

EMIRATI ARABI UNITI

DUBAI

COMPASS ROSE AT QUEEN ELISABETH II
Lifestyle concept store con prodotti Made in Italy



FASHION AND FOOD

Il progetto **Compass Rose** prevede la realizzazione di un lifestyle concept store nella nave da crociera Queen Elisabeth II, ancorata presso il porto turistico Mina Rashid, e primo hotel galleggiante del Medio Oriente.

Queen Elisabeth II si trova **nelle immediate vicinanze di alcune delle attrazioni più famose di Dubai**, tra cui il Burj Khalifa, il Dubai Mall, il Dubai International Financial Centre (DIFC) e il Dubai World Trade Centre.

Il progetto Compass Rose ospiterà all'interno della nave da crociera, una **selezione di prodotti Made in Italy** che verranno promossi non solo a Dubai ma nell'intera area del Golfo.

Ogni Brand avrà la possibilità di rimanere nello store per un periodo limitato che varia da 3 -6 -12 mesi.

Il Pacchetto di servizi include:

- **Temporary sales point** nella lobby dell'hotel Queen Elisabeth II - Dubai.
- **Partecipazione a 1 evento b2b ogni 3 mesi:** a questo evento verranno invitati buyer specializzati, media, bloggers, pubblico in generale. L'evento comprenderà un cocktail per i buyer. In alcuni casi saranno invitati anche buyer dal resto dei paesi del Golfo.
- **Partecipazione a 1 evento b2c ogni 3 mesi:** attraverso PR locali si organizzeranno coffee mornings con clienti locali e di altre nazionalità a cui verranno presentati i brand. Gli eventi sono organizzati sia per avere feedback diretti dalle clienti finali, sia per promuovere vendite dirette nel negozio.
- **Pagina dedicata ad ogni brand sotto la pagina web di Compass Rose:** Compass Rose avrà una pagina generale che illustrerà il concetto del negozio e una serie di pagine dedicate alle singole marche presenti. I brand dovranno inviare foto secondo i formati prestabiliti e testi di presentazione in inglese.
- **Promozione continua su Instagram e FB con target consumatori del Golfo:** data l'importanza di Instagram nella regione, non solo come mezzo di comunicazione ma anche come piattaforma per le vendite, la promozione su Instagram e Facebook sarà fatta a livello di negozio e a livello di singolo brand. Si pubblicheranno post giornalieri con foto e video fatti a Dubai, ma anche con foto che i brand vorranno includere. Il servizio include la creazione di Instagram-stories mensili per ogni marca.

- **Organizzazione di b2b con potenziali distributori/buyers:** si prevede l'organizzazione di un minimo di 3 appuntamenti mensili che saranno effettuati da un promoter italiano residente a Dubai.
- I costi di spedizione dei prodotti e sdoganamento sono a carico dell'impresa italiana.

Importante: Ogni azienda partecipante dovrà inviare un campionario sufficiente sia per l'esposizione nel negozio che per i meetings. Il campionario potrà essere venduto nel negozio.

Sui prodotti sarà applicato un mark-up retail sul listino prezzi per grossisti.

A questo costo si aggiunge una percentuale che varia dal 3% al 5% sulle vendite fatte a distributori/importatori/grossisti con sede negli EAU o in altri paesi del Golfo, attraverso gli appuntamenti organizzati durante il periodo di permanenza sulla nave. Tale fee sul venduto sarà oggetto di un contratto separato da sottoscrivere con una società partner a Dubai.

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'adesione alla presente iniziativa consente alle aziende con sede legale e/o operativa nella Provincia di Milano Monza Brianza Lodi di partecipare all'assegnazione di contributi a fondo perduto previsti nella Misura 1 del Bando per l'Internazionalizzazione 2019 delle MPMI della CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- ✓ **Pacchetto servizi per 3 mesi = 11.000,00 + Iva**

PER INFORMAZIONI e ADESIONI

promositalia.camcom.it

SIMONA DE MUSSO

Tel. 039 280.7439

simona.demusso@promositalia.camcom.it

RETE PROMOS

TEL. 02.8515.5938 - 5380

MAIL retepromos@promositalia.camcom.it

MATTEO ANNONI

Tel 02 8515 5148

matteo.annoni@promositalia.camcom.it