera Big 5 Dubai 2019, che si terrà a Dubai dal 25 al 28 novembre presso il Dubai World Trade Center, in spazi allestiti (primi 9 mq. allestiti) secondo le singole esigenze espositive. La partecipazione prevede: area allestita; iscrizione al catalogo ufficiale della fiera, connessione wi fi durante i giorni di manifestazione, assicurazione fieristica obbligatoria.

Superfici espositive ulteriori verranno fatturate extra al **costo di Euro 905,00 /mq + iva.**

### 2) Attivazione del Servizio Complementare Campagna Google Adwords

La presenza in internet non è più una scelta, ma una necessità. Nel contesto iper-mediato e iper-connesso ogni realtà aziendale ha la necessità di essere presente sempre e ovunque. La sola presenza nel web non basta: è necessario saper attirare gli utenti al proprio sito, rispondere con qualità a ciò che il cliente cerca. E' necessario strutturare una strategia di digital marketing così da ottimizzare la propria visibilità sui motori di ricerca più utilizzati.

Promos Italia offre alle imprese la realizzazione di una specifica campagna Google Adwords, il programma pubblicitario di Google che offre la possibilità al cliente di pubblicare annunci targettizzati sulla propria utenza di interesse sul principale motore di ricerca globale.

Il servizio proposto ha una durata di **mesi 3 per n. 1 mercato** estero di destinazione di specifico interesse aziendale.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa prevede un investimento di **€ 12.400,00 + IVA.**

La quota include quanto sopra specificato nel paragrafo "Descrizione degli interventi" ed esclude viaggio, soggiorno e vitto per l'operatore Italiano negli Emirati e quanto non espressamente indicato.

## CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'adesione alla presente iniziativa consente alle aziende con sede legale e/o operativa nella Provincia di **Milano, Monza Brianza, Lodi** di partecipare all'assegnazione di **contributi a fondo perduto**, a parziale abbattimento dei costi di partecipazione, previsti nella **Misura 2** del *Bando a sostegno dei Percorsi di Internazionalizzazione 2019*.

**Il contributo disponibile è pari a Euro 6.000** (al lordo della ritenuta di acconto del 4%)

Le richieste possono essere presentate a **partire dal 4 marzo 2019** seguendo le istruzioni pubblicate sul sito Promos al seguente link <https://www.promos-milano.it/iniziative/bandi-e-finanziamenti/bando-per-l-internazionalizzazione-2019.kl>

**PER INFORMAZIONI e ADESIONI**

[www.promos-milano.it](http://www.promos-milano.it)

**CRISTINA MELONI**

Tel. 02 8515 5155

MAIL [cristina.meloni@promositalia.camcom.it](mailto:cristina.meloni@promositalia.camcom.it)

**FRANCESCA DONATI**

Tel. 02 8515 5318

MAIL [simona.demusso@promositalia.camcom.it](mailto:simona.demusso@promositalia.camcom.it)