

In collaborazione con:

BEAUTY in ASIA

Percorso di internazionalizzazione



FOCUS • BENI DI CONSUMO

- Cosmetica
- Packaging e conto terzi

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione – Promos Italia s.c.r.l.

SEDE LEGALE
Via Meravigli 9/b, 20123 Milano
C.F. e P.IVA: 10322390963

SEDI OPERATIVE
Milano – Via Meravigli, 7, 20123
Genova, Modena, Ravenna, Udine, Roma



PENETRAZIONE COMMERCIALE IN ASIA

PERCHÉ INTRAPRENDERE QUESTA SCELTA STRATEGICA

Nei Paesi asiatici l'industria cosmetica sta consolidando dei significativi valori di crescita e Hong Kong rientra ormai nella top ten delle destinazioni dell'export cosmetico italiano che ha raggiunto nel 2017 199 milioni di Euro (+27% rispetto all'anno precedente). L'aumento della popolazione, lo sviluppo dei prodotti e il crescente flusso di turisti contribuiranno a sostenere questo aumento dei consumi anche nei prossimi anni. Hong Kong è diventato il principale hub per il business in Asia e in particolare in Estremo Oriente e vanta una popolazione con un alto reddito pro capite, buone prospettive economiche e valide strutture per logistica e distribuzione integrata.

I principali prodotti che rappresentano circa l'88% dell'export sono i prodotti per la cura di viso e corpo e la profumeria. In particolare i primi registrano un valore di 99 milioni di Euro (+26% rispetto all'anno precedente) ed i secondi toccano i 76 milioni di Euro (+23% rispetto all'anno precedente).

Anche per il mercato interno di Hong Kong si registra un aumento nell'import di prodotti cosmetici italiani (che coprono quasi il 60% del venduto con una previsione di crescita nei prossimi anni). I prodotti di punta in questo caso non solo quelli relativi alla cura del viso e del corpo, ma anche il make-up sta avendo un importante incremento di richieste da parte dei consumatori locali.

Il comparto della cosmesi Made in Italy cresce ogni anno grazie alla qualità dei prodotti presentati e alla continua ricerca dedicata che permette di presentare sempre novità di richiamo per il pubblico con innovazioni e formulazioni particolarmente ricercate e sofisticate da parte di tutte le imprese cosmetiche italiane.

Il progetto prevede, nel corso del 2019, la realizzazione di diverse attività promozionali, al fine di avvicinare le imprese della provincia di Milano, Monza e Brianza e Lodi allo sviluppo di concrete opportunità di business sui mercati di riferimento.

A CHI SI RIVOLGE

Il percorso è rivolto in particolare alle aziende del **settore cosmetica** e nello specifico i segmenti coinvolti sono: **packaging per i prodotti cosmetici e contoterzismo, attrezzature e macchinari, materie prime ed ingredienti per l'industria cosmetica, prodotti cosmetici e per la cura della persona, estetica e SPA, capelli e unghie.**

VANTAGGI

- Accompagnamento strutturato in un mercato ad elevate potenzialità
- Ampia personalizzazione del percorso e del programma operativo in loco
- Flessibilità nella definizione delle strategie commerciali in loco

STRUTTURA DEL PERCORSO

Partendo dall'analisi del prodotto/servizio e del fabbisogno nei Paesi target si giunge alla creazione di concrete collaborazioni con **controparti locali** ed allo sviluppo di strumenti adeguati per poter rispondere alle richieste del mercato attraverso la partecipazione alla manifestazione **Cosmoprof Asia/Cosmopack Asia**, alla partecipazione a **due corsi di formazione** ed un'attività di **Export Planning**.

Il percorso si sviluppa nel corso del **2019** secondo le seguenti tempistiche:

Maggio	Novembre	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione ad un corso di formazione curato da Cosmetica Italia Servizi
Giugno	Ottobre	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione Export Planning
12 Novembre	15 Novembre	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione alla manifestazione Cosmoprof Asia/Cosmopack Asia

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI

OPZIONE 1 – CPA HKCC HALL 1E

1) Partecipazione alla manifestazione **Cosmopack Asia 12/14 novembre 2019** e **Cosmoprof Asia-Hong Kong 13/15 novembre 2019**

Cosmoprof Asia è il principale evento del settore beauty & wellness di tutta l'area asiatica e fra i maggiori a livello mondiale del settore. Da anni attira visitatori, buyer, dettaglianti/grossisti, importatori/esportatori, distributori, produttori, hotel/Spa, saloni di bellezza, estetisti, da tutti i paesi asiatici.

