

# Percorso Bijoux

Opportunità di business sui mercati internazionali



**Settore Bigiotteria**



## PERCHÉ SCEGLIERE IL SERVIZIO

**Forte crescita della bigiotteria italiana nel 2017: sia il gioiello tradizionale sia il gioiello moda** hanno registrato un andamento in crescita, secondo i dati Istat. La periodica indagine statistica mostra un **aumento di produzione e fatturato** rispettivamente del **15,6% e dell'8,9%**. L'ottima performance del gioiello italiano si inserisce in un contesto generale di **miglioramento** e si muove parallelamente alla crescita della **domanda di gioielli in oro, nel 2017 cresciuta**, secondo i dati diffusi dal World Gold Council, del 4% in quantità, grazie soprattutto ad una accelerazione a fine anno.

**Gioielleria e bigiotteria insieme hanno esportato il 12% in più rispetto all'anno precedente** (il 12,7% per la sola componente in metalli preziosi che cresce anche del 6% in quantità). Una ripresa particolarmente attesa e trainata dal boom di ordini verso la **Francia** (+33%, quasi 190 milioni in più rispetto al 2016), anche per effetto dell'entrata in produzione a **Valenza del nuovo stabilimento Bulgari**, parte del gruppo francese LVMH, con **Alessandria che diventa la prima provincia esportatrice superando la soglia dei 2 miliardi di euro**. La Francia rimane in Europa il mercato più importante, anche perché la maggior parte delle maison di alta gioielleria sono Francese, un dato sul quale il paese ha costruito eventi di eccellenza, potendo contare su una shopping destination come Place Vendome a Parigi, dove si concentrano i più famosi marchi di gioielleria e orologeria del mondo.

Secondo quanto riportato dallo studio, **da gennaio a marzo 2018 l'export ha segnato +3,3% e l'import +1,4%**. L'aumento è segnalato soprattutto nel settore bigiotteria le cui vendite all'estero raggiungono circa 1,3 miliardi di euro. In flessione risultano, invece, la gioielleria in argento e in metallo placcato. Segno positivo anche per le esportazioni di prodotti in metallo prezioso (+12,1%) e con perle (+55,2%). **Le principali aree di destinazione sono Svizzera, Stati Uniti e Francia a cui si aggiungono Turchia e Regno Unito.**

**La partecipazione all'evento Bijorhca, the International Jewellery Show** è per l'azienda la migliore occasione per poter presentare i propri prodotti, incontrare buyers da tutto il mondo e far conoscere la qualità del made in Italy.

**I servizi correlati arricchiscono l'offerta**, dando all'azienda la possibilità di interfacciarsi con i mercati che mostrano maggiore interesse verso i prodotti italiani.

## A CHI SI RIVOLGE

Il servizio è rivolto alle piccole e medie aziende del **settore bigiotteria**.

## STRUTTURA DEL SERVIZIO

Il servizio includerà attività diverse per le imprese del settore bigiotteria, sviluppandosi nel corso del **2019** secondo le seguenti tempistiche:

<b>6/9 Settembre 2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione alla manifestazione Bijorhca, Parigi 6/9 settembre 2019</li> </ul>
<b>Maggio/settembre 2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti promozionali personalizzati</li> </ul>
<b>Giugno 2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizio di export planning</li> </ul>

## DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

### 1) Partecipazione fiera Bijorhca di Parigi - 6/9 settembre 2019

Bijorhca Paris è l'unica fiera internazionale dedicata alla bigiotteria e a tutti i settori dell'industria in Francia. Due volte all'anno, consente a quasi 12.000 acquirenti di incontrare oltre 300 designer, fornitori, produttori e fornitori di servizi.

Un'opportunità unica per scoprire un'offerta completa e rappresentativa, ma anche per identificare le tendenze e le innovazioni del mercato della gioielleria.

È prevista la partecipazione alla fiera Bijorhca di Parigi **con corner individuale di 4 mq** (area preallestita), area ad angolo con fascia name, 2 banconi alti, 2 sgabelli e cestino.

### 2) Strumenti promozionali personalizzati

Per ogni azienda partecipante saranno realizzati:

News con in evidenza dell'azienda all'interno della newsletter dedicata ai padiglioni internazionali.

1 post per ogni azienda sui social network (prima, durante e dopo la fiera: Facebook, Instagram e altri)

1 articolo sulle aziende italiane presenti sul nostro sito.

Indirizzare gli influencer francesi per incontrarli quando visitano la fiera (matchmaking).

### 3) Servizio di Export Planning

Il Servizio ha l'obiettivo di fornire all'azienda una serie di informazioni preliminari per l'identificazione dei principali e potenziali mercati esteri in target con l'offerta produttiva. Al termine del Servizio viene consegnato un report con le conclusioni raggiunte.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, pari a € 5.000,00+ IVA, include:

- Stand di 4 mq preallestito alla manifestazione Bijorhca, come sopra descritto.
- Quota di iscrizione alla manifestazione Bijorhca
- Servizi promozionali e personalizzati
- Servizio di Export Planning

## SCADENZA ADESIONI

Ad esaurimento degli spazi espositivi fieristici

## CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'adesione alla presente iniziativa consente alle aziende con sede legale e/o operativa nella Provincia di **Milano, Monza Brianza, Lodi** di partecipare all'assegnazione di **contributi a fondo perduto**, a parziale abbattimento dei costi di partecipazione, previsti nella **Misura 2B** del *Bando a sostegno dei Percorsi di Internazionalizzazione 2019*.

**Il contributo disponibile è pari a Euro 2.750** (al lordo della ritenuta di acconto del 4%)

Le richieste possono essere presentate a **partire dal 4 marzo 2019** seguendo le istruzioni pubblicate sul sito Promos al seguente link <https://www.promos-milano.it/iniziative/bandi-e-finanziamenti/bando-per-l-internazionalizzazione-2019.kl>

### PER INFORMAZIONI e ADESIONI

[promos-milano.it](https://www.promos-milano.it)

Sabina De Angelis

Tel. 039/2807437

[Sabina.deangelis@promositalia.camcom.it](mailto:Sabina.deangelis@promositalia.camcom.it)