

RAPPORTO SUI PROGRAMMI REALIZZATI NEL PRIMO SEMESTRE 2020

approvato dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 31 luglio 2020

Facendo seguito alle pregresse comunicazioni avvenute nei mesi scorsi in sede di CdA ed Assemblea dei Soci, si riporta qui di seguito una **sintesi delle principali attività svolte nel periodo Gennaio – Giugno 2020**.

In primo luogo, si pone in evidenza che, come ben noto, **l'emergenza sanitaria correlata al COVID-19** e le conseguenti disposizioni assunte dalle Autorità nazionali ed amministrazioni locali sull'intero territorio nazionale, oltre che gli analoghi provvedimenti introdotti da parte delle Autorità dei Governi esteri su scala globale, hanno avuto un **forte impatto rispetto il programma di attività originariamente previsto e condiviso** in fase di approvazione del budget 2020.

A tale riguardo, da parte di Promos Italia sono stati condotti **interventi urgenti ed immediati** con le seguenti finalità:

- 1) **garantire la messa in sicurezza del programma di attività 2020**, mediante l'introduzione di **modalità di implementazione**, nonché **soluzioni operative alternative e compatibili** rispetto le misure di sicurezza e limitazioni imposte a livello governativo e locale a seguito della crisi sanitaria, nonché **sostenibili e durevoli** da adottare anche nel periodo di post crisi sanitaria, secondo una visione di medio-lungo termine; a tale riguardo, si segnalano la **realizzazione da remoto** delle principali attività e servizi di informazione, comunicazione, formazione ed assistenza alle imprese, soprattutto per il tramite dell'**organizzazione di webinar informativi e formativi, consulenze svolte in remoto**, così come lo sviluppo e gestione di una **piattaforma tecnologica avanzata per l'organizzazione di B2B virtuali** tra imprese italiane ed estere;
- 2) **tutelare le relazioni con le Istituzioni internazionali** così come con i principali **Enti ed istituzioni a livello locale**, in primis Amministrazioni regionali e locali, soprattutto con riguardo agli impegni assunti nel quadro di **programmi pluriennali di attività e servizi alle imprese**, da svolgere, senza soluzione di

continuità, nel corso del 2020. Quanto indicato ha riguardato la partecipazione di Promos Italia, per il tramite dei soci di Ravenna e Udine, al **programma "Enterprise Europe Network" - EEN**, co-finanziato dalla Commissione Europea, oltre che i **programmi pluriennali svolti in collaborazione con Regione Lombardia** ed altri partner camerali lombardi, quali il progetto **"InBuyer 2020 - L'export nella tua Città"**, il programma **"Outgoing 2020 - Percorsi di accompagnamento in mercati strategici per il sistema economico lombardo"**, il **"Programma Attract/Invest in Lombardy"** finalizzato all'attrattività del territorio lombardo;

- 3) **tutelare il rapporto privilegiato di Promos Italia con le imprese**, al fine di garantirne, per il tramite della prossimità e del dialogo diretto, **l'orientamento, l'assistenza** e, per quanto possibile, **l'operatività nel quadro fortemente evolutivo dell'economia globale e dei singoli mercati esteri**, a seguito della crisi sanitaria e conseguente "crisi nella crisi" di carattere economico; a tale riguardo, tra gli altri interventi condotti, si segnala, nel quadro del programma pluriennale **"Sostegno all'Export dell'Italia" - SEI** condotto da Promos Italia per conto di Unioncamere nazionale, l'avvio, sin dai primi mesi della crisi sanitaria, dell'**"Helpdesk Emergenza Covid"**, finalizzato a fornire supporto alle Camere di Commercio italiane e alle loro aziende, in entrambe le fasi di emergenza e post-emergenza Covid;
- 4) in correlazione al punto 3), **rafforzare e sviluppare ulteriormente la rete di partenariato internazionale** di Promos Italia con i principali player pubblici e privati con sede presso i mercati esteri, in primis le **Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)**, anche per il tramite di **Assocamerestero**, le **Camere di Commercio italo-miste**, le Autorità governative locali, oltre alla rete diplomatica del MAECI e le sedi estere di ICE Agenzia.

In aggiunta a quanto sopra indicato, l'attività condotta nella prima metà del 2020 è stata finalizzata, altresì, alla quanto più rapida ed efficace erogazione dei cosiddetti **"Servizi Consortili Generali" (SCG)** a favore dei soci che

progressivamente hanno aderito alla consortile, così come allo sviluppo ulteriore ed alla proiezione del **ruolo di Promos Italia quale interlocutore e partner privilegiato per il sistema camerale italiano**, per l'elaborazione ed avvio di programmi di servizi di internazionalizzazione per le imprese italiane. Tale scopo è stato perseguito, di concerto con le Camere interessate, anche per il tramite del **ricorso a nuove linee di finanziamento disponibili**, in primis la **misura del 20% dedicata all'internazionalizzazione**, con possibile avvio dell'erogazione da parte di Promos Italia dei relativi servizi a favore delle imprese già nel corso del 2020.