Per le imprese partecipanti sarà disponibile uno **stand preallestito di 9 mq con un lato aperto**, nella Hall 1E (dedicata ai prodotti per il corpo, creme, profumi, make up e accessori) che include: pareti, fascia name, 1 tavolo, 4 sedie, 1 ripostiglio, 1 vetrina alta illuminata, 1 desk reception, 1 grafica con immagine aziendale, 1 grafica del logo da apporre sul desk, utilizzo area reception istituzionale, illuminazione, 3 mensole a parete, 1 appendiabiti, 1 cestino e 1 presa elettrica con costi di allacciamento e consumo, assicurazione obbligatoria, iscrizione a catalogo e assistenza in loco in fase di allestimento. Sarà possibile acquistare mq aggiuntivi al costo di € 841,00 (+ Iva 22%), non inclusi nella presente offerta.

2) **Corsi di formazione**

Le aziende partecipanti potranno scegliere tra 1 corso di formazione tra quelli sotto elencati, che sono organizzati da Cosmetica Italia Servizi e che hanno una durata di una giornata:

- Apertura ufficio estero: le nuove figure professionali e i nuovi strumenti utili per le diverse funzioni – giorno di svolgimento del corso 04/07/2019 (scadenza adesioni entro e non oltre il 28/05/2019)

- Fiere internazionali: quali scegliere e cosa fare prima/durante/dopo per capitalizzare l'investimento – giorno di svolgimento del corso 20/11/2019 (scadenza adesioni 4/10/2019)

L'adesione ai suddetti corsi dovrà pervenire entro la data sopra indicata tramite apposito modulo che sarà inviato a seguito della sottoscrizione del contratto di partecipazione al percorso.

3) Servizio Export Planning

Il servizio include le seguenti attività:

- **analisi e scelta del mercato:** vengono identificati sinteticamente i mercati export che offrono le maggiori potenzialità per i prodotti di riferimento.
- **strategia di entrata:** la scelta della modalità di ingresso in un mercato è fondamentale per il successo di un progetto di esportazione. Dato uno specifico progetto, modalità di ingresso differenti possono avere un rapporto costi/benefici molto diverso. Attraverso lo strumento di analisi vengono proposte le strategie che ottimizzano il rapporto costi/benefici.
- **monitoraggio mercati:** questa sezione permette di rimanere aggiornati sulle dinamiche che investono i mercati esteri di interesse. Consente di valutare i risultati dell'attività dell'impresa sui mercati esteri, utilizzando come benchmark le performance dei maggiori paesi competitor. I dati sono aggiornati trimestralmente, per rimanere al passo con i più recenti trend di importazione riguardo industrie, settori e prodotti selezionati.

OPZIONE 2 – CPA HKCC HALL 5G

1) Partecipazione alla manifestazione Cosmopack Asia 13/15 novembre 2018 e Cosmoprof Asia-Hong Kong 14/16 novembre 2018

Cosmoprof Asia è il principale evento del settore beauty & wellness di tutta l'area asiatica e fra i maggiori a livello mondiale del settore. Da anni attira visitatori, buyer, dettaglianti/grossisti, importatori/esportatori, distributori, produttori, hotel/Spa, saloni di bellezza, estetisti, da tutti i paesi asiatici

Per le imprese partecipanti sarà disponibile uno **stand preallestito di 9 mq con un lato aperto**, nella Hall 5G (dedicata ai prodotti professionali per i capelli accessori per parrucchieri e saloni di bellezza) che include: pareti, fascia name, 1 tavolo, 4 sedie, 1 ripostiglio, 1 vetrina alta illuminata, 1 desk reception, 1 grafica con immagine aziendale, 1 grafica del logo da apporre sul desk, utilizzo area reception istituzionale, illuminazione, 3 mensole a parete, 1 appendiabiti, 1 cestino e 1 presa elettrica con costi di allacciamento e consumo, assicurazione obbligatoria, iscrizione a catalogo e assistenza in loco in fase di allestimento. Sarà possibile acquistare mq aggiuntivi al costo di € 819,00 (+ Iva 22%), non inclusi nella presente offerta.

