

# Percorso Pelletteria

Opportunità di business sui mercati internazionali



**Settore Pelletteria in collaborazione con :**

## PERCHÉ SCEGLIERE IL SERVIZIO

Nonostante le perduranti criticità sul mercato interno, si stima che nei primi 10 mesi dell'anno 2017 il comparto – trainato dall'andamento notevolmente premiante delle vendite estero (cresciute in valore, tra gennaio e ottobre, con saggi a doppia cifra sul 2016) – abbia registrato un incremento del fatturato attorno al 6,4%. Secondo le statistiche ufficiali diffuse da Istat, l'esportazioni si sono attestate a 6,1 miliardi di euro, con un +14,1% sui primi 10 mesi 2016. Le dinamiche largamente favorevoli della prima metà dell'anno (+14,3%) sono dunque proseguite con medesimo vigore nel quadrimestre successivo (+13,7% tendenziale).

Nel *best ranking dei 25 Paesi* più rilevanti per le esportazioni di prodotti italiani di pelletteria spiccano la Svizzera (con una quota del 20,7%), la Francia (con una quota del 10,7%), e Hong Kong (con una quota dell'8,7%),

I veri *top performer* per acquisto della pelletteria italiana sono, in realtà, rappresentati da Stati Uniti (la cui quota di acquisto è, per i primi 10 mesi del 2017, pari all'8,2% del valore totale), Giappone (con il 6,6%) e **Corea Del Sud** (con il 5,9%). **Il dato relativo alla Corea Del Sud è, in definitiva, il più interessante:** oltre a far registrare una performance notevolissima in valore assoluto (in sostanza, un prodotto di pelletteria italiana su ogni 16 esportati finisce in Corea Del Sud), ciò che stupisce è il dato relativo: nei primi 10 mesi dell'anno 2017 sono stati **acquistati il 25,7% di prodotti in più** rispetto al pari periodo del precedente anno (Euro 364 milioni circa acquistati nei primi mesi del 2017 contro Euro 290 milioni circa acquistati nei primi 10 mesi del 2016).”

Grandi numeri per l'**e-commerce** che, in questo settore, cresce più velocemente degli altri settori: negli ultimi 5 anni, il tasso di crescita medio annuo delle vendite di abbigliamento e accessori moda online è stato pari al 30% circa, il doppio rispetto a quello dell'e-commerce nel suo complesso (+ 15%).

Le vendite da siti italiani a consumatori italiani e stranieri, sfiorano nel 2016 i 3 miliardi di euro.

Se consideriamo la tipologia di prodotti acquistati online, gli accessori moda incidono per il 45%, con una preferenza spiccata per le scarpe – sia eleganti sia sportive – e per le borse accessori di pelletteria.

Per quanto riguarda il genere, i capi d'abbigliamento e gli accessori da donna pesano per il 50% del mercato Fashion online, quelli da uomo per il 40% circa (e in crescita), quelli da bimbo per il 10%.

Le vendite di abbigliamento da siti italiani e consumatori italiani e stranieri sfiorano nel 2016 i 3 miliardi di euro, in crescita del 35% rispetto 2015. Anche grazie a un tasso di crescita quasi doppio rispetto a quello dell'e-commerce totale (+19%), l'abbigliamento si conferma il primo comparto di prodotto per vendita online con un incidenza del 17%.

**La partecipazione all'evento Mipel** è per l'azienda la migliore occasione per poter presentare i propri prodotti, incontrare buyers da tutto il mondo e far conoscere la qualità del made in Italy.

**I servizi correlati arricchiscono l'offerta**, dando all'azienda la possibilità di interfacciarsi con i mercati che mostrano maggiore interesse verso i prodotti italiani.

## A CHI SI RIVOLGE

Il servizio è rivolto alle piccole e medie aziende del **settore pelletteria e accessori moda**.

## STRUTTURA DEL SERVIZIO

Il servizio includerà attività diverse per le imprese del settore pelletteria e accessori moda, sviluppandosi nel corso del **2019** secondo le seguenti tempistiche:

15/18 Settembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione alla manifestazione Mipel, 15/18 settembre 2019 Milano</li> </ul>
Ottobre 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione Evento in Corea- Mipel Showroom</li> </ul>
Novembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagna Google Adwords</li> </ul>

## DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

### 1) Partecipazione fiera Mipel Milano- 15/18 Settembre 2019

MIPEL è la manifestazione internazionale più importante nel panorama mondiale della borsa e dell'accessorio moda. Con le due edizioni semestrali garantisce visibilità internazionale ai brand in rassegna e attrae visitatori da tutto il mondo. È prevista la partecipazione alla fiera Mipel di Milano **con stand individuale di 16 mq** (area parzialmente preallestita).

### 2) Evento in Corea - Ottobre 2019

L'evento **Mipel Showroom' a Seul**, giunto alla sua settima edizione, si svolgerà nel mese di ottobre presso le sale dell'hotel Pak Hyatt di Seul. E' prevista la partecipazione in uno spazio che prevede: 4 scaffalature (80cmx30cmx1,60cm h.) e un tavolino tondo con due/tre sedie.

L'azienda potrà presentare le collezioni primavera/estate 2020 made in Italy ad un significativo gruppo di buyer coreani. In contemporanea si svolgeranno dei pop up (organizzati e gestiti da Mipel) in alcuni selezionati multibrand stores con la vendita diretta di alcuni prodotti della collezione autunno/inverno 2019 (il costo del Pop up non è incluso nella presente offerta).

### 3) Attivazione del Servizio Complementare Campagna Google Adwords

Promos propone la realizzazione di specifiche campagne Google Ads, nello specifico il servizio AdWords, il programma pubblicitario di Google che offre la possibilità al cliente di pubblicare annunci targettizzati sulla propria utenza di interesse sul principale motore di ricerca globale. Si tratta di un'attività che garantisce la massima performance, su un target di utenti predefinito.

La campagna proposta avrà una **durata di 3 mesi per un paese** di destinazione, permettendo all'azienda di realizzare delle attività mirate solo nel mercato di loro specifico interesse aziendale..



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, pari a € 11.000,00 + IVA, include:

- **Stand di 16 mq alla manifestazione Mipel**, come sopra descritto (È prevista la possibilità di acquistare metrature aggiuntive al costo di 290,00€ + IVA al mq.)
- **Quota di iscrizione** alla manifestazione Mipel
- **Partecipazione all'evento in Corea**
- **Campagna Google Adwords**

## SCADENZA ADESIONI

Ad esaurimento degli spazi espositivi fieristici

## CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'adesione alla presente iniziativa consente alle aziende con sede legale e/o operativa nella Provincia di **Milano, Monza Brianza, Lodi** di partecipare all'assegnazione di **contributi a fondo perduto**, a parziale abbattimento dei costi di partecipazione, previsti nella **Misura 2** del *Bando a sostegno dei Percorsi di Internazionalizzazione 2019*.

**Il contributo disponibile è pari a Euro 6.000** (al lordo della ritenuta di acconto del 4%)

Le richieste possono essere presentate a **partire dal 4 marzo 2019** seguendo le istruzioni pubblicate sul sito Promos al seguente link <https://www.promos-milano.it/iniziative/bandi-e-finanziamenti/bando-per-l-internazionalizzazione-2019.kl>

### PER INFORMAZIONI e ADESIONI

[promos-milano.it](http://promos-milano.it)

Sabina De Angelis

Tel. 039/2807437

[Sabina.deangelis@promositalia.camcom.it](mailto:Sabina.deangelis@promositalia.camcom.it)