

Artigianato

Percorso di internazionalizzazione
Opportunità di business



FOCUS • BENI DI CONSUMO

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione – Promos Italia s.c.r.l.

SEDE LEGALE

Via Meravigli 9/b, 20123 Milano

C.F. e P.IVA: 10322390963

SEDI OPERATIVE

Milano – Via Meravigli, 7, 20123

Genova, Modena, Ravenna, Udine, Roma



PERCHÉ INTRAPRENDERE QUESTA SCELTA STRATEGICA

Per fare business oggi bisogna cambiare i vecchi schemi ed attuare processi nuovi: le aziende devono ragionare in un'ottica di internazionalizzazione per rimanere competitive nel mercato globale.

L'utilizzo di piattaforme informatiche sempre più sofisticate, la necessità di utilizzare strumenti digitali in continua evoluzione, il commercio elettronico, la difficoltà nel promuoversi sui mercati esteri, i problemi nel trovare consulenti idonei a selezionare imprese omologhe in altri Paesi, sono solo alcune delle difficoltà che incontrano le imprese artigiane nei loro approcci ai mercati esteri.

Creare un percorso che mostri come sia possibile avvicinarsi ai mercati europei con l'aiuto anche delle istituzioni, è uno degli obiettivi di Promos che in collaborazione con Ge.Fi ha costruito un progetto di internazionalizzazione per le imprese lombarde che rappresenta un'opportunità per quelle che desiderano partecipare alla fiera dell'Artigianato.

La Fiera dell'Artigianato è un evento unico che valorizza la storia, l'esperienza e la cultura del lavoro degli artigiani di tutto il mondo. Dal 1996 la manifestazione promuove i prodotti dell'artigianato internazionale e rappresenta un significativo fenomeno culturale, sociale ed economico. Giunta alla 24° edizione raccoglie oltre 1.600.000i visitatori e 150.000 prodotti da tutto il mondo su una superficie espositiva di 320 mila mq. Africa, Asia, Europa e tutte le regioni italiane. All'interno della fiera sono state create 2 sezioni specifiche per dare maggior risalto ad alcuni settori produttivi: Abitare la Casa, Moda & Design e il Salone della Creatività. I dati hanno dimostrato che l'evento risulta essere la più grande manifestazione mondiale dell'artigianato.

A CHI SI RIVOLGE

Il percorso è rivolto alle aziende artigiane e PMI con sede a Milano, Monza e Brianza e Lodi e provincia.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Dopo l'adesione delle aziende al percorso, le tempistiche saranno le seguenti:

Settembre/Novembre	<ul style="list-style-type: none"> Export Planning
Dicembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione alla manifestazione Artigiano in Fiera**

** I requisiti di partecipazione alla Fiera sono indicati nel Regolamento della manifestazione ed in particolare sono ammesse le aziende iscritte all'albo degli artigiani, le aziende Import/export di prodotti artigianali. Tutte le aziende dovranno esporre i prodotti/beni/servizi inclusi nel Repertorio Merceologico della fiera.

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI

1) Servizio Export Planning

Il servizio include le seguenti attività:

- **analisi e scelta del mercato:** vengono identificati sinteticamente i mercati export che offrono le maggiori potenzialità per i prodotti di riferimento.
- **strategia di entrata:** la scelta della modalità di ingresso in un mercato è fondamentale per il successo di un progetto di esportazione. Dato uno specifico progetto, modalità di ingresso differenti possono avere un rapporto costi/benefici molto diverso. Attraverso lo strumento di analisi vengono proposte le strategie che ottimizzano il rapporto costi/benefici.
- **monitoraggio mercati:** questa sezione permette di rimanere aggiornati sulle dinamiche che investono i mercati esteri di interesse. Consente di valutare i risultati dell'attività dell'impresa sui mercati esteri, utilizzando come benchmark le performance dei maggiori paesi competitor. I dati sono aggiornati trimestralmente, per rimanere al passo con i più recenti trend di importazione riguardo industrie, settori e prodotti selezionati.

- 2) **Manifestazione Artigiano in Fiera:** per le imprese partecipanti sarà disponibile uno stand preallestito di 12 mq con due lati aperti che include preallestimento base (pareti divisorie, moquette, insegna con ragione sociale dell'espositore, illuminazione e 1 presa elettrica da 300 w) e quota di iscrizione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione pari a Euro € 5.770,00 + IVA include:

stand di 12 mq, due lati aperti, preallestito, servizio di Export Planning come sopra indicato.

Il contributo disponibile per questa opzione è pari a € 2.750,00 (lordo della ritenuta del 4%) – Misura 2B

La quota di partecipazione **esclude**:

- assicurazione obbligatoria pari a Euro 100 + Iva che ogni azienda partecipante dovrà pagare direttamente a Fiera Milano Spa
- spese di trasporto merci
- supplemento somministrazione
- viaggio e soggiorno partecipanti
- quanto altro non esplicitamente indicato nei costi inclusi.

Gli organizzatori si riservano di riconfermare l'assegnazione degli stand.

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'adesione alla presente iniziativa consente alle aziende con sede legale e/o operativa nella Provincia di Milano, Monza Brianza e Lodi di partecipare all'assegnazione di **contributi a fondo perduto** previsti nella **Misura 2B** del *Bando per l'Internazionalizzazione delle MPMI della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi 2019*.

Il contributo disponibile è pari a Euro 2.750,00 (al lordo della ritenuta di acconto del 4%). Le domande possono essere presentate **sino ad esaurimento risorse** seguendo le istruzioni pubblicate sul sito: <http://www.milomb.camcom.it/bando-internazionalizzazione-2019>

SCADENZA ADESIONI

30 marzo 2019

PER INFORMAZIONI e ADESIONI

www.promositalia.camcom.it

STEFANIA MANNATO

TEL. 02-8515 5350

MAIL stefania.mannato@promositalia.camcom.it