2) Corsi di formazione

Vedi descrizione al punto "Opzione 1"

3) Servizio Export Planning

Vedi descrizione al punto "Opzione 1"

OPZIONE 3 – CPA AWE HALL 6

1) Partecipazione alla manifestazione Cosmopack Asia 13/15 novembre 2018 e Cosmoprof Asia-Hong Kong 14/16 novembre 2018

Cosmoprof Asia è il principale evento del settore beauty & wellness di tutta l'area asiatica e fra i maggiori a livello mondiale del settore. Da anni attira visitatori, buyer, dettaglianti/grossisti, importatori/esportatori, distributori, produttori, hotel/Spa, saloni di bellezza, estetisti, da tutti i paesi asiatici

Per le imprese partecipanti sarà disponibile uno **stand preallestito di 9 mq con un lato aperto**, nella Hall 6 (dedicata al packaging, macchinari e materie prime) che include: pareti, fascia name, 1 tavolo, 4 sedie, 1 ripostiglio, 1 vetrina alta illuminata, 1 desk reception, 1 grafica con immagine aziendale, 1 grafica del logo da apporre sul desk, utilizzo area reception istituzionale, illuminazione, 3 mensole a parete, 1 appendiabiti, 1 cestino e 1 presa elettrica con costi di allacciamento e consumo, assicurazione obbligatoria, iscrizione a catalogo e assistenza in loco in fase di allestimento. Sarà possibile acquistare mq aggiuntivi al costo di € 793,00 (+ Iva 22%), non inclusi nella presente offerta.

2) Corsi di formazione

Vedi descrizione al punto "Opzione 1"

3) Servizio Export Planning

Vedi descrizione al punto "Opzione 1"

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al percorso di penetrazione commerciale Beauty in Asia prevede il seguente costo:

OPZIONE 1 – CPA HKCC HALL 1E

€ 11.610,00 + IVA - area all'interno della collettiva Italia. La quota di partecipazione **include**: partecipazione alla manifestazione con uno stand di 9 mq preallestito con un lato aperto, attività di formazione e realizzazione Export Planning.

OPZIONE 2 – CPA HKCC HALL 5G

€ 11.390,00 + IVA - area all'interno della collettiva Italia. La quota di partecipazione **include**: partecipazione alla manifestazione con uno stand di 9 mq preallestito con un lato aperto, attività di formazione e realizzazione Export Planning.

OPZIONE 3 – CPA AWE HALL 6

€ 11.175,00 + IVA - area all'interno della collettiva Italia. La quota di partecipazione **include**: partecipazione alla manifestazione con uno stand di 9 mq preallestito con un lato aperto, attività di formazione e realizzazione Export Planning.

La quota di partecipazione **esclude**: viaggio e soggiorno partecipanti, eventuale visto d'ingresso nel paese, invio di campionature e quanto altro non indicato.

Gli organizzatori si riservano di riconfermare l'assegnazione degli stand.

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'adesione alla presente iniziativa consente alle aziende con sede legale e/o operativa nella Provincia di Milano, Monza Brianza e Lodi di partecipare all'assegnazione di **contributi a fondo perduto** previsti nella **Misura 2C** del *Bando per l'Internazionalizzazione delle MPMI della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi 2019*.

Il contributo disponibile è pari a Euro **6.000,00** (al lordo della ritenuta di acconto del 4%). Le richieste possono essere presentate a **partire dal 4 marzo 2019 sino ad esaurimento risorse** seguendo le istruzioni pubblicate sul sito: <http://www.milomb.camcom.it/bando-internazionalizzazione-2019>

SCADENZA ADESIONI

30 aprile 2019

PER INFORMAZIONI e ADESIONI

www.promositalia.camcom.it

STEFANIA MANNATO

TEL. 02-8515 5350

MAIL stefania.mannato@promositalia.camcom.it

SIMONA DE MUSSO

TEL. 039-280.7439

MAIL simona.demusso@promositalia.camcom.it