Inoltre, è importante sottolineare che, a seguito delle condizioni operative determinate a livello aziendale dalla crisi sanitaria e conseguente accesso parziale alle sedi, nei mesi intercorsi particolare attenzione è stata dedicata al **potenziamento delle competenze tecnico-operative del personale di Promos Italia**, mediante **formazione interna, capacity building & knowledge sharing**, soprattutto con riguardo alle best practice, all'adozione di nuove metodologie e strumenti operativi tecnologici innovativi, principalmente nei settori di: **assistenza alle imprese** (check up online ed export plan), **export digitale** e **attrattività**.

Gli interventi di cui sopra sono stati condotti nel quadro dei principali ambiti e linee di attività di Promos Italia secondo quanto sotto riportato:

a) Informazione, prima assistenza ed orientamento

Facendo ricorso alle **tecnologie digitali**, le **iniziative seminariali in presenza** sono state riconvertite in attività svolte con modalità da remoto. L'attività di informazione, di prima assistenza e orientamento è stata significativamente intensificata, con la realizzazione di **n. 58 webinar informativi con oltre 8.000 aziende iscritte provenienti da tutti i territori di cui Promos Italia è espressione**, sia con riguardo a tematiche trasversali ed attinenti all'operatività estera delle imprese che sulle tematiche dell'export digitale. Infine, in aggiunta a webinar di carattere formativo (v. sotto), ulteriori **n. 113 webinar informativi** sono stati svolti in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane all'estero nel quadro del già citato "Helpdesk **Emergenza Covid**".

b) Formazione

Nel periodo considerato, sono state realizzate **attività formative online destinate sia ai funzionari camerali che alle imprese**, soprattutto nel quadro del già citato progetto SEI, tra cui **n. 67 webinar formativi** di approfondimento sulle principali tematiche dell'internazionalizzazione con la partecipazione di **oltre 100 funzionari camerali e n. 1.796 aziende**. Inoltre, è stata avviata e realizzata la **I edizione dello "Short Master on line" di NIBI**, il percorso specialistico dedicato all'approfondimento dei principali temi per comprendere e gestire i processi d'internazionalizzazione di una PMI italiana. Il percorso, svolto in modalità on line, per n. 52 ore di formazione executive, ha visto la **partecipazione n. 13 Camere di Commercio italiane aderenti ed il coinvolgimento di n. 223 imprese**.

c) Export digitale

Promos Italia ha focalizzato l'attenzione ed investito considerevolmente sulle politiche per l'**export digitale**, con la convinzione che gli strumenti di export digitale possano essere un efficace complemento alle tradizionali modalità di supporto all'export. Le limitazioni e barriere imposte dalla crisi sanitaria hanno accelerato la necessità di ricorrere a **metodologie di intervento innovative e da remoto** per consolidare le connessioni con i mercati esteri e l'impegno sull'export digitale è diventato sempre più strategico.

Lo sviluppo e l'implementazione di **Digit Export**, quale piattaforma di riferimento nazionale sui temi relativi all'export digitale, sono stati funzionali a questo obiettivo. È stato sviluppato **DigiT expert**, il servizio di prima assistenza virtuale che permette alle aziende, attraverso la registrazione al **sito web www.digitexport.it**, di accedere a una rete di esperti e ricevere un primo orientamento con un appuntamento gratuito di 30 minuti sui diversi temi relativi all'export digitale. Nel contempo, è stato completato e reso disponibile sul portale il **modello di assessment della propensione dell'export digitale**, in collaborazione con l'Osservatorio export digitale del Politecnico di Milano.

d) Programmi nazionali ed internazionali



In primo luogo, nel corso dei primi mesi del 2020, sono proseguite, in modalità da remoto, le attività del già citato Progetto SEI – “Sostegno all’Export dell’Italia”, il programma pluriennale avviato nel 2018, con il **coinvolgimento di n. 77 Camere di Commercio italiane**. Oltre alle già citate attività di formazione (v. sopra), è stato realizzato da Promos Italia un articolato **programma di servizi di assessment in remoto** (export checkup e export plan) **e accompagnamento sui mercati esteri**, rivolto alle **oltre n. 2.200 aziende italiane** aderenti al programma.

Inoltre, l’**”Helpdesk Emergenza Covid”** ha garantito **assistenza ad oltre n. 110 aziende**, con approfondimenti rispetto questioni di natura doganale, contrattuale e fiscale e fornendo informazioni aggiornate sui cambiamenti in atto in **n. 37 mercati esteri**, attraverso schede informative e la realizzazione di **n. 113 webinar**, svolti in collaborazione con Assocamerestero e le CCIE.

