

Percorso Opportunità di Business in Cina



Focus: Confezionamento Etichettatura e Logistica progettati per l'e-commerce

- Tecnologie per il processo e confezionamento specificamente progettate per il canale e-commerce
- Confezionamento per e-commerce e digital retailing (smart packaging, protective & industrial packaging, premium packaging, materiali e soluzioni innovative, imballaggi sostenibili)
- Serializzazione, codifica, marcatura e soluzioni di etichettatura per il tracciamento dei prodotti, etichette, ologrammi, decorazioni, etc.
- Tecnologie di stampa su imballaggi, inchiostri e materiali di consumo
- Robotica dedicata all' e-commerce e all'automazione industriale
- Stoccaggio flessibile e sistemi di fine-linea adatti all'e-commerce (sistemi di formatura pallet, macchine avvolgitrici, incartonatrici, etc.)
- Sistemi di visione, ispezione e controllo dell'impianto da remoto via web
- Servizi (software e piattaforme, packaging design, manutenzione predittiva, info-sicurezza, etc.)

PERCHÉ INTRAPRENDERE QUESTA SCELTA STRATEGICA

Il nuovo evento internazionale si terrà al New Int'l Expo Centre (SNIEC) di Shanghai dal 23 al 26 ottobre 2019. Grazie alla contemporaneità con la manifestazione di settore consolidata CeMAT ASIA, E-PACK-TECH by Ipack Ima potrà beneficiare di visitatori altamente specializzati e provenienti dal mondo della logistica, magazzino e fine linea, tra i settori più influenzati dai nuovi standard dell'e-commerce.

Focalizzarsi sull'e-commerce come settore di destinazione dedicato alle proprie tecnologie è ormai un'esigenza di mercato, e il nuovo evento E-PACK TECH by Ipack Ima sarà il luogo ideale in cui presentare soluzioni di confezionamento, etichettatura e tracciabilità nonché sistemi di movimentazione e stoccaggio, appositamente progettati per l'e-commerce. In Cina, il mercato dell'e-commerce ha un valore pari a 682 miliardi di dollari (dati 2017), rispetto ai 438 miliardi di dollari negli USA, 196 miliardi di dollari nel Regno Unito, 87 miliardi di dollari in Germania e circa 20 miliardi di dollari in Italia. In Cina il mercato dei beni di consumo acquistati attraverso il canale del commercio digitale è molto sviluppato, con oltre 500 milioni di acquirenti online: si tratta di un mercato che fattura più di 150 miliardi di dollari all'anno.

A CHI SI RIVOLGE

L'iniziativa è rivolta esclusivamente alle PMI appartenenti al settore confezionamento, etichettatura e logistica progettati per l'e-commerce.

VANTAGGI

- Partecipazione alla manifestazione E-PACK TECH by Ipack Ima in posizione privilegiata con minimo 9 mq. area allestita
- Attivazione del servizio complementare Export Planning

STRUTTURA DEL SERVIZIO

Partendo dall'analisi del prodotto/servizio e specificità dell'azienda, del fabbisogno nel Paese e dalla verifica delle opportunità di commercializzazione nel Paese target si giunge alla creazione di concreti strumenti adeguati per poter rispondere alle richieste del mercato.

L'iniziativa si sviluppa nel corso del **2019** secondo le seguenti tempistiche:

23 – 26 ottobre 2019	<ul style="list-style-type: none">▪ Partecipazione alla manifestazione di settore E-PACK TECH by Ipack Ima▪ iscrizione catalogo ufficiale, assistenza in loco▪ 1 pagina ADV collettiva sul catalogo di manifestazione e lo sharing social WeChat della collettiva.
Entro 31 dicembre 2019	<ul style="list-style-type: none">▪ Export planning aziendale

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI

1) Partecipazione alla manifestazione E-PACK TECK by Ipack Ima

Partecipazione alla manifestazione E-PACK TECK by Ipack Ima che si terrà a Shanghai dal 23 al 26 ottobre 2019 presso il New Int'l Expo Centre (SNIEC). La partecipazione prevede il noleggio di uno stand di 9mq preallestito (pareti in laminato bianco, moquette per tutta la superficie) con 1 lato libero, che comprende un desk e sgabello, un tavolo con 3 sedie, faretti di illuminazione e cestino, oltre ad un ripostiglio e l'iscrizione al catalogo di manifestazione.

2) Attivazione del Servizio Complementare Export Planning che consiste in:

- analisi di mercato: prima di investire su un mercato è necessario approfondire la conoscenza della sua economia, istituzioni, società, usi e costumi, estraendo ed analizzando le informazioni dal Sistema Informativo Ulisse da noi gestito;
- scelta mercato: partendo dalle peculiarità dell'azienda vengono identificati velocemente i mercati export che offrono le maggiori potenzialità per i prodotti di riferimento;
- strategia di entrata: la scelta della modalità di ingresso in un mercato è fondamentale per il successo di un progetto di esportazione. Dato uno specifico progetto, modalità di ingresso differenti possono avere un rapporto costi/benefici molto diverso. Per poter scegliere la modalità con il rapporto costi/benefici più basso, è necessario conoscere tutte le possibili modalità. La crescita negli ultimi 30 anni del commercio mondiale, la partecipazione di sempre più imprese di paesi diversi e gli studi effettuati hanno arricchito la lista delle possibili strategie. L'analisi di tutte le strategie possibili può risultare un'attività gravosa se finalizzata a identificare la strategia ottimale per uno specifico progetto di esportazione. Il tool "Trova la tua strategia ottimale", partendo dalle informazioni che ti verranno chieste, ti propone le strategie che, nel tuo caso, ottimizzano il rapporto costi/benefici;
- monitoraggio mercati: questa sezione ti permette di rimanere aggiornato sulle dinamiche che investono i mercati esteri di interesse.

Il tool "Market Barometer" consente di valutare in tempo reale i risultati dell'attività dell'impresa sui mercati esteri, utilizzando come benchmark le performance dei maggiori paesi competitor. I dati sono aggiornati trimestralmente, per rimanere al passo con i più recenti trend di importazione riguardo industrie, settori e prodotti selezionati. Il tool "Tassi di cambio" fornisce invece una panoramica sintetica dell'evoluzione di 120 valute, tramite grafici interattivi aggiornati quotidianamente.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa prevede un investimento di **€ 3.800,00 + IVA**.

La quota include quanto sopra specificato nel paragrafo "Descrizione degli interventi" ed esclude viaggio, soggiorno e vitto per l'operatore Italiano in Cina e quanto non espressamente indicato.

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'adesione alla presente iniziativa consente alle aziende con sede legale e/o operativa nella Provincia di **Milano, Monza Brianza, Lodi** di partecipare all'assegnazione di **contributi a fondo perduto**, a parziale

abbattimento dei costi di partecipazione, previsti nella **Misura 2A** del *Bando a sostegno dei Percorsi di Internazionalizzazione 2019*.

Il contributo disponibile è pari a Euro 1.750 (al lordo della ritenuta di acconto del 4%)

Le richieste possono essere presentate a **partire dal 4 marzo 2019** seguendo le istruzioni pubblicate sul sito Promos al seguente link <https://www.promos-milano.it/iniziative/bandi-e-finanziamenti/bando-per-l-internazionalizzazione-2019.kl>

PER INFORMAZIONI e ADESIONI

www.promos-milano.it

FRANCESCA DONATI

Tel. 02 8515 5318

MAIL francesca.donati@promositalia.camcom.it