È proseguita, altresì, **l’attività di progettazione internazionale e comunitaria** mediante l’implementazione degli interventi pluriannuali previsti in collaborazione con altri partner pubblici territoriali ed il co-finanziamento della Commissione Europea nel quadro dell’adesione di Promos Italia, per il tramite dei soci di Ravenna ed Udine, al programma **Enterprise Europe Network – EEN**, così come l’attività legata ad altre progettualità quali il **“Progetto Ready2Net”**. Inoltre, sono ripartite le attività del network di **Banca Mondiale Private Sector Liaison Officers (PSLO)** cui Promos Italia aderisce, contestualmente all’istruzione della **candidatura di Promos Italia** e di alcune Camere socie **nel quadro dei principali programmi comunitari rivolti alle Business Support Organisations (BSO)** di cui Promos Italia è espressione, quali **“EU4Business Connecting Companies”**, **“Erasmus+”**, **“MPF Mobility Partnership Facility”**, **“European Neighbourhood Instrument Cross Border Cooperation ENI-CBC Med”**, **“Erasmus for Young Entrepreneurs Global”**.

e) Attrattività

In linea con quanto sopra indicato, sono stati condotti, senza soluzione di continuità, gli **interventi di promozione del territorio e di attrattività**, sia nel quadro del **“Programma AttrACT/Invest in Lombardy”**, sia con la **definizione e**

pianificazione di un percorso di analisi degli elementi distintivi degli ecosistemi dei territori afferenti ai Soci, per avviare già nel corso dell'anno alcune prime azioni finalizzate alla valorizzazione dell'attrattività del territorio e al supporto nei confronti degli operatori esteri (nuovi ed esistenti) da attrarre/trattenere in loco, sulla base di quanto portato all'attenzione in sede di Assemblea dei Soci nel marzo scorso.

Già nella seconda parte del 2020 verrà avviata la mappatura delle imprese estere con sede presso i territori dei Soci e progressivamente verranno attivate azioni dedicate alla valorizzazione dell'offerta territoriale, alla "retention" di operatori esistenti e alla "lead generation" di nuovi operatori, a partire dal 2021.

In aggiunta a quanto sopra indicato, allo scopo di garantire un'offerta di servizi alle imprese dei vari territori afferenti alle Camere socie, rispondendo a specifica istanza dei consorziati, si è inteso mettere a punto un **pacchetto di attività da realizzare già nella fase di graduale riavvio**, del tutto compatibili e sostenibili rispetto le inedite e straordinarie condizioni operative che caratterizzano la fase di emergenza e che caratterizzeranno molto probabilmente anche la fase di post emergenza, sia sul territorio nazionale che presso i mercati esteri di intervento.

Tale lavoro è basato sulla consapevolezza che **nuovi paradigmi** si stanno affermando e che **l'innovazione** - di approccio, di metodo e di strumenti - caratterizzerà sempre di più il prossimo futuro.

Il cosiddetto **"Pacchetto Ripresa"**, già presentato in occasione del CDA e dell'Assemblea dei Soci del 25 maggio 2020, si configura come **un'offerta unica e articolata su differenti servizi** destinata a tutti i soci e, tramite loro, ad un bacino di complessive **n. 1.700 imprese**. L'intervento è articolato in progetti e servizi, a fruizione singola e collettiva, su ambiti quali:

- a. Prima Assistenza e informazione (webinar, Infoexport, newsletter)
- b. Formazione all'internazionalizzazione erogata attraverso NIBI (moduli formativi sulla ripresa post Covid, Short Master, corsi executive)
- c. Assistenza one to one (es. Business Lab)

- d. Matching con operatori esteri su piattaforme virtuali (es. InBuyer, progetti di accompagnamento su selezionati mercati target, tra cui EU Match, Ready2Expo, programma Russia-Canada)
- e. Progetti, servizi e soluzioni digitali a supporto dell'operatività estera (es. LinkedIn, social commerce, piattaforme di marketplace, digit export)
- f. Attività di marketing territoriale (valorizzazione punti di forza dei territori, mappatura imprese a capitale estero, piano di rilancio dei territori)
- g. Formazione interna

Il "Pacchetto Ripresa" rappresenta **una novità**, replicabile in futuro, sulle commesse tra Socio e Consortile e rappresenta il **primo progetto articolato interamente sviluppato secondo la nuova struttura organizzativa** già presentata al Cda ed ai Soci, che, basata su una logica a matrice, è caratterizzata da elementi di flessibilità che ben si prestano alla gestione dei picchi di attività previsti da qui a fine anno. Il "Pacchetto Ripresa" è stato inviato a tutti i consorziati e, proprio in questi giorni, è in corso con i singoli Soci la formalizzazione, così da poter al più presto innescare il processo di promozione dei servizi per intercettare le aziende interessate a partecipare alle attività proposte.